

confidential

비상교육 스마트학습 퍼포먼스 마케팅 연간 대행사 선정 RFP

비상교육 마케팅전략core 러닝온라인마케팅cell



Contents

- 일정

- 5/16~20 (예정) : 비딩 안내 미팅
- 5/30(예정): 실행안 제출 마감
- 5/31~6/3 (예정) : 실행안 발표
- 6/7 : 대행사 선정
- ~6/31: 광고 이관 및 셋팅 실행

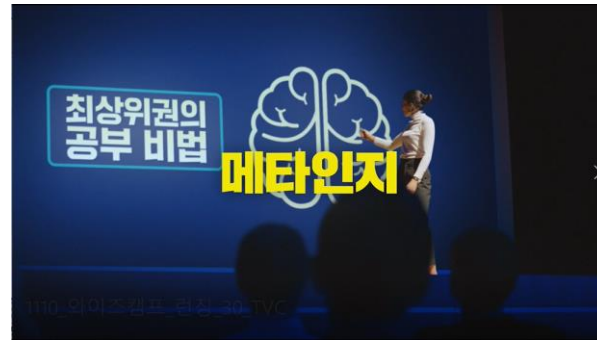
- 제안 요청

- 추진 배경 및 목적
- 제안 영역 및 요청 사항
- 평가항목 및 가중치

- Appendix

- 와이즈캠프/수박씨닷컴 브랜드 소개 및 상품 체험 프로세스, 경쟁사 현황
- 최근 와이즈캠프/수박씨닷컴 클릭/전환 top 키워드

매년 신규 브랜드 등장으로 출혈 경쟁이 치열한 **초등 / 엠베스트 독주 체제인 중등 스마트학습** 시장에서
차별화 된 **메타인지 학습 커뮤니케이션 전략**으로 브랜드 인지도 제고를 위한 초중등 겨울방학 TVC 캠페인 진행

