

2022년
비대면 서비스 바우처
네이버 검색광고운영서비스



INDEX

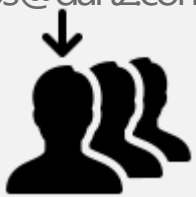
- 서비스 상품 소개
- 서비스 상품 이행 계획
- 기업 역량
- 서비스 상품 운영 실적
- 서비스 주요 기능 및 경쟁사의 차별성
- 판매 및 홍보전략
- 서비스 상품 가격 책정내역
- 서비스 상품 이용실적 보유/제출 계획

서비스 상품 소개

중소기업 대상으로 네이버 검색광고 마케팅 비대면 운영대행 서비스 (추가비용 없음)

STEP 1 중소기업 선정

비대면 바우처에서
다츠의 상품을 결제
후 메일에 회사명 연
락처 및 네이버광고주
계정을 적어 발송
ps@dartz.com



>>

STEP 2 광고비 지원

다츠를 네이버 광고운영
대행사로 승인.
구매한 금액만큼 다츠가
네이버광고에 광고비용
충전 (vat별도)



>>

STEP 3 광고 관리

광고주가 원하는 상품
또는 웹사이트를 연결
후 다츠에서 충전된 금
액만큼 네이버 광고 집
행 운영



>>

STEP 4 광고 리포트 제공

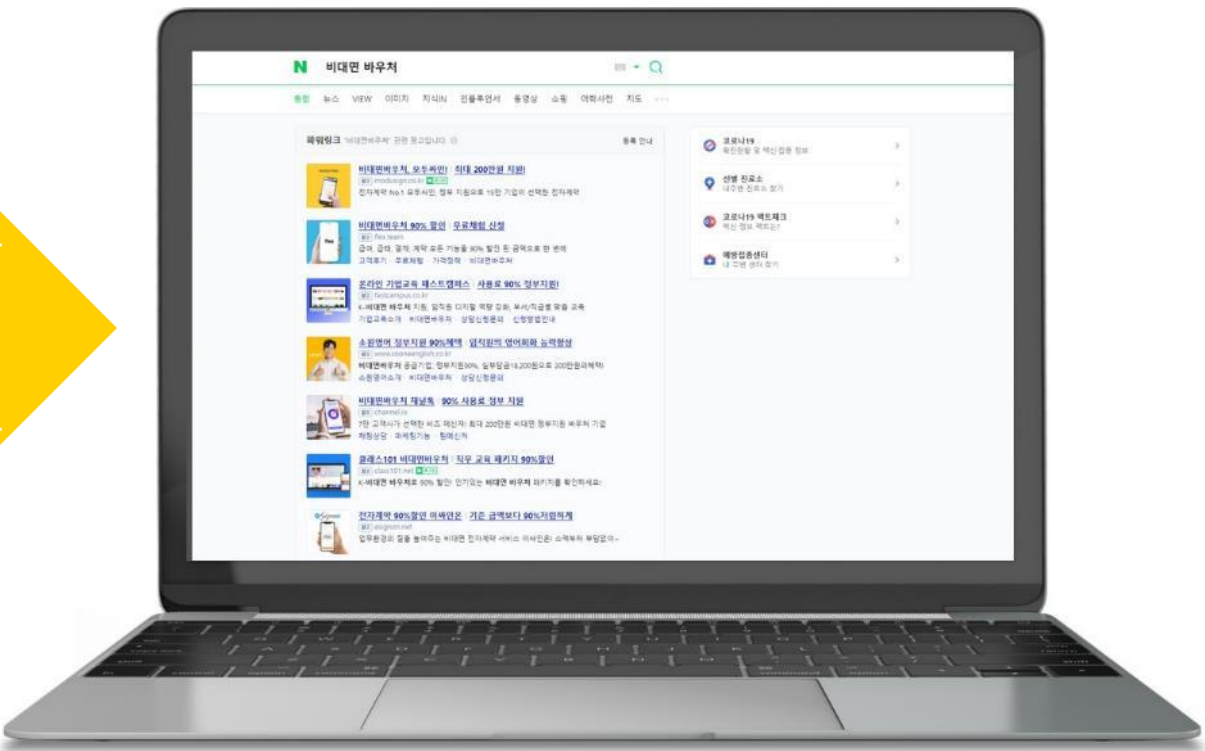
충전된 금액에 대한 광
고 집행 후 월간 성과 분
석 및 보고서 제공
로그인 자료 정리 보고



