

OWL'S

앱 마케팅 상품 제안서

INDEX

01 회사소개

04 집행가이드

07 레퍼런스

02 앱마케팅 소개

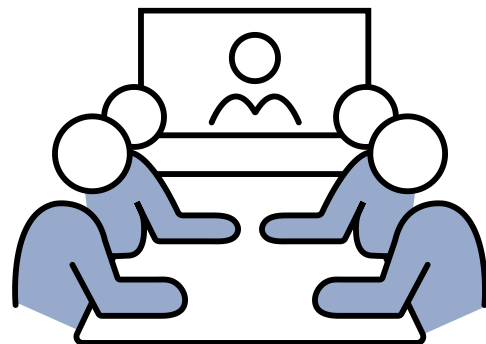
05 기대효과

03 앱마케팅 장점

06 Q&A



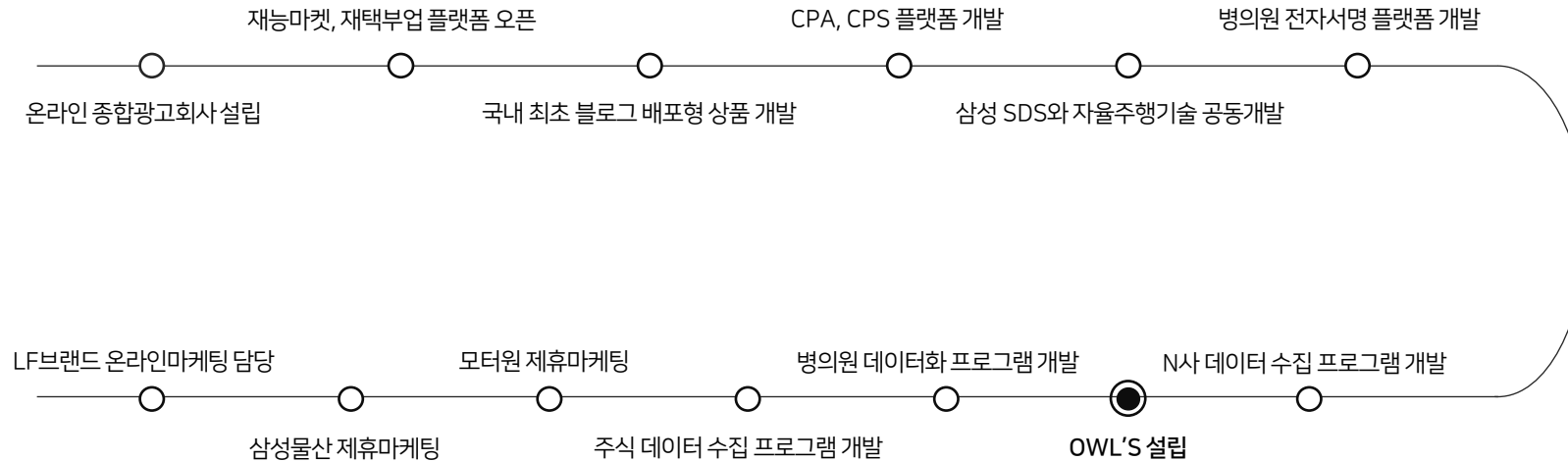
01



Company introduction

회사 소개

스마트 시대, 광고도 현명하게 선택해야 합니다



오울스는

다년간의 경험을 바탕으로 만들어진 회사로,

매 순간 빠르게 변화하는 마케팅 시장의 흐름에 맞춰, 다양한 상품과 아이디어를 경험해보세요.

상품에 대한 고민, 앞으로의 방향성, 전부 저희가 해결해드립니다.

많은 회사들이 OWL'S를 선택한 똑똑한 이유 세가지

전문성

각 파트별 전문가들의 기획,
실행, 분석, 방향성 제시를
통하여 클라이언트 맞춤형
마케팅을 진행하고 있습니다.



맞춤 컨설팅

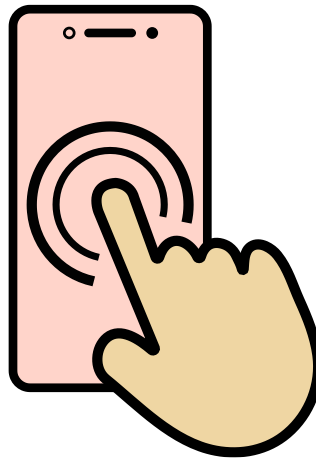
저희는 항상 새로운 도전을
추구합니다. 클라이언트의 입장에서
고민하여 신규 상품들을 개발하고
지속적인 보완을 통하여 오울스만의
특별함을 만들어가고 있습니다.



커뮤니케이션

지속적인 운영, 관리 노하우를 통하여
클라이언트의 고민에 먼저
피드백을 드리기 위해 움직이고,
올바른 방향으로 나아갈 수 있도록
도움드리고 있습니다.