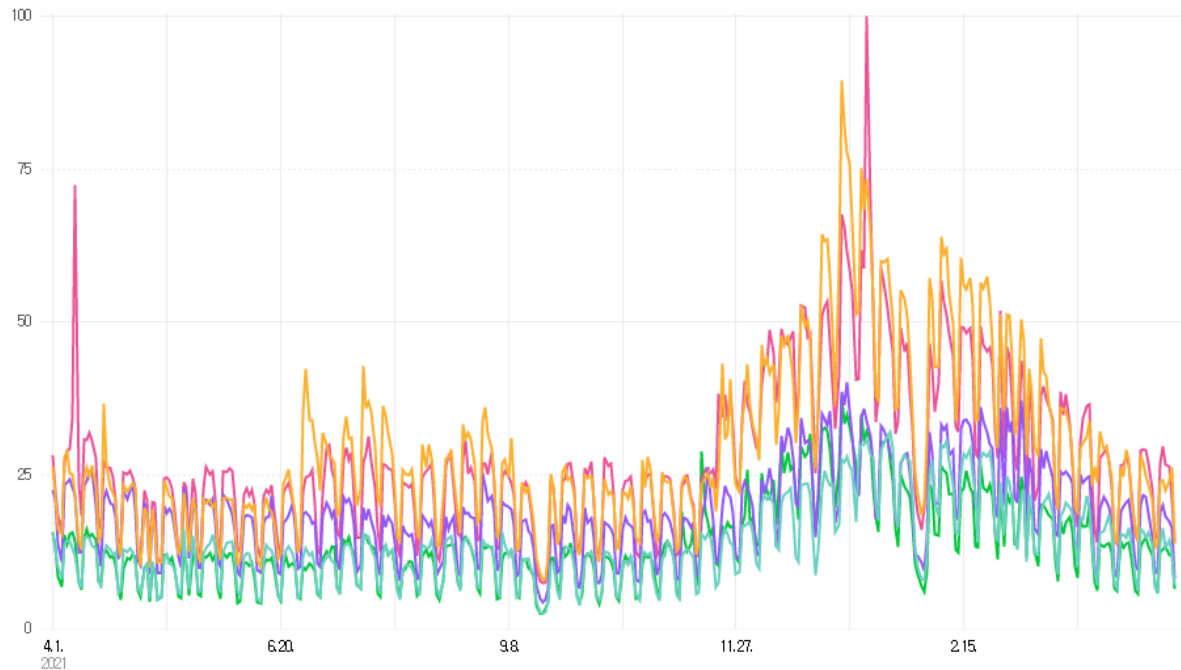


TV/유튜브 영상 광고

홈쇼핑, 인플루언서(타겟, 전문가) 활용

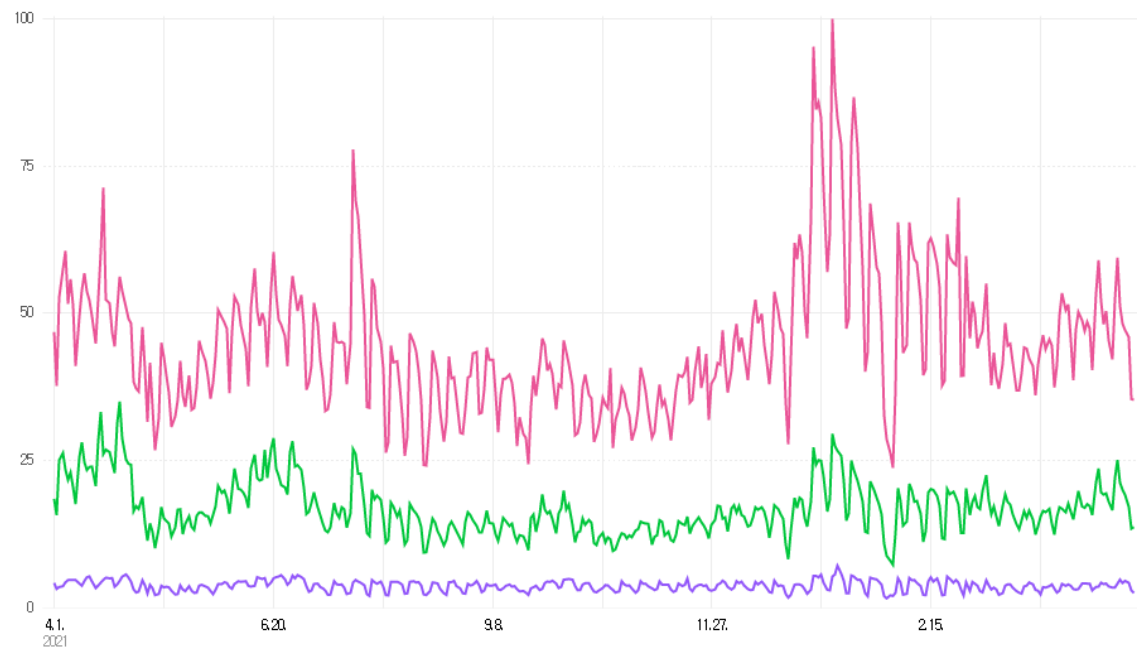
초중등 스마트학습 시장의 매년 신규 브랜드 등장 및 타겟 확장 등 성숙기 진입 시장 내 출혈적 경쟁 환경속에서
성/비수기 시즌에 맞춘 효과적인 온라인 광고 전략과 신규 소재 발굴 및 키워드 확장 등을 통한 광고 효율 증대 방안 필요

초등 스마트학습 업계 키워드 검색량 비교



- 와이즈캠프 | 와이즈캠프, 와캠, wisecamp, 비상와이즈캠프, 비상교육와이즈캠프, 초등와이즈캠프, 와이즈캠프초등
- 밀크티 | 밀크티천재교육밀크티, 밀크티초등, 초등밀크티, 천재밀크티, milk, 밀크초등, 천재교과서밀크티
- 홈런 | 아이스크림홈런, 홈런아이스크림, homelearn, 홈런초등
- 엘리하이 | 엘리하이, ellhigh, 초등엘리하이, 엘리하이초등, 엠베스트초등
- 스마트울 | 웅진스마트울, 스마트울, 웅진초등, 웅진생크빅스마트울, 초등스마트울, smartall