서비스 상품소개[네이버 검색광고]

네이버에서 특정 단어를 검색했을 때 연관되는 홈페이지 또는 상품을 보여주는 광고

중소기업 홈페이지를 홍보할 수
있는
특정 키워드로 검색시
파워링크 영역에 노출되는 광고



[PC 영역 노출 예시]



[MO 영역 노출 예시]

서비스 상품 이행 계획

수행기업이 결재한 금액만큼 네이버 검색광고의 수행기업 계정에 충전 후 광고운영



네이버 검색광고 마케팅
비대면 운영대행 1개월 상품

1,000,000원



네이버 검색광고 마케팅
비대면 운영대행 2개월 상품

2,000,000원

기업 역량(회사 소개)



사업영역

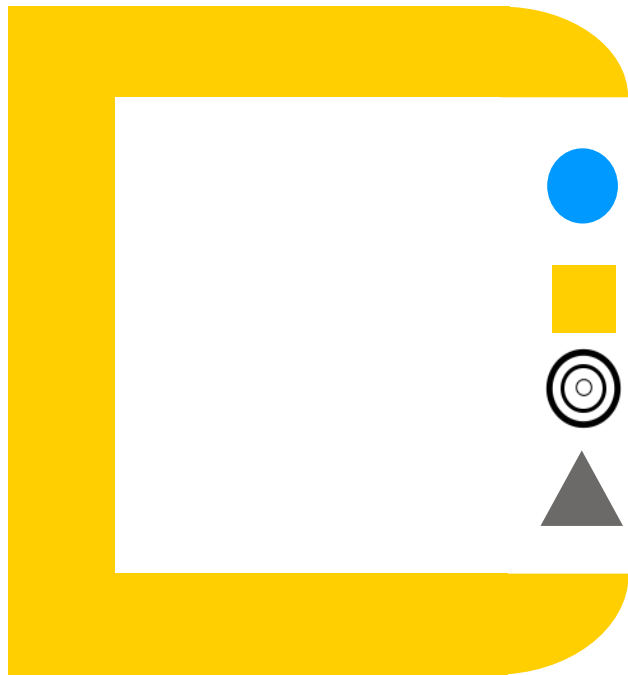
네이버 카카오 공식 광고대행사
 바이럴, 키워드, 온라인 및 소셜 마케팅
 온-오프라인 광고기획 및 대행
 영상, 프린트 제작
 콘텐츠 기획, 운영 및 커머스
 그외 DIGITAL IMC

회사명	(주)다츠커뮤니케이션
설립일	1996년 2월
대표이사	서건
인원	23명(2021년 12월 기준)
소재지	서울시 서초구 방배동 753-12 다츠빌딩
연락처	TEL. 02-508-2011 / FAX. 02-556-7990
활동/인증	기술혁신중소기업(INNOBIZ) 벤처인증기업 우량기술기업 특허청 특허인증 (혁신성을 인정 받은 기술 특허 2종 보유) 삼일회계법인 투자기업 신용평가등급 BBO / BC카드 VIP 기업 기업은행 Family 기업

기업 역량(주요 파트너사)

NAVER, KAKAO 공식 대행사이며 각 매체와 다이렉트로 커뮤니케이션 실행
빠르고 효과적인 마케팅 서비스 제공

네이버 공식광고대행사 리스트 확인 <https://saedu.naver.com/adguide/manage/adAgency.naver>



Search AD

NAVER daumkakao NATE Google



Analytics

AceCounter™ BizSpring® Google Analytics NAVER CLOUD PLATFORM



AD Tech

wishmedia Unnie RealClick MOBILON WIDER PLANET criteo



Media Buying

MezzoMedia nasmedia DMC MEDIA

기업 역량(주요 클라이언트)

교육, 금융, 여행, 가전, 의류, 병원 등 다양한 클라이언트와 함께 하고 있습니다.