02



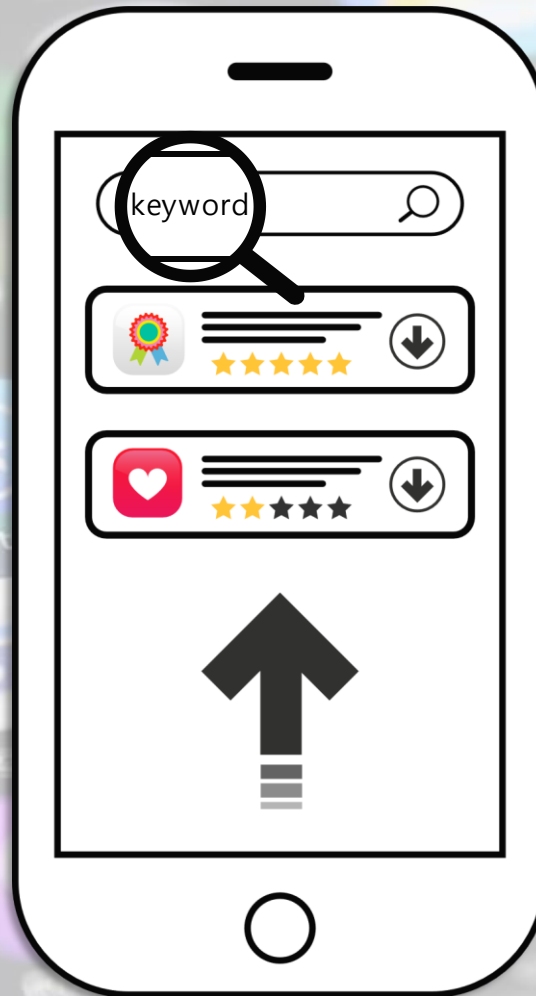
App marketing

앱 마케팅 소개

앱마케팅 소개



iOS,안드로이드
스토어



원하는 키워드 검색시
어플 상위노출

앱마케팅 소개



키워드 순위상승
성공율 90%

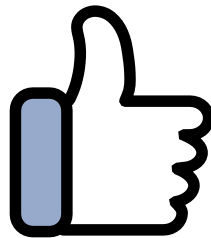


글로벌 유저들의
실제 다운로드



앱 품질지수 향상

03



App marketing
advantage

앱 마케팅 장점

앱마케팅 장점



글로벌유저의 참여로
지수반영과 안전성 상승



전세계 113개 국에
동시 상위권 진입 가능



합리적인
비용으로 진행

앱마케팅 장점



별도의 추가비용 없이
앱 다운로드 서비스 진행



대부분 진행이 어려운
iOS 도 문제없이 진행



핵심키워드, 경쟁사 키워드
설정도 가능

앱마케팅 장점



실제 유저들 참여로
앱 다운로드 수 증가



순위보장이 어려운 리뷰드
상품에 비해
목적키워드 순위보장 진행



관심있는 타겟에
노출 및 유입을 기대

04



Execution Guide

집행 가이드

집행 가이드

~~18세 이상
성인용~~

18세 이상 성인용 앱, 악성코드가
포함되어 있거나 도박성 앱
등은 진행 불가

집행 불가

~~과거
경고이력~~

과거에 어뷰징, 불법설치 등으로
인해 경고를 받은 이력이
1회 이상 있는 앱

계정 변경 후 앱을
재 등록하여 진행 가능

~~평점
3.5 미만~~

평점이 낮은 앱의 경우 앱 순위
상승에 영향을 미칠 수 있음

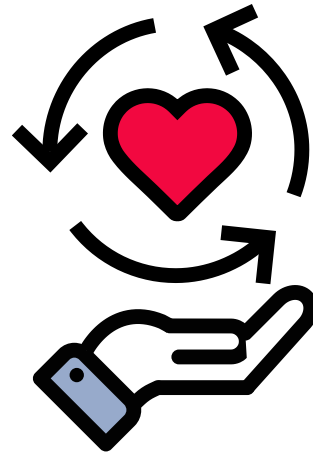
리뷰 관리 상품을 활용하여
리뷰 상승 이후 진행 가능

~~검색결과
미노출~~

검색결과 250위 이내에
노출되지 않아 현재 순위를
알 수 없는 앱

CPI 광고 상품을 활용하여
설치량 증가 이후 진행 가능

05



Expectation effectiveness

기대 효과

기대효과

어플 활성화



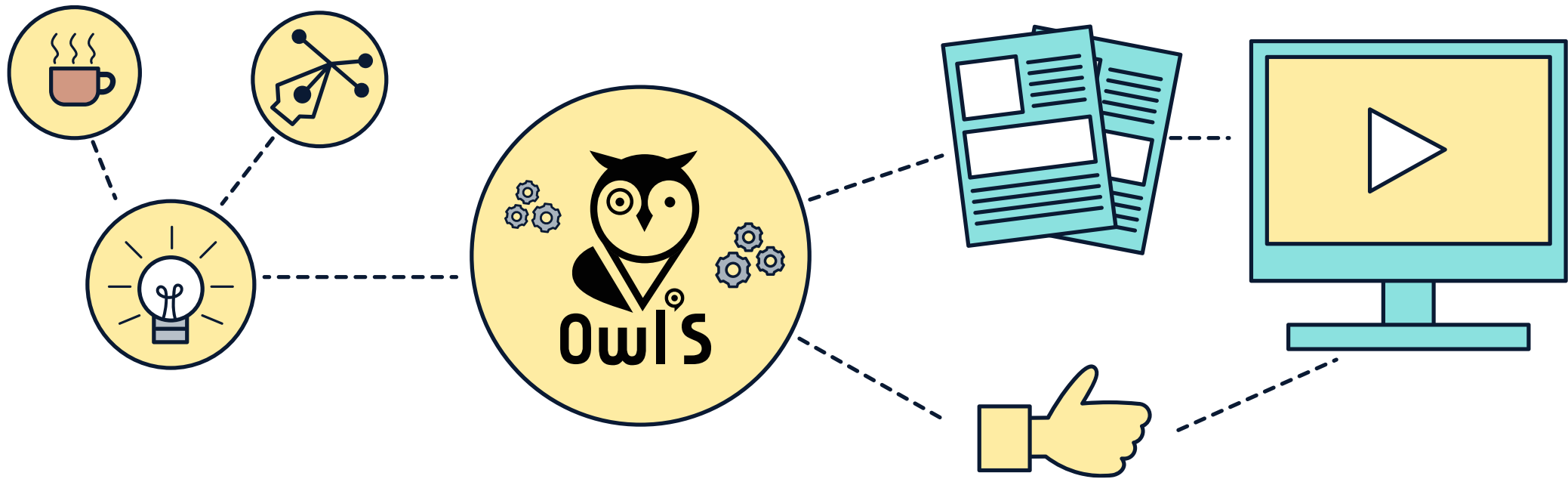
다운로드, 리뷰수 증가