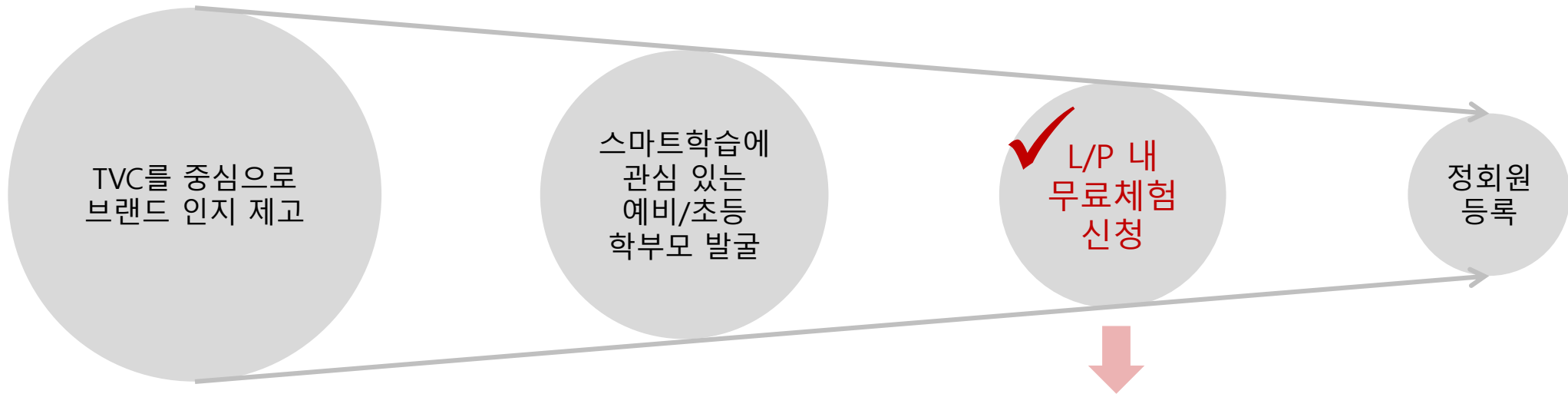
중등 스마트학습 업계 키워드 검색량 비교



- 수박씨닷컴 | 수박씨닷컴, 수박씨, tnqk제, 비상교육수박씨
- 엠베스트 | 엠베스트, 엠베, mbest
- 밀크티중학 | 밀크티중학, 밀크티중등, 밀크중학, 밀크중등, milk중학, milk중등

치열해지고 있는 스마트학습 업계에서 지속적인 잠재고객을 발굴하여

양질의 무료체험 고객DB 유입 극대화



- 계속되는 출혈 경쟁으로 매체별 CPC, CPA가 높아지는 상황 속에서
1. 효과적인 브랜딩 및 최대 전환 수를 확보할 수 있는 차별화 된 퍼포먼스 마케팅 전략 및 성공사례/성과 필요
 2. CPA 개선에 기여할 수 있는 유효 키워드 및 매체 발굴 필요

와이즈캠프 타겟 초등 학부모 & 초등학생



결과 지향
Care Taker

초등 자녀를
둔 3544 엄마

초등 학습행태 조사 프로필 및
초등자녀 학습의 주도권이
엄마에게 있다는 사전 설계 참조

체험 지향적
End-user

예비초등
초 1~2
초 3~4
초 5~6

초등 학습행태 조사에서
학년별 교육 관심 분야 및
서비스 경험이 구분됨

수박씨닷컴 타겟 중등 학부모 & 중학생



결과 지향
Care Taker

중등 자녀를 둔
4055 학부모+
중등 자녀

중등 학습행태 조사 프로필 및
중등자녀 학습의 주도권은
엄마와 학생 모두에게 있다는 사전 설계 참조
(내부 조사 결과, 학생:학부모=6:4 의사 비중)

체험 지향적
End-user

예비중
중1
중2
중3

중학생 타겟 대상
시즈널 학사일정에 따른 관심 키워드 및
분야가 차이가 있음

ATL 매체를 통한 브랜드 자산(ex. 브랜드 조회수)을 활용한 퍼포먼스 마케팅 전략

배너 광고

네이버 GFA, GDN, 타블라 등 배너 매체
페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 SNS 매체
L point, CJ ONE 등 타겟 집중된 리워드 채널

* 텀핑 등 CPA 매체 제외

지속적인 잠재고객 발굴을 통한
양질의 DB 기여

검색 광고

경쟁사 대응 및
시즌 이슈 활용
을 통한 유입/전환
효율 제고

네이버, 다음, 구글
매체별
브랜드 검색/검색 광고 전략

양질의 DB 확보를 위한 역할 규정 및 시너지 방안으로

와이즈캠프: 22년 하반기~23년 상반기 월 평균 2,200개 유입 달성 (2022.07~2023.06)