~2021

2022



서비스 상품 운영 실적(NH 농협카드)

달성 목표 : CPA 14,000원 [초기 CPA 19,000원 / 카드 신청 기준]

신용카드 신규 발급자를 모집하기 위해 국내 신용카드를 이용하는 타겟 행동을 분석하고
소비자 니즈를 파악하여 카드 별 혜택과 소비자 니즈를 반영하여 광고 소재에 활용
신용카드 AD 에서는 지속적으로 카드 별 효율 분석 및 정보 최적화 관리를 통해 핵심 채널의
효율성을 높이고 검색광고를 활용하여 카드 섹션에서 활용되지 못한 검색어를 강화하여 운영
전반적인 카드신청 고객의 접근성을 극대화하여 효율적인 유입과 카드 신청을 높인 사례



카드섹션 최적화를
통한 효율 관리



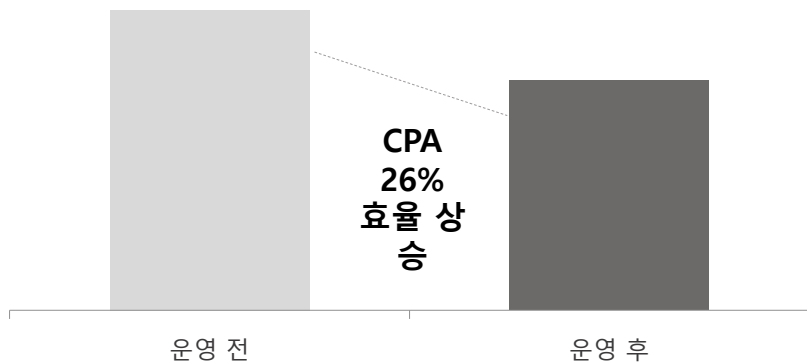
전환 분석을 통한
퍼포먼스 극대화



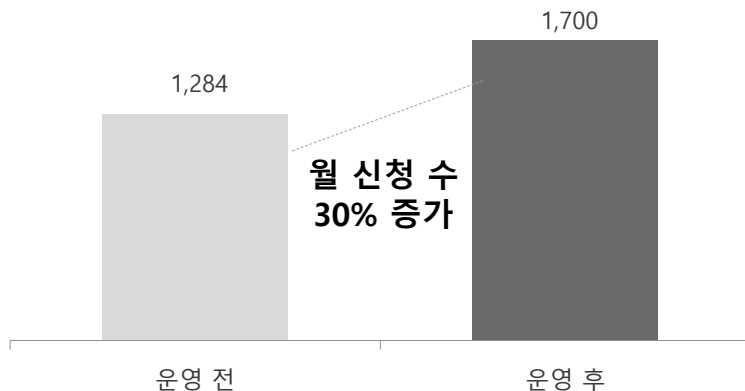
데이터 분석을
통한 성과 극대화

[성과 변화 그래프]

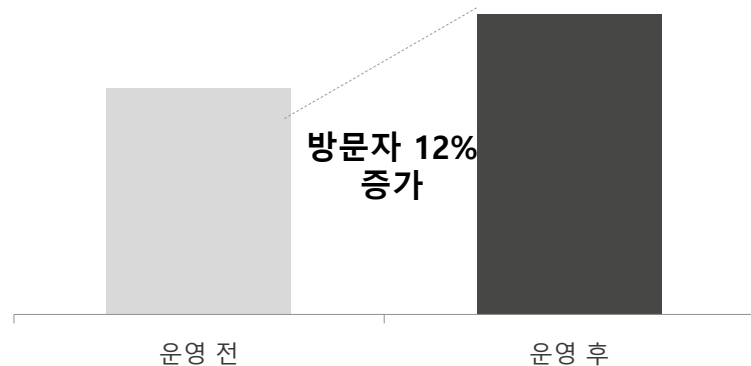
카드 발급당 비용



카드 발급 수



방문 유입수



서비스 상품 운영 실적(나이스평가정보)

달성 목표 : CPA 17,000원

웹과 모바일의 각 디바이스 이용 유저에게 맞추어 신용 등급 조회 & 회원가입 증대 목표로 운영!