매출 증대



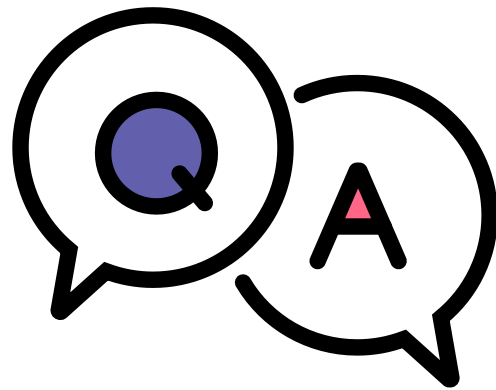
기대효과



“오울스만의”

키워드 추천 컨설팅과 최적화도 함께 진행가능
고효율의 광고 성과를 체험할 수 있습니다.

06



Q&A

질문 및 답변

Q. 작업 기간은 얼마나 소요되나요?

A. 일반적으로 난이도가 낮은 키워드일수록 작업기간이 적게 걸립니다. 난이도에 따라 최소 5일에서 최대 20일 이내에는 대부분 순위권 내에 진입합니다.

Q. 한번 순위권에 진입한 키워드는 얼마간 유지가 되나요?

A. 보장된 기간 동안에는 꾸준한 관리 를 통해 순위를 유지하게 됩니다. 난이도가 높은 키워드의 경우 경쟁이 치열하여 순위권 내에 수 일 정도 머물렀다가 다시내려올 수 있습니다. 그러나 난이도가 낮고 경쟁이 치열하지 않은 키워드는 한번 상승 후에 잘 떨어지지 않습니다. 경쟁 정도에 따라 오랫동안 유지할 수도, 빠르게 하락할 수도 있습니다.

Q. 앱 상승 캠페인이 진행되는 기간동안 업데이트를 해도 되나요?

A. 시작 전에 최신 버전으로 업데이트한 이후에 진행하십시오. 구글 플레이 스토어와 애플 앱스토어의 알고리즘이 업데이트될 때마다 앱의 위치를 다시 계산하기 때문에 진행 중간에 앱이 업데이트 되면 포지션을 잃을 수 있습니다.

Q. 파트너 페이지를 통해 현재 노출중인 캠페인의 진행 상황을 실시간으로 알 수 있나요?

A. 현재까지 파트너페이지 개발이 완료되지 않았기 때문에 진행 정보(키워드, 국가, 기간 등)를 입력하고 견적을 의뢰하는 용도로만 활용됩니다. 일반 광고주라면 공식 대행사를 통해 결과현황을 보고받으십시오. 향후 기능적인 부분은 지속적으로 업데이트될 예정입니다.

Q. 구글이나 애플사에서 경고를 받을 수도 있나요?

A. 약 1년 전부터 수많은 테스트를 거쳐 현재까지 53만개의 키워드를 상위권에 진입시켰으나 단 한 건의 경고 메시지를 받은 적은 없습니다. 글로벌 유저의 실제 다운로드 는 오히려 지수상승에 도움을 주며 장기적으로는 저 품질이 향상되는 효과가 있습니다. 만약 우리의 프로모션으로 인한 경고가 입증된다면 100% 환불처리가 될 것입니다.

