

[2023 맞춤형 케어푸드 개요]

Marketing research



● 케어푸드 시장 현황

1. 고령친화 산업 규모는 2012년 27조 3,000억원에서 지난해 2021년 72조 8,000억원으로 166% 증가
2. 식품 시장규모도 18조 6,000억원 수준
3. 국내 케어푸드 시장규모는 2011년 5,104억원에서 2018년 1조 1,000억원에서 매년 10% 성장률로 2021년 2조 5,000억원 규모, 2025년 3조원 예상
4. 우리나라 초고령화사회 진입을 눈앞에 두었고 고령 인구가 늘어날 수록 고령친화 산업 규모는 앞으로도 지속 성장가능

● 기능성표시 일반식품 시장 현황

1. 2021년 국내 건강기능식품 시장규모 5조 454억원, 고령화가속, 코로나19 유행에 따라 건강니즈. 투자비용이 늘면서 5년동안 20% 성장
2. 2020년 12월 '일반식품 기능성표시제' 시행으로 기능성표시 활용범위가 증가, 기능성표시 일반식품 시장 확대
3. 기능성표시 일반식품 등록건수 256건 (2022년 6월기준)



출처: IT조선, 韓건강기능식품시장 2021년 2.39% 성장, 2022.01.06
한국식품산업협회 홈페이지 출시 또는 출시예정 기능성표시 일반식품, 2022.06.30

단백질 성분은
기본 베이스

특별 영양성분 함유
건강기능식품

식사대체

맞춤형 케어푸드 기능성 식사대체식

● 아이디어 근거

1. 케어푸드의 대중화 (ex)환자식, 당뇨식 등)
2. 2025년 65세이상 인구 비중이 20%를 넘는 초고령화 사회가 예상되면서 케어푸드 시장 지속적 성장 가능함

● 아이디어 차별성

1. 자사만의 식사대체식 개발 노하우 + 자사 연구개발원료 + 건강기능식품원료 결합
2. 갱년기, 면역, 피부건강등 맞춤형 기능성 식사대체식의 최초 시장 진입
3. 자사 식사대체식 라인업 확대로 전문 식사대체식 브랜드 확보

● 경쟁 우위

1. 식사대체식의 개발 노하우 보유 : 맛, 용해성, 배합 등
2. 다양한 제품 라인업으로 전문 브랜드 이미지 구축 : 배변활동 기능성 체중조절용 조제식품 국내1호 제품 개발

AGECARE 식사대체식 출시 상품

	1세대: 영양가득 한끼쉐이크	2세대: 더블 다이어트 웨이키 (파우치/ 통)	3세대: 퍼펙트밀
제품			
출시	2020년 04월	2021년 04월	2022년 05월
식품유형	건강기능식품 (8종 기능성)	체중조절용 조제식품	기타 가공품
섭취용량/칼로리	1회 20g/ 150kcal	1회 30g/ 87kcal	1회 30g/ 110kcal
성상/ 포장형태	분말/ 사면 파우치	분말/ 1)사면 파우치 2)통	분말/ 사면 파우치
특장점	1.8가지 기능성 원료 (단백질, 판토텐산, 나이아신, 식이섬유, 칼슘, 아연, 비타민 E, 홍경천추출물) 2. 1일섭취기준의 1/4에 해당하는 단백질, 식이섬유, 비타민, 무기질 포함! 3. 합성향료, 합성첨가물, 당 무첨가 4. 유기농곡류효소발효분말8종 5. 유기농 8종 야채 분말 6. 유산균과 식이섬유 함유 7. GMP 시설에서 생산 (우수건강기능식품제조)	1. 기능성 원료(차전자파식이섬유) 함유 2. 국내 최초 일반식품 기능성 표시 체중조절용 조제식품 *기능성 문구 표기: 본 제품에는 배변활동 원활에 도움을 줄 수 있다고 알려진 차전자파식이섬유가 들어 있습니다. (본 제품은 건강기능식품이 아닙니다.) 3. 고식이섬유 (1회 섭취량 30g 기준, 13.5g 함유) 4. 고단백질 (1회 섭취량 30g 기준, 12g 함유) 5. 저칼로리 (1회 섭취량 30g 기준, 87kcal) 6. 식물성 감미료 (스테비아) 첨가 7. 100% 국내산 17곡 곡물 첨가 (현미, 보리, 엽, 옥수수, 쌀보리, 발아현미, 현미잡쌀, 벵태, 잡쌀, 조, 울무, 수수, 기장, 참깨, 흑미, 검정콩, 검정깨) 8. 합성원료 무첨가 및 안전한 품질 검사로 안전하게 섭취 9. 파우치, 이지켓 개별포장으로 언제 어디서나 깔끔하고 간편하게 섭취 가능	1. 한의학 박사의 배합 설계로 완성된 올인원 곡물쉐이크 2. 최적의 고단백질 설계 *홈쇼핑 선식제품 중 최고 함량* - 유당이 없어 속이 편한 100% 식물성 단백질 - 단백질 소화율 고정 아미노산점수 1.0 만점에 1.0 단백질 - 1회 섭취시 11g의 단백질 (1일 영양성분 기준 약 20%) - 콜레스테롤이 없는 대두단백 - NON-GMO, 할랄인증기관제조 3. 100% 국내산 17곡 곡물 첨가 (현미, 보리, 엽, 옥수수, 쌀보리, 발아현미, 현미잡쌀, 벵태, 잡쌀, 조, 울무, 수수, 기장, 참깨, 흑미, 검정콩, 검정깨) 4. 고식이섬유 영양설계 - 식물유래 식이섬유(난소화성말토덱스트린)로 배합 5. 필수영양소도 꼼꼼하게 채운 셰이크 - 9종의 필수 아미노산 모두 함유 - 11종의 비타민과 미네랄이 한번에 6. 27종의 과일 채소로 더욱 균형있게 - 7종 과일 & 20종 채소가 꼼꼼하게 쥬거 넣었다. 7. 1포 110kcal로 부담없이 8. 파우치, 이지켓 개별포장으로 언제 어디서나 깔끔하고 간편하게