기존 키워드 외 2차 연관 키워드 확장을 통해 잠재 고객을 확대하며

지속적인 광고 순위 모니터링을 통해 검색 결과 페이지의 점유율을 유지

기존의 광고 운영 형태를 명확하게 분석하여 문제 사항 제시 & 개선 절차를 진행하며

나이스 평가 정보 상황에 가장 최적화 된 광고 전략을 제공함으로 지속적인 광고 효율 증대를 달성



타겟 세분화를 통한
유입 극대화



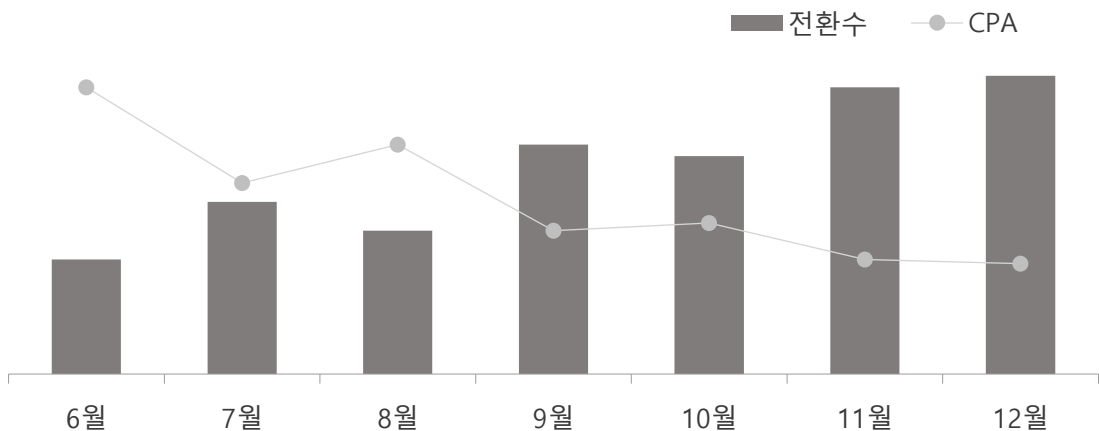
배너 소재
A⇄B 테스트



데이터 분석을
통한 성과 극대화

[성과 변화 그래프]

CPA 38%
효율 증대



[크리에이티브]



서비스 주요 기능 및 경쟁사와의 차별성

네이버 검색광고 마케팅 비대면 운영 대행을 통해
중소·벤처기업의 디지털화 촉진 및 비대면 서비스 분야 성장에 기여하기 위함

구체성

중소·벤처기업들의 초기 온라인 홍보의 어려움을 (주)다츠에서 전문적인 마케터분들이 키워드, 제목, 설명문구, 확장소재, 보고서 등 세팅부터 관리까지 진행하여 기업의 초기 홍보에 도움

필요성

중소·벤처기업들의 비대면 바우처 지원금을 통해 광고를 진행함으로써 비용부담이 줄어들고 광고에 대한 추후 예산 설정에 도움

뛰어난 전문가로 운영되는 광고는 효율적이고 효과적인 광고 효과 도출

차별성

1개월: 100만원
2개월: 200만원
각 개월 수의 금액에 맞게 정액제 광고 서비스 제공
[금액에 따른 키워드의 노출 빈도수는 차이 발생]

비대면바우처결재금액 = 네이버 검색광고 충전비
별도의 운영대행비는 받지 않고 무료 제공

편의성

광고에 대한 복잡한 세팅, 광고 효과 보고서 작업 등 인력에 대한 리소스 해결

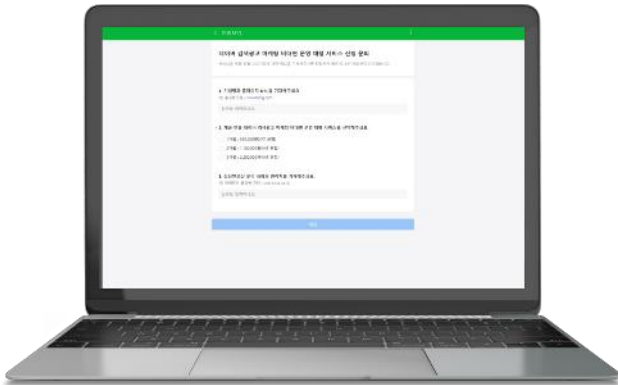
정확하고 디테일한 광고 운영 보고서 제공

판매 및 홍보전략 1

공급 기업이 제공하는 비대면 서비스의 도입을 희망하는
수요 기업을 선정하여 네이버 검색광고 마케팅 비대면 운영 대행 제공

01.