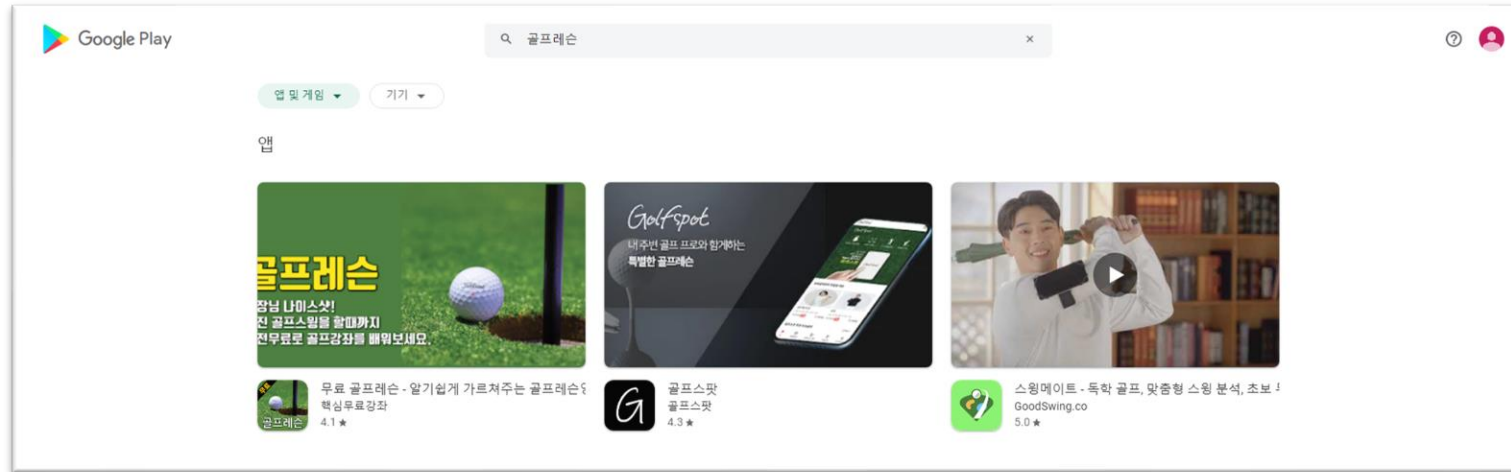
07



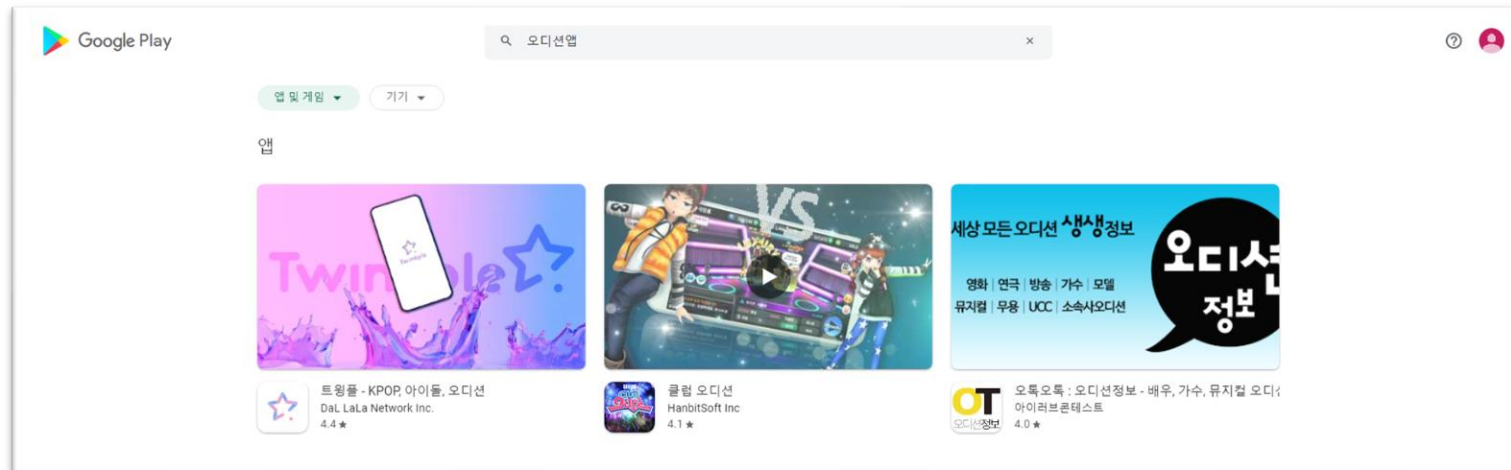
Reference

레퍼런스

