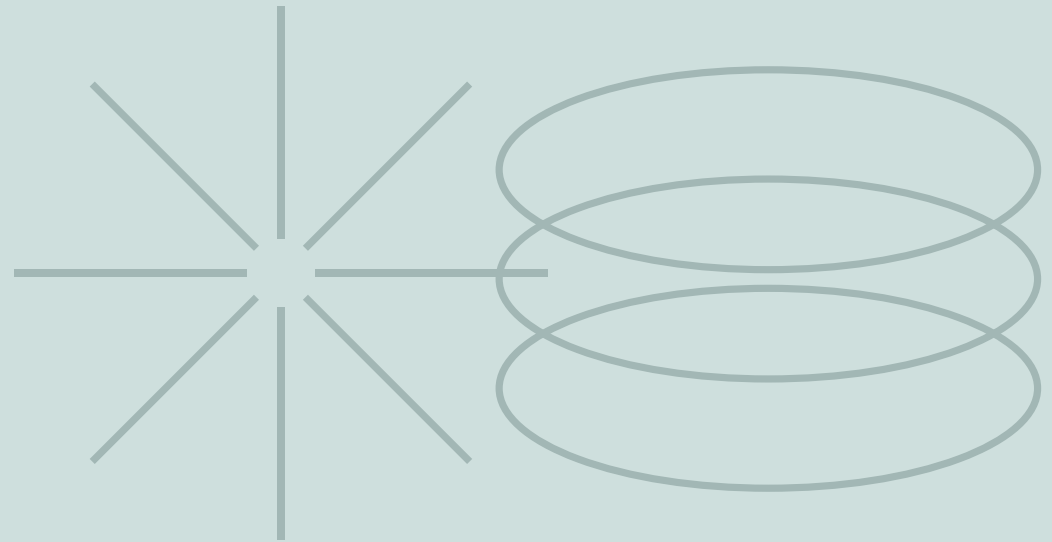


Datarize Service Introduction

데이터라이즈 서비스 소개서





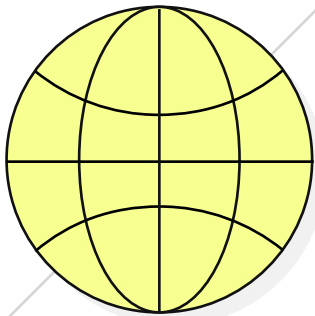
Data Makes Growth

“데이터를 활용하여 비즈니스 성장이 가능함”을 증명하고
이커머스 고객사의 매출 성장을 돕는,
데이터 기반의 SaaS 솔루션을 만듭니다.

Datarize

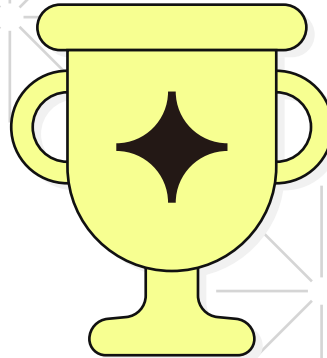
유료고객사

500+



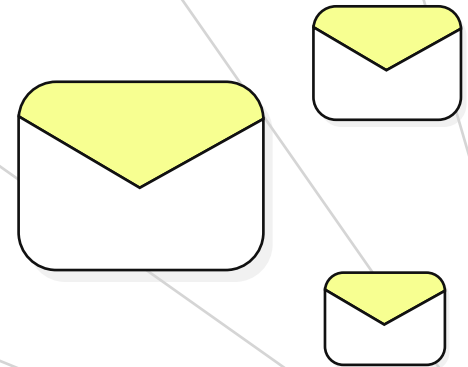
CRM 선호도

1위



누적발송량

6억+



데이터라이즈는 매년 새로운 기록을 세워나가고 있습니다.

FOR YOU
화이트 옥스포드 셔츠

안녕하세요 김데라님(하트)
김데라님께서 고민하셨던 상품이
지금 할인중🌟에 있습니다.

🔥반응이 뜨거워요🔥
벌써 300명이 조회하고
50명이 장바구니에 담았어요

정상가: 20,000원
판매가: 10,000원

할인행사는 예고없이 마감될 수 있으니
지금 기회를 잡으세요 🌟

구매하러 가기

알림톡 도착

[쿠폰 발급 안내]

감사합니다 김데라님🍎
(datarizekim) 첫구매 감사 쿠폰이 발급되었
습니다.🌟

▶ 쿠폰명:
데라쇼핑을 첫구매 감사 쿠폰
▶ 만료일:
2024-12-31 23:59:59

※만료일 이후에는 자동 소멸되어 사용할 수
없습니다.
※이 메시지는 이용약관(계약서) 동의에 따라
지급된 쿠폰 안내 메시지입니다.

쿠폰 확인하기

Datarize

데이라이즈
데이라이즈 에센셜 후드
50% ₩43,900

데이라이즈
백포인트 크롬 반팔 티셔츠
50% ₩29,900

데이라이즈
Datarize
1,000명이 보고 있는 상품을 추천드려요!
스트라이프 마카롱 원피스 400

AI 추천 아이템

김데라님, 데라패션에서 구매하실 때가 된 것
같아요.

AI가 김데라님이 좋아할 만한 상품들을 찾
아왔어요.

상품명: 레온 D 야구점퍼
가격: 160,000원

고민 그만하기

리뷰 평점 최고

구매자 만족도 최

상품명: 볼드 스트라이프 니트
가격: 89,000원

상품

Datarize

쿠폰 사용 만료 알림

쿠폰 사용 기간이 얼마 남지 않았어요!
쿠폰이 만료되면 사용할 수 없으니 서둘러 주세요.