다츠커뮤니케이션 홈페이지에서
수요기업 신청 페이지 제작
접수한 기업들 순으로
전문 마케터 상담 진행



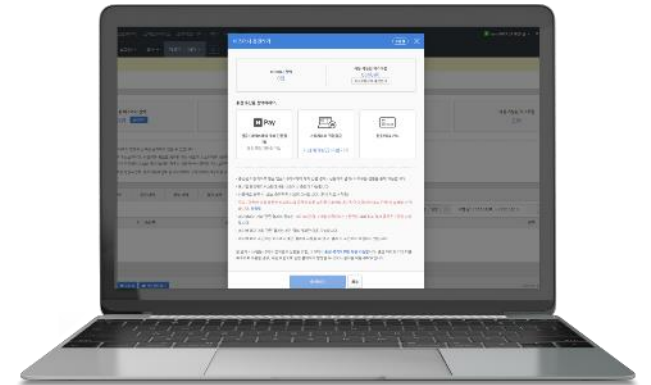
02.

네이버 광고를 진행하기 위한
광고 계정 회원가입
및 광고 생성 연결 안내



03.

네이버 광고 계정 생성 후
광고 진행할 상품 및 홈페이지
연결과 비즈머니 충전
(비대면 바우처 결재금액)

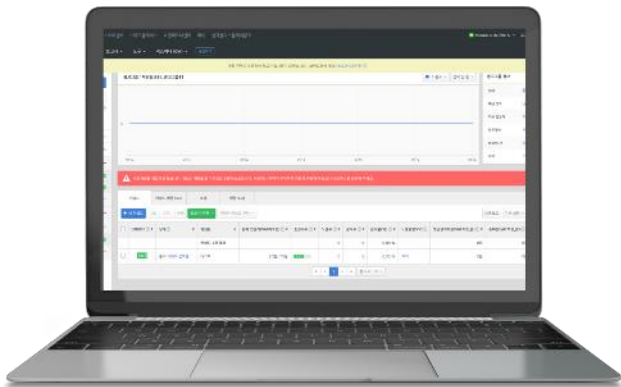


판매 및 홍보전략 2

공급 기업이 제공하는 비대면 서비스의 도입을 희망하는
수요 기업을 선정하여 네이버 검색광고 마케팅 비대면 운영 대행 제공

04.

상품 및 홈페이지 검수 통과 후
캠페인, 그룹, 키워드, 설명문구
등 광고 노출에 필요한 작업 설
정 작업 수행



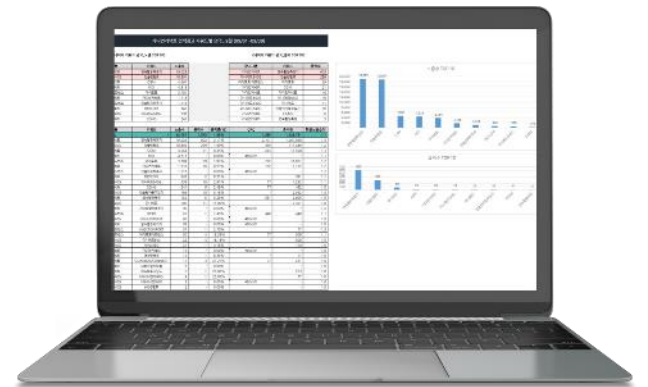
05.

각 키워드별 노출 현황 체크
광고주의 요구 사항에 맞춰
광고 제목, 설명 문구, 순위 변경
등 필요시 상시적으로 작업 진행



06.