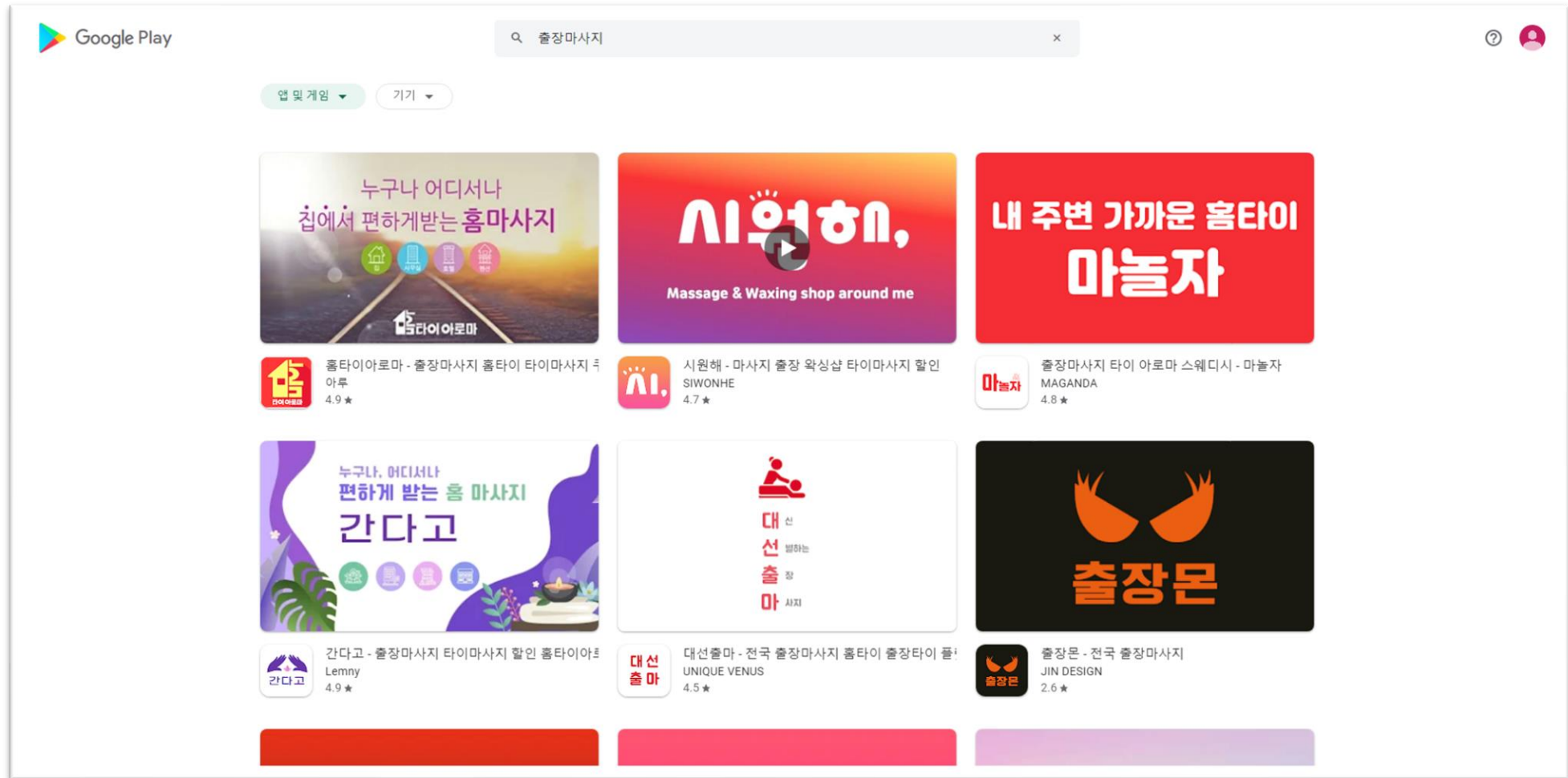
골프관련 어플 상위권 유지



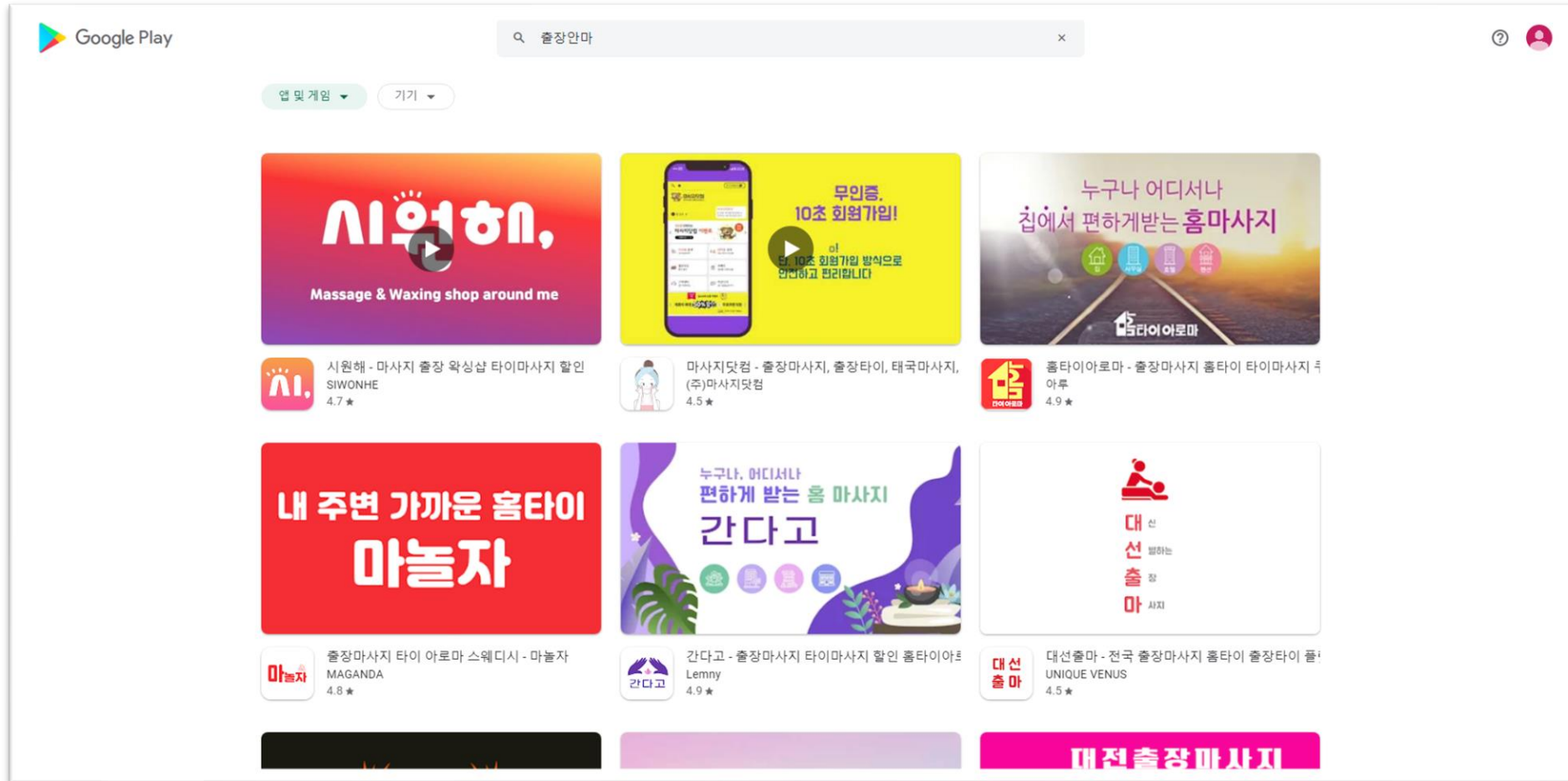
리듬게임 관련 어플 상위권 유지



