

회사소개서

부제: 지식IN 광고 어떠세요

Welcome!

(주) LIME CREATIVE 홍보영업팀

안녕하세요! 합리적인 광고회사 라임입니다

라임은 무엇을 하는 회사인가요?

LIME?

안녕하세요!

저희 라임크리에이티브는 N포탈 지식iN 단독취급하는 대한민국에 몇 없는 광고실행사입니다. 신생회사가 아닌 8년경력의 前 새O컴퍼니 광고법인 작업총괄자 유재준 부장이 각 분야 전문가들과 함께 금년 설립한 광고시행법인입니다. 저희 회사는 개별적인 광고매개체의 전문성을 존중하며, 같은 맥락에서 지식iN 전문 실행회사로서의 업무집중을 위해 대행업 업무는 일절 진행하지 않고 있습니다. 실행사로서의 역할에만 충실함으로써 고객과의 약속을 작업의 성과물로만 보여주기를 추구합니다. 어떤 키워드던 약속한 광고발행물을 상위노출시키는 것이 라임의 최우선목표입니다.

(주)Lime Creative 공동대표 유재준 박재현



Q. 그런데 요즘에도 지식iN으로 광고하나요?



A. 실제로 광고매체의 큰 흐름이 유튜브나 블로그로 이동하기도 한 것이 사실입니다. 그러나 알게 모르게 특정업종에서는 아직까지도 지식iN을 통해 **합리적인 금액**으로 매번 브랜드 **상위 노출**효과를 누리고 있어왔습니다.

실제 성공적인 협업사례를 소개합니다

지식iN은 좋은 광고판이 될 수 있습니다



후기가 증명한다



공인중개사 키워드 모바일광고예시

상단계시글 5위까지 상위노출 광고작업물



지식iN광고 파트너들

당사와 마케팅 진행중인 업체

지식iN의 끝없는 성장 광고매개체로서 성장가능성은 어떠한가요?

신규유저들의 지속적 증대
선점의 중요성

지식iN의 큰 변화 제2의 전성기
2019년 **expert 도입**

2021 전문가 답변수 72만개
전문가 참여자 **약 1,800명**

2021 해피콩 기부 참여자 23만명
기부액 **8억 7천만원**

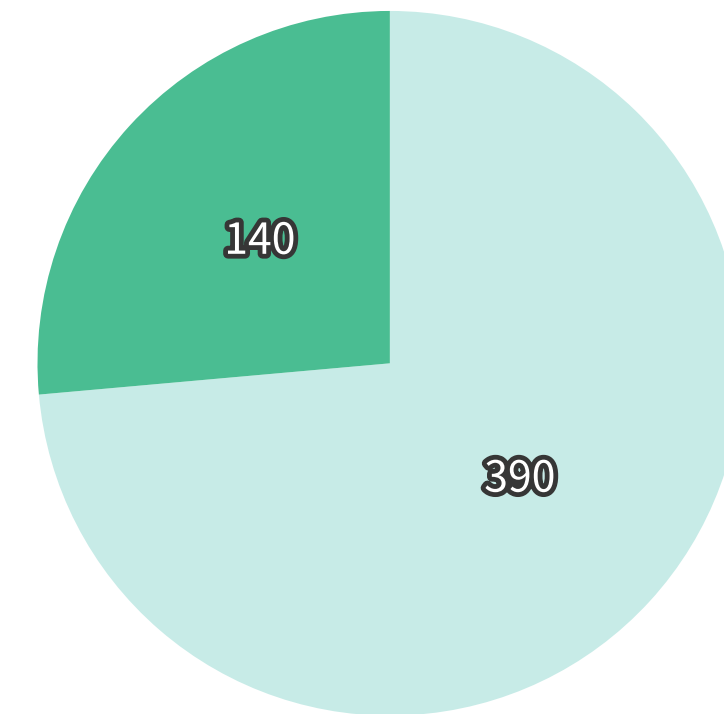
2021 포인트감사 건수 5만 5천
감사전달액 **4천 6백만원**

지식과 고민나눔
약 8,000만개
질문 3천만 답변 5천만

2021 지식iN 신규유입 비율

출처 : 지식iN 리포트 2021

단위: 만



■ 기존 지식iN유저 ■ 신규유저

플랫폼의 전문화

2021 인기 질문 키워드

1월
연말정산

3월
화학공학

5월
종합부동산세

지식iN 광고, 생각보다 더 좋습니다

FIRST REASON

지식iN 플랫폼의 상향평준화

1. 넷상에서 유저들이 얻을수 있는 정보의 가치가 차등적
2. 전문적인 지식의 자문을 구하는 플랫폼은 한정적 - 지식iN이 유일
3. 지식iN은 실질적인 전문지식을 제공했을시 보상을 받는 구조라서 정보들의 가치가 실제적

엑스퍼트나 등급제 시스템으로 인해 각 분야 전문가들의 높은 빈도로 활동 -> 게시글 수준의 상향 평준화.