월간 광고 진행에 대한
성과 보고서 작업
추후 광고 연장에 대한 논의

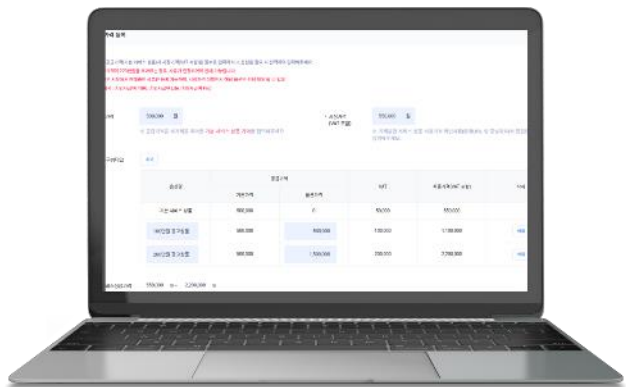


서비스 상품 가격 책정내역

네이버 검색광고의 기존 시장 판매 가격은 키워드에 대해 CPC(클릭당 광고비용) 형태로 진행
다츠는 1개월 / 2개월 내 100만원 / 200만원의 형태로 정액제 개념의 검색광고 서비스를 제공

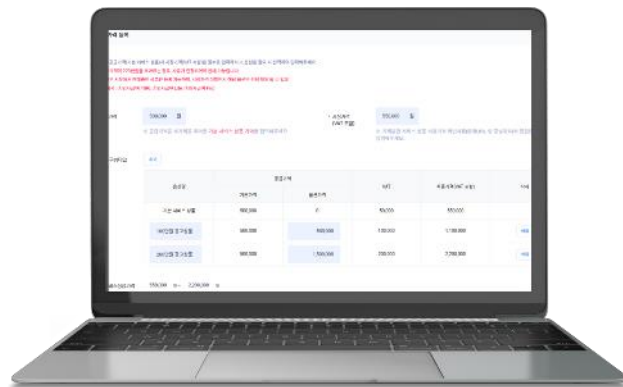
1개월 상품

네이버 검색광고에 100만원을 충전
하여 1개월간 광고집행 및 운영



2개월 상품

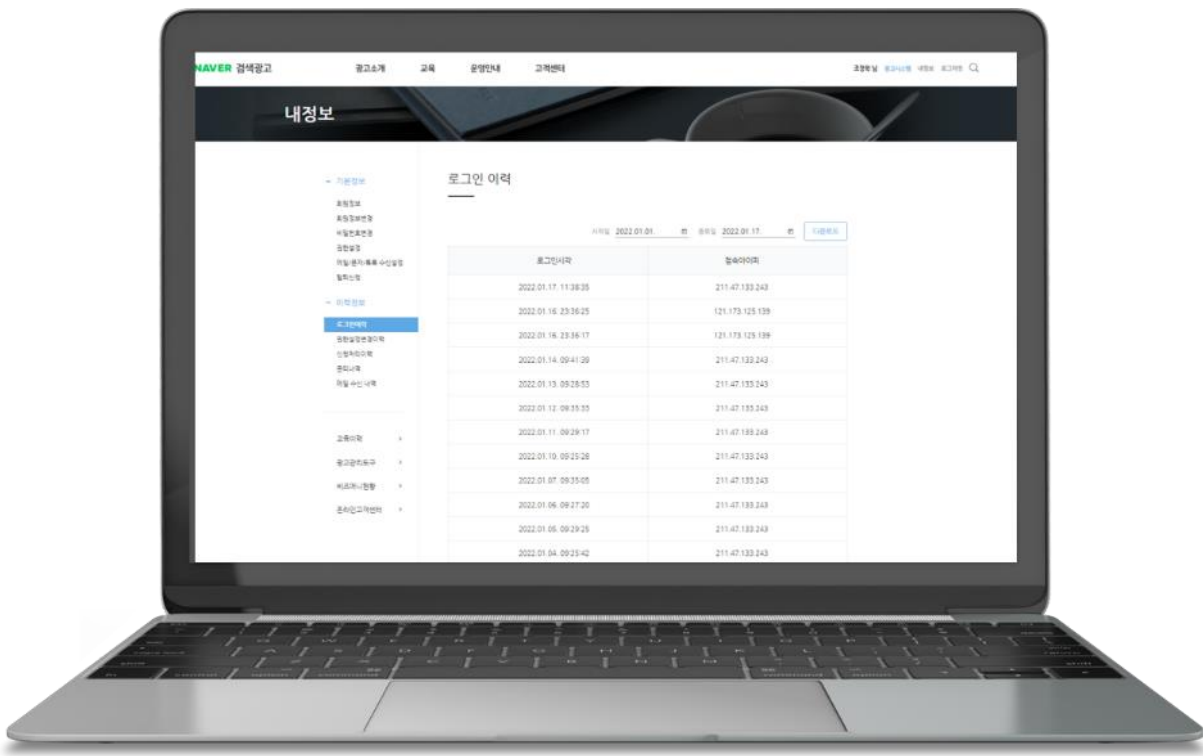
네이버 검색광고에 200만원을 충전
하여 2개월간 광고집행 및 운영



서비스 상품 이용실적 보유 · 제출 계획

수요 기업의 서비스 사용 여부는 네이버 광고 계정 內 에서 실시간 확인 가능
수요 기업은 매일 단위로 로그인 이력을 캡처 및 엑셀 파일 전달

[실제 로그인 이력 화면]



[엑셀 파일로 다운로드 가능]

로그인시각	접속아이피
2022.01.17. 11:38:35	211.47.133.243
2022.01.16. 23:36:25	121.173.125.139
2022.01.16. 23:36:17	121.173.125.139
2022.01.14. 09:41:39	211.47.133.243
2022.01.13. 09:28:53	211.47.133.243
2022.01.12. 09:35:33	211.47.133.243
2022.01.11. 09:29:17	211.47.133.243
2022.01.10. 09:25:28	211.47.133.243
2022.01.07. 09:35:05	211.47.133.243
2022.01.06. 09:27:20	211.47.133.243
2022.01.05. 09:29:25	211.47.133.243
2022.01.04. 09:25:42	211.47.133.243
2022.01.03. 09:29:01	211.47.133.243

서비스 상품 이용실적 보유 · 제출 계획

수요 기업의 서비스 사용 후 광고 성과 보고서 제공

[월간 보고서 요약_샘플]

[월간 보고서 키워드 상세 데이터_샘플]

NAVER 검색광고 + 쇼핑검색광고 보고서 요약										
데이터 요약										
■ 12월 캠페인 데이터 요약 - 키워드검색+쇼핑검색										
기준 : 2021년 12월 01일 ~ 2021년 12월 31일										
구분	노출	클릭	클릭률	평균클릭비용	총비용	전환수(구매완료)	전환율	전원매출액	전원단가	ROAS
21년 12월01일 ~ 21년 12월31일	275,133	2,227	0.81%	334	744,777	201	9.03%	11,847,520	3,705	1590.75%