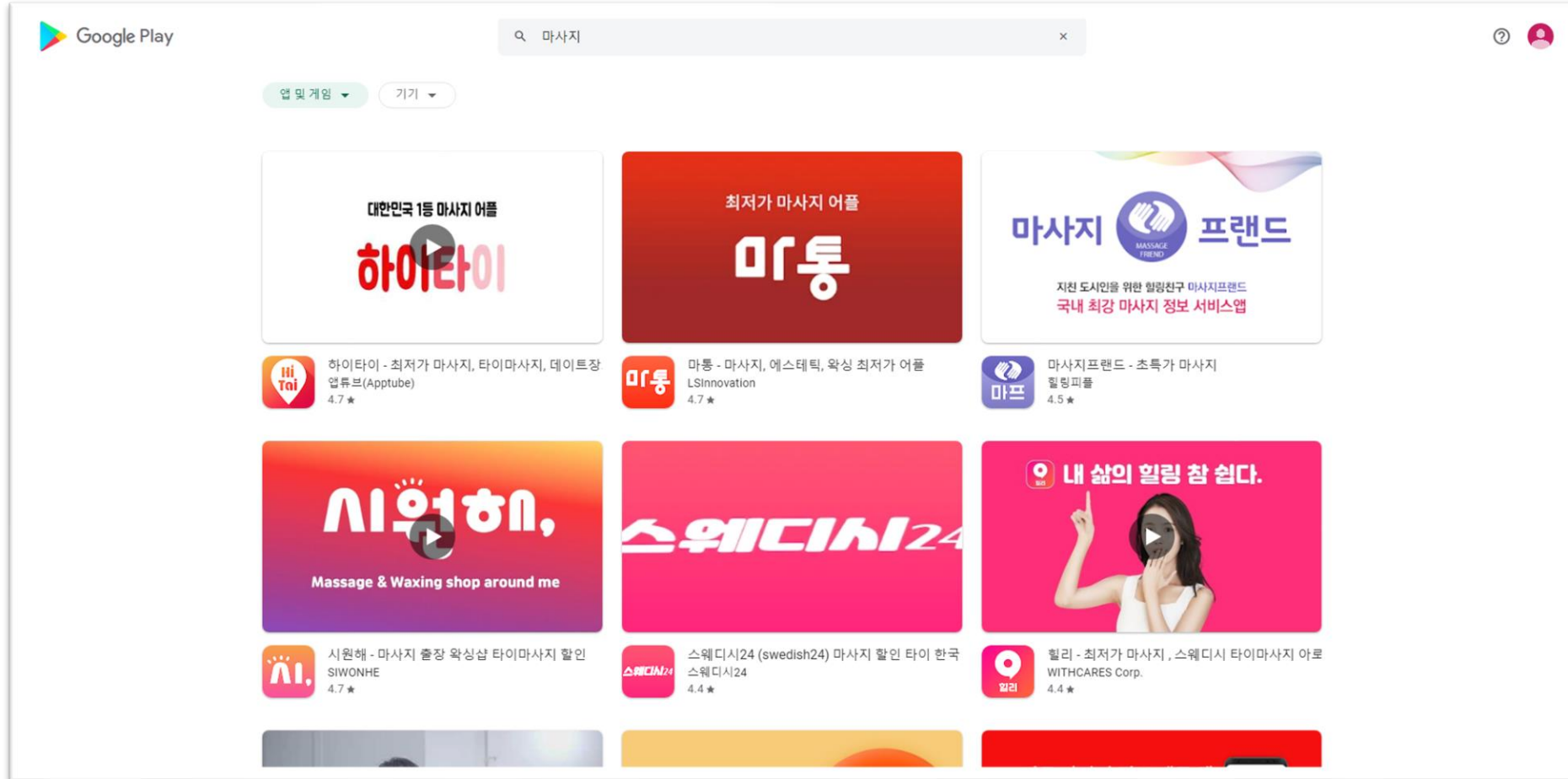
출장마사지 어플 상위권 유지



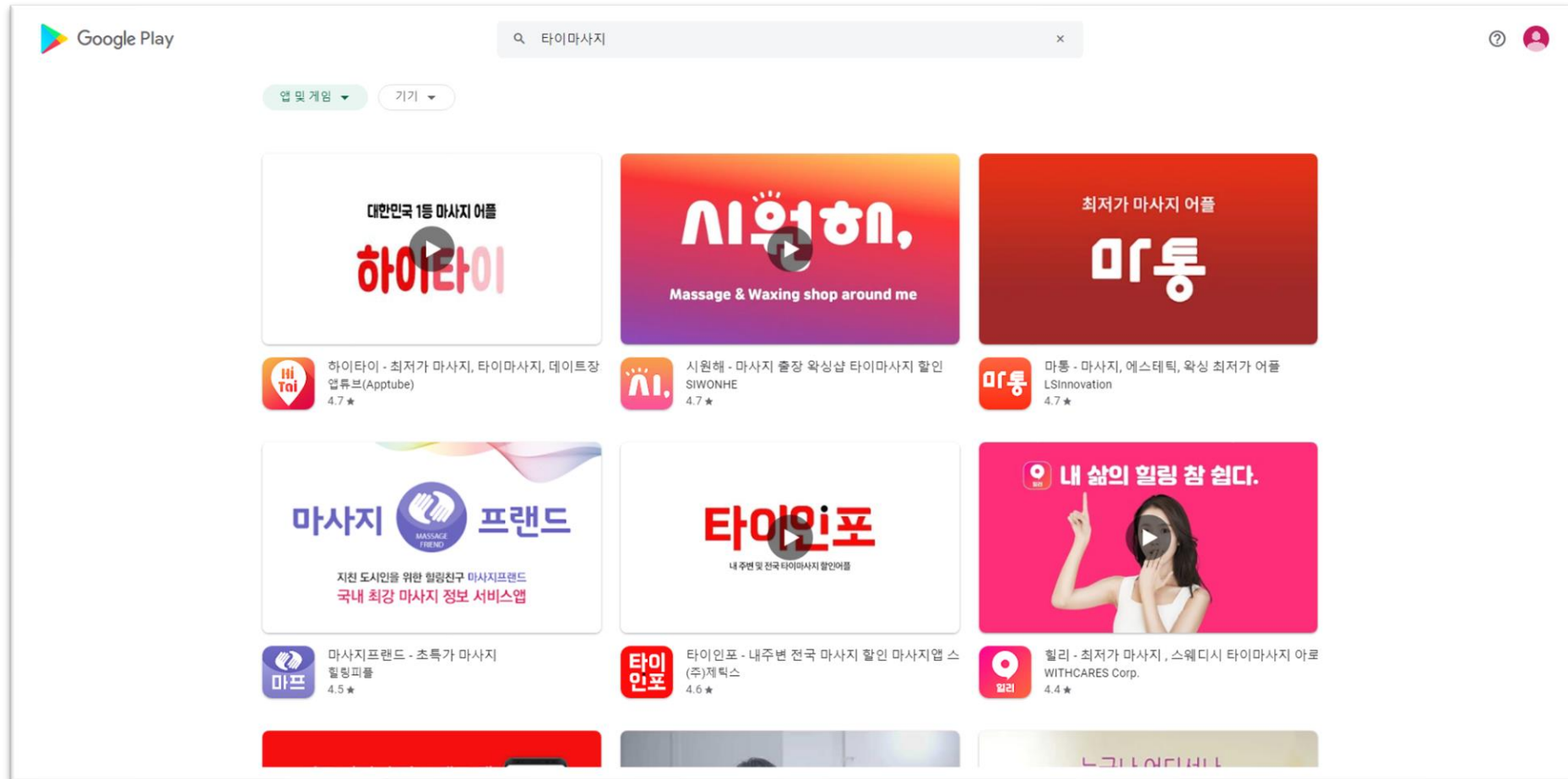
출장안마 어플 상위권 유지