수박씨닷컴: 22년 하반기~23년 상반기 월 평균 2,000개 유입 달성(2022.07~2023.06)

전년동기대비 CPA 30% 개선 (와이즈캠프 : 수박씨닷컴 예산 비중 = 7:3)

1. 제안 요청 사항

1) 제안사가 보유한 Best Practice

- ① 구매자와 학습자가 다른 제품군 운영 사례
- ② 제안사 운영으로 기존 대비 SA/DA 효율 개선 사례(대행사 변경 후 CPC, CTR, CPA, 이탈율 등 개선 사례)
※ 제안사 및 전담팀/담당자가 실제 집행한 사례에 한함

2) 와이즈캠프/수박씨닷컴 목표 달성을 위한 제안

- ① 당사의 상황 및 목적과 유사한 Performance MKT 운영 사례, 영역/방식/전후 성과, Insight
- ② 목표 달성을 위한 DA 전략/SA(네이버, 구글 중심) 전략, 구체적 실행 방안과 기대 목표 수준
- ③ 당사의 웹 운용 한계를 극복하여 정확한 분석 데이터 제공 가능 여부 (제안사 보유 툴) ※ 수행기간 내 방문 통계 분석 툴(에이스카운터 등) 제공 필요
- ④ 이미지/동영상 배너 크리에이티브 능력 및 제안

2. 평가항목

항목	평가기준	배점
사업 이해도	스마트학습시장 및 경쟁사, 타겟(초등 학부모, 학생) 이해도	10
수행역량	- 제안 요청 사항에 대한 구체적인 전략 및 실행 방안 - 경쟁력있는 크리에이티브 개발 전략 (SA, DA)	50
조직 운영방안	- 전담팀 인력구성안: 구성원 프로필, 레퍼런스 상세 소개 - 역량 집중 및 동반 성장할 수 있는 파트너사의 의지	30
기타	- 방문 통계 애널리틱스 툴(에이스카운터 등) 제공 - 적정 제작 단가 및 수수료율 제안	10



우리는 남다른 상상과 혁신으로 교육 문화의 새로운 전형을 만들어 모든 이의 행복한 경험과 성장에 기여한다.