전달 대비 증감분	▲7,131	▼377	▼	▼9	▼150,304	▲144	▲	▼2,479,710	▼11,998	▼
전달 대비 증감률	+2.7%	-14.5%	-16.7%	-2.7%	-16.8%	+252.6%	+312.3%	-17.3%	-76.4%	-0.6%
21년 11월01일 ~ 21년 11월30일	268,002	2,604	0.97%	344	895,081	57	2.19%	14,327,230	15,703	1600.66%
■ 전달 동기간 데이터 요약 - 파워링크										
구분	노출	클릭	클릭률	평균클릭비용	총비용	전환수(구매완료)	전환율	전원매출액	전원단가	ROAS
21년 12월01일 ~ 21년 12월31일	44,969	605	1.35%	498	301,268	38	6.28%	3,751,600	7,928	1245.27%
전달 대비 증감분	▲5,788	▲92	▲	▲44	▲68,178	▲11	▲	▼816,760	▼705	▼7
전달 대비 증감률	+14.8%	+17.9%	+2.8%	+9.6%	+29.2%	+40.7%	+19.3%	-17.9%	-8.2%	-36.5%
21년 11월01일 ~ 21년 11월30일	39,181	513	1.31%	454	233,090	27	5.26%	4,568,360	8,633	1959.91%
■ 전달 동기간 데이터 요약 - 쇼핑검색										
구분	노출	클릭	클릭률	평균클릭비용	총비용	전환수(구매완료)	전환율	전원매출액	전원단가	ROAS
21년 12월01일 ~ 21년 12월31일	230,164	1,622	0.70%	273	443,509	163	10.05%	8,095,920	2,721	1825.42%
전달 대비 증감분	▲1,343	▼469	▼	▼43	▼218,482	▼27	▲	▼1,662,950	▼763	▲4
전달 대비 증감률	+0.6%	-22.4%	-22.9%	-13.6%	-33.0%	-14.2%	+10.6%	-17.0%	-21.9%	+23.8%
21년 11월01일 ~ 21년 11월30일	228,821	2,091	0.91%	317	661,991	190	9.09%	9,758,870	3,484	1474.17%
매체별 데이터 요약										
■ PC										
기준 : 2021년 12월 01일 ~ 2021년 12월 31일										
구분	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용	총비용	전환수(구매완료)	전환율	전원매출액	전원단가	ROAS
네이버_검색광고	16,969	137	0.81%	491	67,232	9	6.57%	1,008,900	7,470	1500.62%
네이버_쇼핑검색	20,266	113	0.56%	274	30,954	16	14.16%	1,331,480	1,935	4301.48%
합산	37,235	250	0.67%	393	98,186	25	10.00%	2,340,380	3,927	2383.62%