경쟁사 현황

Maeil 매일유업



메디케어 이미지



파스타르



한국야쿠르트

PROTEIN CODE



일반 유제품 이미지



기존 환자식 라인을 확장한 제품군은 헬스용 제품군과는 달리 메디케어 푸드 이미지 방식을 취하며, 일반 유제품에서 확장된 제품은 유제품 식품 이미지에 가깝게 개발, 제품형태는 음료형과 분말형이 다수임.

제품 특징점

1	검증된 맛 - 호불호적은 고소한맛으로 매일 먹어도 질리지 않음.
2	고단백질 식사대체식
3	특화된 기능을 담은 식사대체식: 다이어트/ 당뇨/ 갱년기/ 면역/ 피부건강/ 콜레스테롤
4	맞춤형 원료(기능성 원료, 일반 원료) 함유 - 식사와 필요한 영양분을 한번에 섭취 * 다이어트 - 차전자피식이섬유, 가르시니아, 콜레우스 포스콜리, 시네트룰, 저분자 콜라겐 * 갱년기 - 홍삼,석류추출물,비타민D, 이소플라본 * 당뇨 - 구아바잎추출물,여주분말, 알룰로오스, 마그네슘, 칼슘 * 면역 - 홍삼, 프로바이오틱스, 아연 * 피부건강 - 스피루리나, 글루타치온, 저분자콜라겐, 엘라스틴, 뮤신, 히알루론산 * 콜레스테롤 - 홍국, 오메가3, L-아르기닌, 엽산
5	100% 식물성 단백질 - 유당이 없어서 속이 편함. 유당불내증이 있는 사람도 맛있게 섭취 가능
6	콜레스테롤 없는 대두단백 사용
7	단백질 소화율 교정 아미노산점수 1.0 만점에 1.0 단백질
8	100% 국내산 17곡 곡물 - 단백질의 비린맛없이, 한국인들의 입맛에 익숙하고 고소한 미숫가루맛을 느낄 수 있음.
9	비타민과 미네랄 함유
10	설탕대신, 식물성 스테비아 첨가 - 체내에 흡수되지 않아 혈당에 영향이 없음.
11	합리적인 가격