Publication Activities 출판

교과서

전국 9,666개 초·중·고교에서 사용하는 **비상교과서**

교재

한글, 완자, 오투, 개념+유형,
리더뱅크 등 1억 부 이상 팔린 **비상교재**

모의고사

시험 출제와 평가, 컨설팅에 이르는
대입 종합 서비스 **비상모의고사**

교수 지원

초·중·고 교사 대상 교수 지원 서비스 **비바샘**

학부모 커뮤니티

초등 학부모 교육 정보 커뮤니티 **맘앤틱**

비바샘 Mom&Talk

Private Academies 교육 기관

누리과정 서비스

만 3~5세 누리과정 통합 프로그램 **누뽀 / EBS누리샘**

초·중등 영어 학원

전국 1,200여 개 가맹학원을 둔 **잉글리시아이**

중등 종합 학원

영어·수학 집중 종합 학원 **비상아이비츠**

초·중·고 학원 학습 서비스

1대1 맞춤 학원 학습 솔루션 **수학플러스러닝**

대입 학원

대입 전문 종합 학원 **비상에듀**



비상아이비츠

VisangEDU



Edu-tech & e-Learning 디지털 교육

유아 영어

소통형 유아 영어 프로그램 **윙스 / 챌린지**

초등 스마트 학습

초등 전 과목 스마트 완전 학습 프로그램 **와이즈캠프**

중등 온라인 강의

5,000여 개 강좌를 제공하는 중등 전 과목
온라인 강의 **수박씨닷컴**

한국어 교육

맞춤형 한국어 교육 플랫폼 **KLaSS / 마스터토픽 / 마스터코리아**

교원 연수

초·중·고 교원 연수 플랫폼 **티스쿨원격교육|연수원**



Printing 인쇄

인쇄 시설

제판, 인쇄, 제본을 하나의 시스템으로 연결한
원 스톱 인쇄 출판기업 **테라박스**



Edutainment 문화 체험

에듀테인먼트 시설

도심형 스포테인먼트 공간 **점프스카이**





와이즈캠프
전용 학습기



초등 전학년
전과목 콘텐츠



담임선생님
맞춤 학습 관리



와이즈캠프
월간 학습지

메타학습 효과

배운 내용을 100% 내 것으로 만드는 메타학습 효과

**"어른이 보기에 어려운 개념을
자신만의 노트로 척척 정리해요!"**



배운 내용을 나만의 노트로 정리하고 녹음하면서
알고 모르는 것을 확실히 구분하는 메타학습

*특허 제 10-2374101호

**"아이가 말이 많아졌어요
배운 내용을 어찌나 잘 설명하는지!"**



개빠챌린지

정리한 내용을 직접 말로 설명하며
배운 내용을 오래 기억하는 메타학습

■ 상품 가격

12개월 약정	월 139,000원	12개월 일시납	1,668,000원
24개월 약정	월 109,000원	24개월 일시납	2,616,000원

■ 상품 체험 과정

와이즈캠프 무료 학습 체험 과정



와이즈캠프
무료 체험 신청



해피콜 상담
및 무료 배송



와이즈캠프
수령 및 인증



정회원과 똑같이
학습체험 (10일간)



와이즈캠프 탭
무료 회수

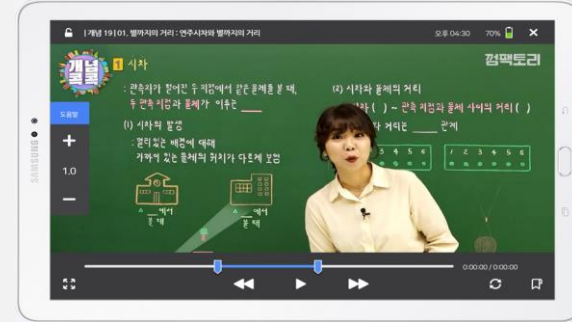
회사	아이스크림에듀	천재교육	메가스터디교육	웅진 스마트올	비상교육
BI					
브랜드	홈런	밀크T	엘리하이	웅진 스마트올	와이즈캠프
서비스 시작	2011년 11월	2015년 1월	2018년 12월	2019년 11월	2018년 1월
슬로건	학교에서는 아이스크림 집에서는 홈런	1등 교과서가 만든 밀크T	상위 1%로 가는 첫 시작	나만의 AI공부 친구	별난 자신감 와이즈캠프
소구점	2022년 초등 국정교과서 채택률 1위 (교과서 100% 연계 필수) AI학습 콘텐츠 1:1 학습관리 콘텐츠	38년 전통 대한민국 1등 교육기업 초,중,고 교과서 점유율 1위 천재교육, 천재교과서의 콘텐츠 재결제율 5명 중 4명	앞서가는 초등학생은 시작부터 엘리하이 스타선생님,학교공부,영수심화,영재특목까지	40년 교육 노하우 AI 1등 웅진씽크빅 AI, AR, 콘텐츠, 메타버스까지 초격차 기술로 초등 혼공을 구하다	특히 받은 메타인지 학습법 메타인지 능력을 키우는 와이즈 캠프 초, 중, 고 교과서 브랜드파워 1위 비상교육 초등 스마트학습

- 2022년 4월 네이버 클릭/전환 top 키워드

구분	네이버 PC		네이버 MO	
	클릭 top5	전환 top5	클릭 top5	전환 top5
1	타자연습	와이즈캠프	와이즈캠프	초등영어
2	와이즈캠프	초등학습지	초등영어	초등학습지
3	비상교육	초등영어	영어소문자	와이즈캠프
4	타자	비상교육	문학	초등수학
5	수박씨닷컴	비상	수학	초등영어인강



수박씨알파S 전용 학습기 (탭+케이스+S펜)



전 학년 전 강좌 무제한 수강



1:1 담임선생님 집중 관리 (비대면 관리)



수박씨알파S 전용 학습 서비스

상위 0.1% 학생들의 학습 비밀, 메타학습의 완성

수박씨닷컴

내신 맞춤 강좌 + 비교과 대비 + 1:1 맞춤 관리 서비스에
메타인지 향상을 위한 메타학습 솔루션까지!

빈틈 없는 중등 학습, 수박씨닷컴으로 완성합니다.