네이버 키워드 검색광고 키워드 상세 데이터 (PC)												
■ 키워드별 요약												
기준 : 2021년 12월 01일 ~ 2021년 12월 31일												
키워드	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용	총비용	전환수(구매완료)	전환율	전원매출액	전원단가	ROAS	평균순위	
54	16,969	137	0.81%	491	67,232	9	6.57%	1,008,900	7,470	1500.62%	8.5	▼
베이커리용품	257	33	12.84%	623	20548	0	0.00%	0	-	0.00%	3	
크리스마스토퍼	7722	16	0.21%	538	8602	3	18.75%	67,000	2,867	778.89%	1.7	
크리스마스케익장식	200	11	5.50%	548	6028	2	18.18%	60,700	3,014	1006.97%	2.7	
크리스마스북	560	15	2.68%	401	6017	2	13.33%	557,000	3,009	9257.10%	3.9	
크리스마스케이크장식	415	9	2.17%	560	5038	0	0.00%	0	-	0.00%	2.7	
크리스마스케이크토퍼	383	7	1.83%	643	4499	0	0.00%	0	-	0.00%	2.7	
크리스마스케익북	61	7	11.48%	479	3355	1	14.29%	29,000	3,355	864.38%	2.6	
크리스마스케이크북	208	5	2.40%	497	2486	0	0.00%	0	-	0.00%	4.9	
크리스마스케이크북	344	9	2.62%	255	2299	0	0.00%	0	-	0.00%	3.5	
브레드박스	691	5	0.72%	398	1991	1	20.00%	295,200	1,991	14836.72%	6.7	
케이크토퍼	662	5	0.76%	317	1584	0	0.00%	0	-	0.00%	8.6	
베이커리트레이	78	5	3.85%	433	1298	0	0.00%	0	-	0.00%	5.8	
우도박스	469	2	0.43%	490	979	0	0.00%	0	-	0.00%	7.0	
크리스마스케이크토퍼	59	3	5.08%	242	726	0	0.00%	0	-	0.00%	3.3	
베이커리소플	48	3	6.25%	202	605	0	0.00%	0	-	0.00%	2.9	
베이커리장판	36	2	5.56%	286	572	0	0.00%	0	-	0.00%	4.1	
가래소플	7	1	14.29%	341	341	0	0.00%	0	-	0.00%	22.4	
케일토퍼	281	1	0.36%	264	264	0	0.00%	0	-	0.00%	7.2	
가래의달토퍼	1	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	1.0	
겨울케이크장식	5	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	1.0	
겨울기날토퍼	734	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	6.8	
기날토퍼	233	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	10.2	
레터링토퍼	89	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	1.8	
레터링북	5	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	1.8	
발판타인데이토퍼	10	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	1.0	
발판타인토퍼	4	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	2.0	
부도날토퍼	3	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	2	
브레드박스	135	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	6.2	
산타데크북	13	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	2.5	
산타북	7	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	4.4	
상신토퍼	35	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	14.2	
상월출하토퍼	254	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	9.6	
상월케이크토퍼	231	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	12.7	
상월케이크북	37	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	7.1	
상월토퍼	302	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	-	0.00%	3.7	

감사합니다.



(주)다츠
기획전략본부 - 비대면 바우처 전담부서
070-4277-6475 / ps@dartz.com