[2023 맞춤형 케어푸드 개요]

Marketing research



● 케어푸드 시장 현황

- 1. 고형친화 산업 규모는 2012년 27조 3.000억원에서 지난해 2021년 72조 8.000억원으로 166% 증가
- 2. 식품 시장규모도 18조 6.000억원 수준
- 3. 국내 케어푸드 시장규모는 2011년 5,104억원에서 2018년 1조 1,000억원에서 매년 10% 성장률로 2021년 2조 5,000억원 규모, 2025년 3조원 예상
- 4. 우리나라 초고령화사회 진입을 눈앞에 두었고 고령 인구가 늘어날 수록 고령친화 산업 규모는 앞으로도 지속 성장가능

● 기능성표시 일반식품 시장 현황

- 1. 2021년 국내 건강기능식품 시장규모 5조 454억원, 고령화가속, 코로나19 유행에 따라 건강니즈. 투자비용이 늘면서 5년동안 20% 성장
- 2. 2020년 12월 '일반식품 기능성표시제' 시행으로 기능성표시 활용범위가 증가, 기능성표시 일반식품 시장 확대
- 3. 기능성표시 일반식품 등록건수 256건 (2022년 6월기준)





출처: IT조선, 韓건강기능식품시장 2021년 2.39% 성장, 2022.01.06 한국식품산업협회 홈페이지 출시 또는 출시예정 기능성표시 일반식품, 2022.06.30

단백질 성분은 기본 베이스 특별 영양성분 함유 건강기능식품

식사대처

맞춤형 케어푸드 기능성 식사대체식

• 아이디어 근거

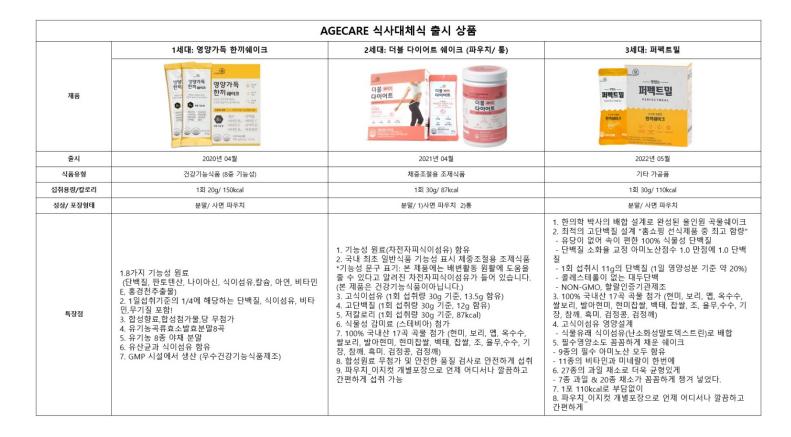
- 1. 케어푸드의 대중화 (ex)환자식, 당뇨식 등)
- 2. 2025년 65세이상 인구 비중이 20%를 넘는 초고령화 사회가 예상되면서 케어푸드 시장 지속적 성장 가능함

• 아이디어 차별성

- 1. 자사만의 식사대체식 개발 노하우 + 자사 연구개발원료 + 건강기능식품원료 결합
- 2. 갱년기, 면역, 피부건강등 맞춤형 기능성 식사대체식의 최초 시장 진입
- 3. 자사 식사대체식 라인업 확대로 전문 식사대체식 브랜드 확보

● 경쟁 우위

- 1. 식사대체식의 개발 노하우 보유 : 맛, 용해성, 배합 등
- 2. 다양한 제품 라인업으로 전문 브랜드 이미지 구축 : 배변활동 기능성 체중조절용 조제식품 국내1호 제품 개발



경쟁사 현황



기존 환자식 라인을 확장한 제품군은 헬스용 제품군과는 달리 메디케어 푸드 이미지 방식을 취하며, 일반 유제품에서 확장된 제품은 유제품 식품 이미지에 가깝게 개발, 제품형태는 음료형과 분말형이 다수임.