1. 상품구성

9개학년 상품

초중등 9개학년 동시수강 (와이즈캠프, 수박씨닷컴) + 수박씨 전용학습기기
※ 중등 관리 서비스 제공

12개학년 상품

초중고등 12개학년 동시수강 (와이즈캠프, 수박씨닷컴, 이투스) + 수박씨 전용학습기기
※ 중고등 관리 서비스 제공

2. 상품가격

9개학년 상품

초등(와이즈캠프) + 중등(수박씨) 동시수강 / 중등 관리

12개월

24개월

139,000원/월 (총 금액: 1,668,000원)

109,000원/월 (총 금액: 2,616,000원)

12개학년 상품

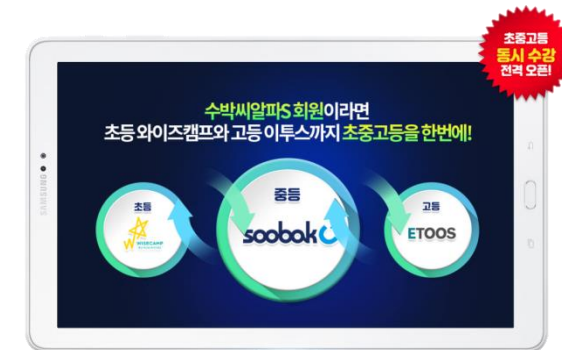
초등(와이즈캠프) + 중등(수박씨) + 고등(이투스) 동시수강 / 중고등 관리

12개월

24개월

159,000원/월 (총 금액: 1,908,000원)

119,000원/월 (총 금액: 2,856,000원)



수박씨알파S 7일 무료 학습 체험 과정

수박씨닷컴
무료체험 신청

해피콜 상담
및 무료 배송

수박씨알파S
수령 및 인증

유료회원과 동일한
학습 체험

수박씨알파S
무료 회수

구분	2021.04월-2021.07월	2021.08월-2021.10월	2021.11월-2022.01월	2022.02월 2022.04월
Issue	*영어듣기평가 *1학기 중간고사 *1학기 기말고사	*여름방학 *2학기 중간고사	*2학기 기말고사 *겨울방학 *예비중등	*새학기 *예비중등
Alliance	*족보닷컴 제휴	*족보닷컴 제휴 *온라인서점 제휴 (방학)	*족보닷컴 제휴 *교복업체 제휴 *온라인서점 제휴 (방학)	*족보닷컴 제휴

브랜드	수박씨닷컴	엠베스트	밀크티 중학
BI			
주요 메시지	- 상위 0.1% 학생들의 비밀, 메타인지 향상을 위한 메타학습 솔루션 - 맞춤형 내신 강좌(전과목 전출판사 강좌/비상교재 독점/썬수학 강좌 등) - 1:1 관리 서비스 (알파ON, 캠퍼스터디) - 1위 중등인강	- 1등 강사진, 중등인강 1위, 역대 최다 내신 - 내신 최상위권, 영재/특목/자사고 합격자 최다 배출	- 1등 교과서가 만든 밀크T중학 - 최상위 1%를 만드는 밀크티중학 - 대치퍼스트, 내신A등급 강좌, 1:1 밀착 관리 강조
특징	- 메타인지 기반 메타학습 솔루션을 포함한 무료 기기체험 홍보 - 주요 학사 이슈에 따른 시즌별 프로모션 홍보 주력(죽보닷컴, 영어듣기평가 반배치고사 등)하여 유입자 확보	- 성적 향상 결과 주력한 무료체험 홍보, 업계 1위 포지셔닝 (현재 업계 점유율 가장 높음) - 최상위권, 특목/자사고/영재학교 입시 준비 학생 多	- 천재교과서 브랜드를 활용하여 주력 광고 진행중이며, 현재는 최상위 1% 컨셉으로 무료체험 홍보 주력

- 2022년 3월 네이버 클릭/전환 top 키워드

구분	네이버 PC		네이버 MO	
	클릭 top5	전환 top5	클릭 top5	전환 top5
1	수박씨닷컴	수박씨닷컴	자작시	수박씨닷컴
2	수박씨	콧강의	중등인강	오투강의
3	TNQKRTL	중1진단평가	수박씨닷컴	중등인강
4	기초학력진단평가	중2진단평가	이순신	중등인강추천
5	중1진단평가	기초학력진단평가	중등수학	중학교진단평가

E.O.D