따라서 의료, 법무법인, 교육 등의 전문분야 종사자거나 실질적인 전문기술력 보유업체는 지식iN을 통해 제품과 서비스를 효과적으로 노출 가능

게시글의
상향 평준화

작업물에 대한
낮은 거부감

광고발행물
높은 구독성

지나치게 노골적인 광고 아닌이상 전문가들의 개인 맞춤형 답변일 수 있다는 기대감때문에 유저들이 발행물을 끝까지 읽을 가능성이 높음

블로그 등의 타 매체에 비해 광고글 개체가 현저히 낮고 다수의 전문가 답변들로 인해 광고게시글에 대해서 전반적으로 이용 유저들의 낮은 거부감

지식iN 광고, 생각보다 더 좋습니다

SECOND REASON

지식iN 게시글의 상위노출 기준

1. PC기준 - 5위내 보장
2. 모바일기준 - 모바일통합보장 1위 혹은 2위
3. 상위노출 유지 - 매일 노출 여부 파악 (매시 정각마다 검수)

지식iN은 기술적으로 다른 광고매체에 비해서 상단노출을 보장할 수 있는 로직의 다양성으로 인한 작업의 용이

**상위노출이
유리한 방식**

**유입률의
필수적인 증대**

**브랜드 네이밍
확실한 인식**

무조건적인 상위노출로 소비자에게 확실한 브랜드 네이밍을 각인, 한마디로 회사명을 “눈에 익게” 만든다. 따라서 브랜드명을 알리는게 중요한 광고주에게 지식iN광고는 효과적

실질적인 구매 전환율은 타매체 대비 우위에 있다고 하기에는 무리가 있으나 발행시 무조건적인 상위노출로 인해 유입률의 확실한 증대는 보장가능

지식iN 광고, 생각보다 더 좋습니다

LAST REASON

지식iN 광고비용

1. 광고비용은 기업입장에서 확정리턴이 보장되지 않은 투자
2. 단기적인 효과를 매번 보기 어려운 애매모호한 성질로 인해 광고비의 효율성은 필수 고려요소
3. 다른 광고매체 (블로그 등)에 비해 대략 50%이상 저렴한 효율적인 광고수단

지식iN은 익명성을 기반으로 한 매체라서 광고 키워드 선택의 자유로움. 이로 인해 까다로운 비주류 키워드까지 효과적인 광고가 가능
(단 불법, 사행성제외)

광고 키워드
선택의 자유

스토리텔링

상대적으로
낮은 광고단가

기본 단가도 상대적으로 다른 광고에 비해 저렴할뿐만 아니라 지식iN 광고는 다수의 키워드를 계약하는 기업에게 과감한 단가적 조율을 제시가능

간혹, 억지스러운 키워드도 지식iN 게시글의 스토리텔링적 성격을 십분활용해서 문맥상 자연스럽게 녹아들게 함. 또한 이미지의 자유로운 첨부가 이를 더욱 용이하게 함

라임은 어떤 것을 해줄 수 있나요?

OUR SERVICE

라임은 지식iN 광고의 전문가입니다.

바이럴 마케팅 특성상 모든 플랫폼의 상위 노출 로직을 파악하는 것은 실질적으로 불가능합니다. 설사 한다고 해도 하청업체에 외주를 주거나 업무적으로 완벽하지 않은 모습을 보이기 십상입니다.

라임은 다년간의 지식iN만을 작업해온 전문가들의 집단입니다. 이 공간에서 계약된 광고 발행물을 노출-유지시키는 업무만큼은 감히 대한민국 최고라고 할 수 있습니다.

1:1 전문컨설팅

라임이 가진 바이럴마케팅의 전반적인 전략적 노하우를 제휴

- 회사 내 홍보팀 컨설팅 전문가가 제공하는 맞춤형 눈높이 설명
- 동종업계의 타 업체들과 객관적 비교자료를 통해 고객의 최종 의사결정에 도움 제공
- 예시 작업물을 통한 첫 고객들의 이해도 증진

일일 주간 월간 보고서

라임과 협업하는 고객들의 보고업무 총 책임

- 일일, 주간, 월간 보고서를 작성하고 노출 유무를 철저하게 기록하여 고객들과의 신뢰를 필수적으로 유지
- 필요에 따라 랜딩페이지 등을 이용, 유입률 등 고객이 원하는 데이터를 제공하는데 적극 협조

실시간 모니터링

순위 보장 특성상 지속적인 유지 보수측면의 총체적 관리

- 매시 정각마다 돌아가는 차별화된 순위 체크 관리 스케줄로 인해 지속적인 고품질의 상위노출보장

그래서 결국 지식iN광고 단가는 어떻게 되나요?

그 어떠한 형태의 금액적인 제안과 협의도 환영합니다

24시간 1회성 순위보장
건바이 **20,000원**

한달기준 PC - 1~5위 보장
월보장 **50,000원**

한달기준 MOBILE 1위 2위 보장
월보장 **100,000원**

키워드에 따라 위 금액은 변동이 있을 수 있습니다

저희와 함께해보고 싶으신 합리적인 대표님들께

주식회사 라임 크리에이티브 연락처

A: 서울시 서초구 서초중앙로 63-6 세진빌딩 602호
(교대역 14번출구에서 도보 7분)

nateon : commence91@nate.com

kakao : commence91

M : 010 4710 9839 유재준 대표

M : 010 4315 2774 전두성 홍보팀장

T : 070 4114 2774