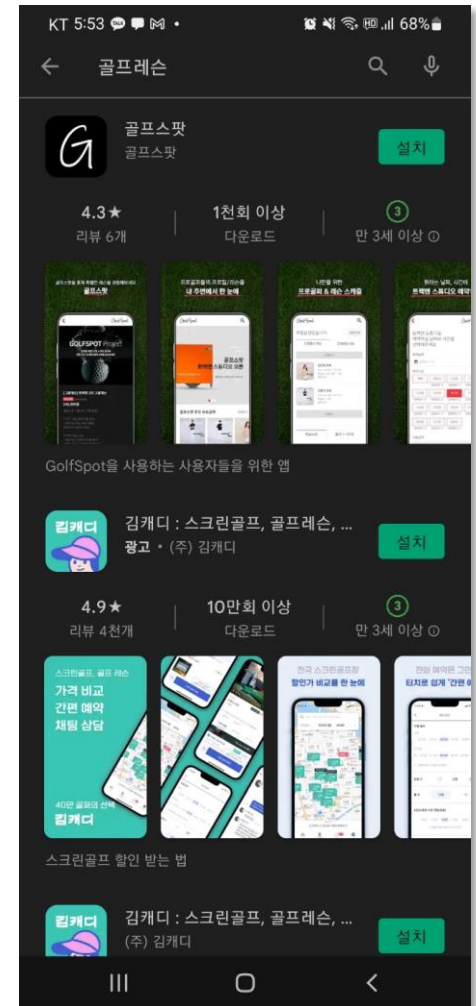
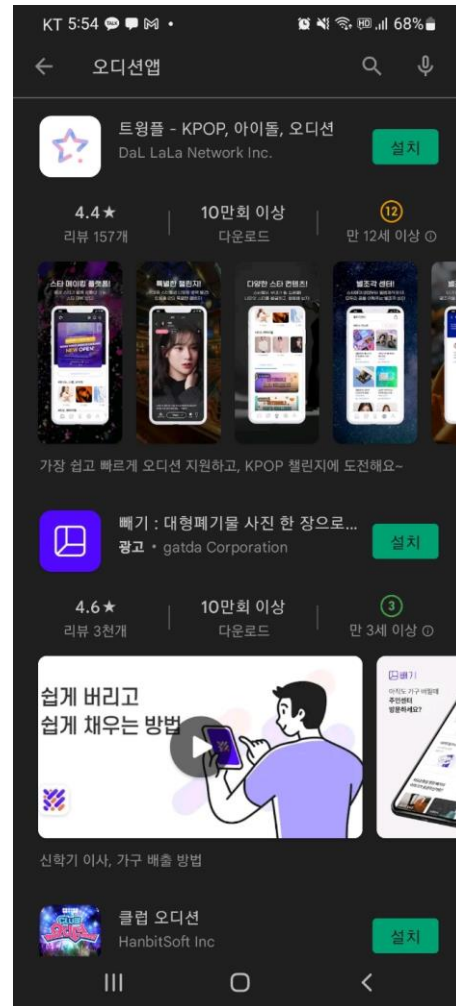
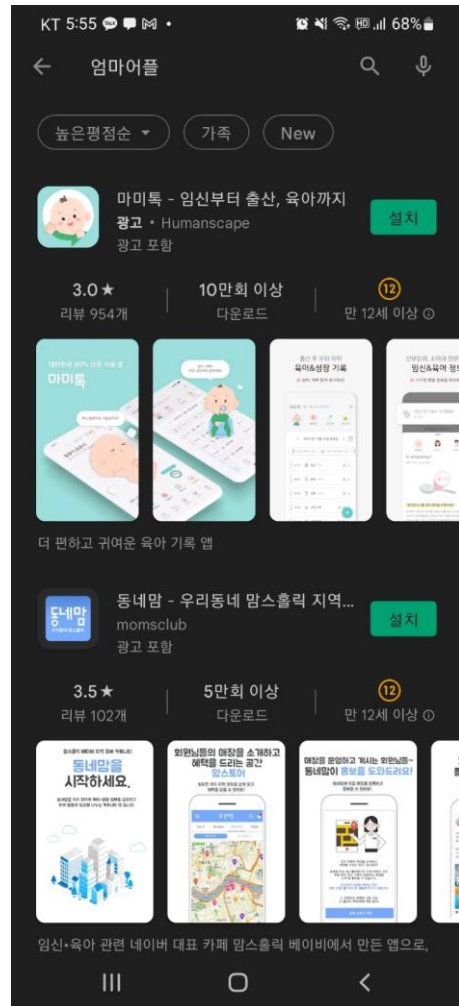