제품 특장점

- 1 검증된 맛 호불호적은 고소한맛으로 매일 먹어도 질리지 않음.
- 2 고단백질 식사대체식
- 3 특화된 기능을 담은 식사대체식: 다이어트/ 당뇨/ 갱년기/ 면역/ 피부건강/ 콜레스테롤

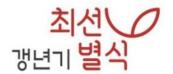
맞춤형 원료(기능성 원료, 일반 원료) 함유 - 식사와 필요한 영양분을 한번에 섭취

- * 다이어트 차전자피식이섬유, 가르시니아, 콜레우스 포스콜리, 시네트롤, 저분자 콜라겐
- * 갱년기 홍삼,석류추출물,비타민D, 이소플라본
- 4 * 당뇨 구아바잎추출물,여주분말, 알룰로오스, 마그네슘, 칼슘
 - * 면역 홍삼, 프로바이오틱스, 아연
 - * 피부건강 스피루리나, 글루타치온, 저분자콜라겐, 엘라스틴, 뮤신, 히알루론산
 - * 콜레스테롤 홍국, 오메가3, L-아르기닌, 엽산
- 5 100% 식물성 단백질 유당이 없어서 속이 편함. 유당불내증이 있는 사람도 맛있게 섭취 가능
- 6 콜레스테롤 없는 대두단백 사용
- 7 단백질 소화율 교정 아미노산점수 1.0 만점에 1.0 단백질
- 8 100% 국내산 17곡 곡물 단백질의 비린맛없이, 한국인들의 입맛에 익숙하고 고소한 미숫가루맛을 느낄 수 있음.
- 9 비타민과 미네랄 함유
- 10 설탕대신, 식물성 스테비아 첨가 체내에 흡수되지 않아 혈당에 영향이 없음.
- 11 합리적인 가격

브랜드 및 브랜드 디자인













제품 패키지	지선 CIONE 발식	本 State 변 八 State The state of the sta	장선 기 발신 기 발신 기 발전 기 발전 기 발전 기 발전 기 발전 기 발전	조선 선 면역 별 식	本 代 選出 A Manager Ma	本社会 II 中 観点 1 man to man t
제품명	최선별식 슬림	최선별식 제로	최선별식 메노	최선별식 리뮨	최선별식 클린	최선별식 뷰티
식품유형	체중조절용 조제식품	기타가공품	기타가공품	기타가공품	기타가공품	기타가공품
기능성원료	차전자피 식이섬유	바나바잎 추출물	홍삼	홍삼	홍국	스피루리나
기능성 표시	배별활동 원활	식후 혈당상승 억제	갱년기 여성의 건강에 도움	면역력 증진	혈중 콜레스테롤 개선	피부건강에 도움
부원료	가르니시아, 콜라겐	여주, 알룰로오스	석류, 비타민D	프로바이오틱스,아연	오메가3, L-아르기닌	콜라겐, 엘라스틴
공통 베이스	1.고단백 한께 쉐이크 *단백질: "고 " 함량 강조표시 적용 가능한 함량으로 (시중 체증조절용조제식품 쉐이크 수준과 비슷하거나 높게 함유) 2. 100% 식물성 단백질 - 유당이 없어 속이 편함 콜레스테를 없는 대두단백 - 단백질 소화을 교정 아미노산점수 1.0 만점에 1.0 단백질 3. 100% 국내산 17곡 곡물 - 17곡: 현미, 보리, 앱쌀, 옥수수, 쌀보리, 발아현미, 현미찹쌀, 백태, 찹쌀, 조, 율무, 수수, 기장, 참깨. 흑미. 검정콩, 검정깨 - 국내산 17곡을 베이스로 만들어 단백질의 비린맛없이, 한국인들의 업맛에 익숙하고 고소한 미숫가루맛을 느낄 수 있음. 4. 비타민과 미네달 함유 5. 설탕대신, 식물성 스테비아 참가 *칼로리는 0kcal이지만 설탕의 200~300배 단맛을 내는 원료. 그대로 배출되는 성질로 체내에 흡수되지 않아 혈당에 영향이 없음. *최선별식 제로는 '알를로오스' 첨가					
타겟 연령/성별	57세(±5세)/ 여성					
온라인 판매가	29,000원					
용량/ 1회 섭취량	350g / 1회 35g 섭취					
섭취방법	분말 35g+우유200ml 분말 35g+물200ml/ 계량 스푼 증정					

유통 및 바이럴 계획

*네이버 스마트스토어, 쿠팡(로켓 배송) 3~4 개월 운영 후, 홈쇼핑 병행 예정

*블로그 리뷰(총 120건/ 제품당 20건), 유통 채널 내 구매 후기(리뷰 최소 100건) 바이럴 예정

상표권 출원