브랜드 및 브랜드 디자인



제품 패키지						
제품명	최선별식 슬림	최선별식 제로	최선별식 메노	최선별식 리문	최선별식 클린	최선별식 뷰티
식품유형	체중조절용 조제식품	기타가공품	기타가공품	기타가공품	기타가공품	기타가공품
기능성원료	차전자피 식이섬유	바나바잎 추출물	홍삼	홍삼	홍국	스피루리나
기능성 표시	배변활동 원활	식후 혈당상승 억제	갱년기 여성의 건강에 도움	면역력 증진	혈중 콜레스테롤 개선	피부건강에 도움
부원료	가르니시아, 플라겐	여주, 알룰로오스	석류, 비타민D	프로바이오틱스,아연	오메가3, L-아르기닌	콜라겐, 엘라스틴
공통 베이스	1.고단백 한끼 셰이크 *단백질: "고 " 함량 강조표시 적용 가능한 함량으로 (시중 체중조절용조제식품 셰이크 수준과 비슷하거나 높게 함유) 2. 100% 식물성 단백질 - 유당이 없어 속이 편함. - 콜레스테롤 없는 대두단백 - 단백질 소화율 교정 아미노산점수 1.0 만점에 1.0 단백질 3. 100% 국내산 17곡 곡물 - 17곡: 현미, 보리, 메밀, 옥수수, 쌀보리, 발아현미, 현미잡쌀, 백태, 찰쌀, 조, 율무, 수수, 기장, 참깨, 흑미, 검정콩, 검정깨 - 국내산 17곡을 베이스로 만들어 단백질의 비린맛없이, 한국인들의 입맛에 익숙하고 고소한 미숫가루맛을 느낄 수 있음. 4. 비타민과 미네랄 함유 5. 설탕대신, 식물성 스테비아 첨가 *칼로리는 0kcal이지만 설탕의 200~300배 단맛을 내는 원료. 그대로 배출되는 성질로 체내에 흡수되지 않아 혈당에 영향이 없음. *최선별식 제로는 '알룰로오스' 첨가					
타겟 연령/성별	57세(±5세)/ 여성					
온라인 판매가	29,000원					
용량/ 1회 섭취량	350g / 1회 35g 섭취					
섭취방법	분말 35g+우유200ml	분말 35g+물200ml/ 계량 스푼 증정 				

유통 및 바이럴 계획

*네이버 스마트스토어, 쿠팡(로켓 배송) 3~4 개월 운영 후, 홈쇼핑 병행 예정

*블로그 리뷰(총 120 건/ 제품당 20 건), 유통 채널 내 구매 후기(리뷰 최소 100 건) 바이럴 예정

상표권 출원

특허로

Page 1 of 2

관한생략

출원번호통지서

출원일자

2023.06.27

특기사항

출원번호

40-2023-0113378 (원수번호 1-1-2023-0706331-54)

출원인명칭

주식회사 대별유비아이오텍1-2017-068373-6

대리인성명

정시원9-2011-000145-8

특허청장

<< 안내 >>

1. 귀하의 출원권 특허와 같이 통상적으로 합수되었으나, 이후의 심사 진행상황은 출원번호를 이용하여 특허청 홈페이지(www.patent.go.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

2. 출원에 따른 수수료는 접수일로부터 다음날까지 통정된 납입명수증에 성명, 납부자번호 등을 기재하여 가해진 은행 또는 우체국에 납부하여야 합니다.

3. 납부자번호 (영문기호코드) + 영수번호

4. 귀하의 주소, 연락처 등의 변경사항이 있을 경우, 즉시 (특허고려번호 정보변경(광청), 청정신고서)를 제출하여야 출원 이후의 각종 통지서를 정상적으로 받을 수 있습니다.

5. 기타 심사 등(제도에) 관한 사항은 특허청 홈페이지를 참고하시거나 특허고객상담센터(1544-8000)에 문의하여 주시기 바랍니다.

본 통지서는 안내, http://www.kipo.go.kr/지식재산제도

2023-06-28

【서지사항】

상표등록출원서

상표등록출원

상표

주식회사 대별유비아이오텍

1-2017-068373-6

장시원

9-2011-000145-8

번호】

2023-038670-7

제30회

가공한 식품을 주원료로한 건강보조식품, 식품가공식품, 식품에서 추출한 단백질물 주성분으로 하는 건강보조식품, 곡분 및 곡물 조제품, 식사대용 곡물헤이크(곡물가공식품), 식사대용 단백질헤이크(곡물가공식품), 식품 곡분, 가공한 곡물, 곡물 가공식품

일반상표

【상표권본】

2023-06-28

최선별식

3-3