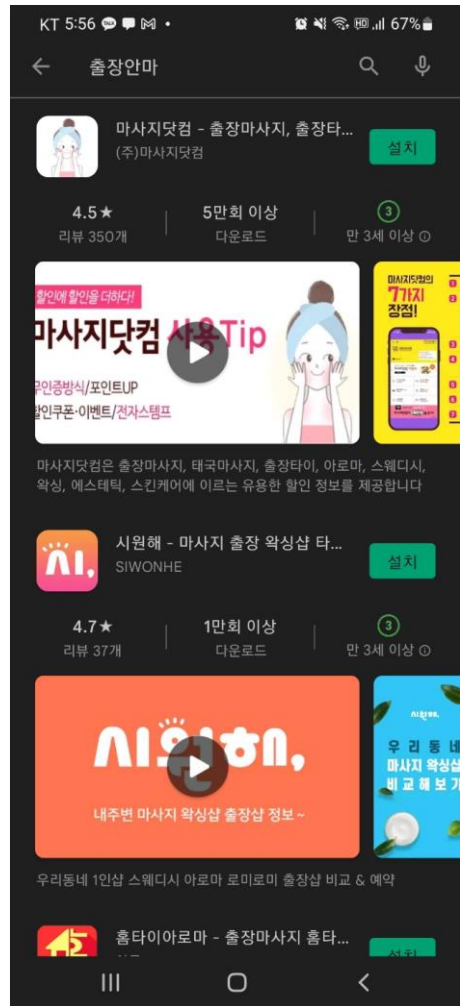
마사지 어플 상위권 유지



타이마사지 어플 상위권 유지



어플 상위권 유지 - 모바일



감사합니다.