회원가입 감사 쿠폰
- 2024.08.07

쿠폰 사용하러 가기 >

본 캠페인은 정보통신망법 제 18조 제 2항 제 1호에 따라 개인정보 처리 방침에 동의하신 후 발송되었습니다.
데이라이즈
info@datarize.ai
서울특별시 강남구 도곡로 205, YH빌딩 4층 06211
1533-5053
수신 거부 Unsubscribe

데이터라이즈를 활용해서 비즈니스를 성장시키세요.

온사이트 캠페인 사용만으로

매출액 평균 **8% 상승** ↑

메시지 캠페인 성과

알림톡 평균 ROAS

7,639%

문자 평균 ROAS

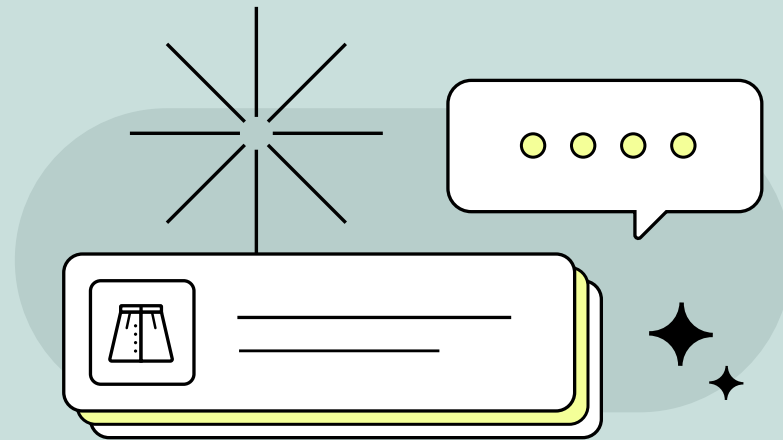
2,151%

친구톡 평균 ROAS

3,835%

이메일 평균 ROAS

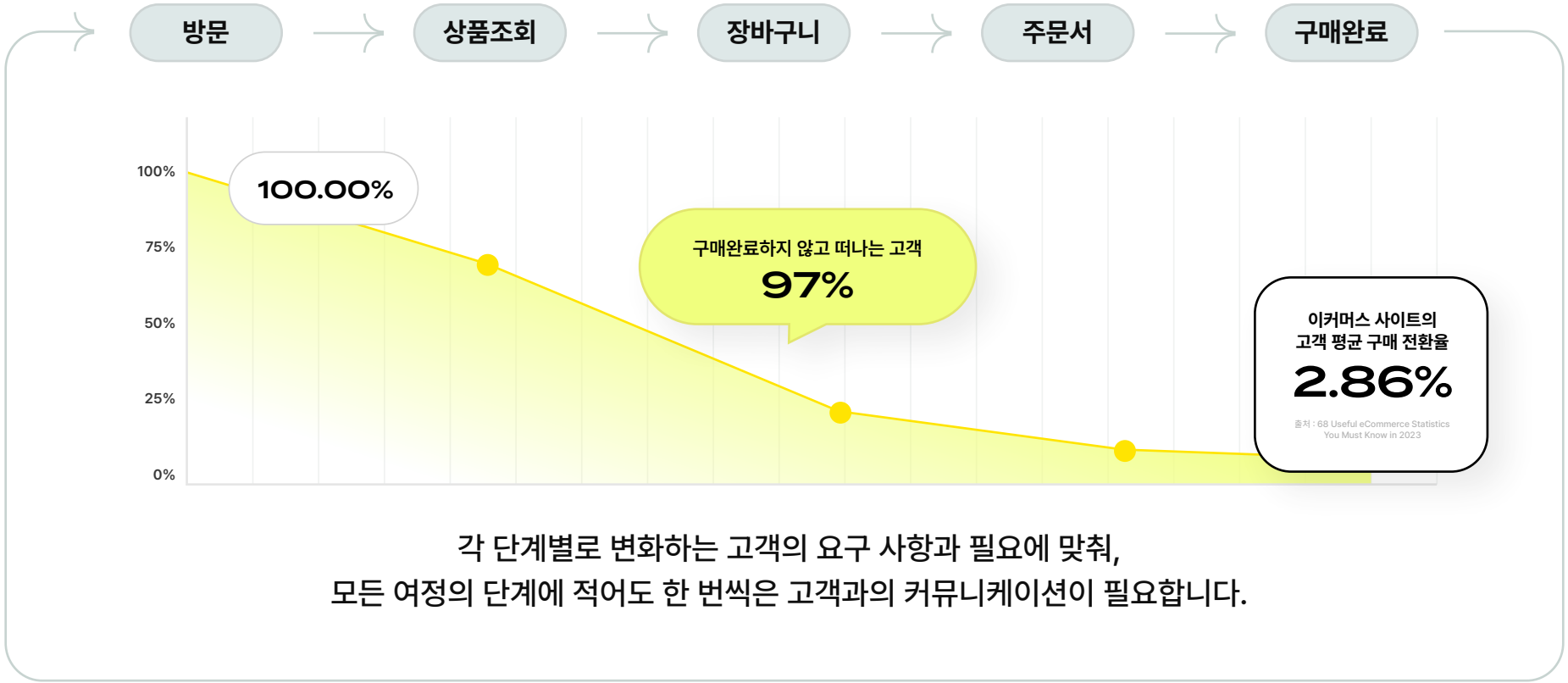
27,640%



CRM 마케팅
지금 당장 시작해야 합니다!

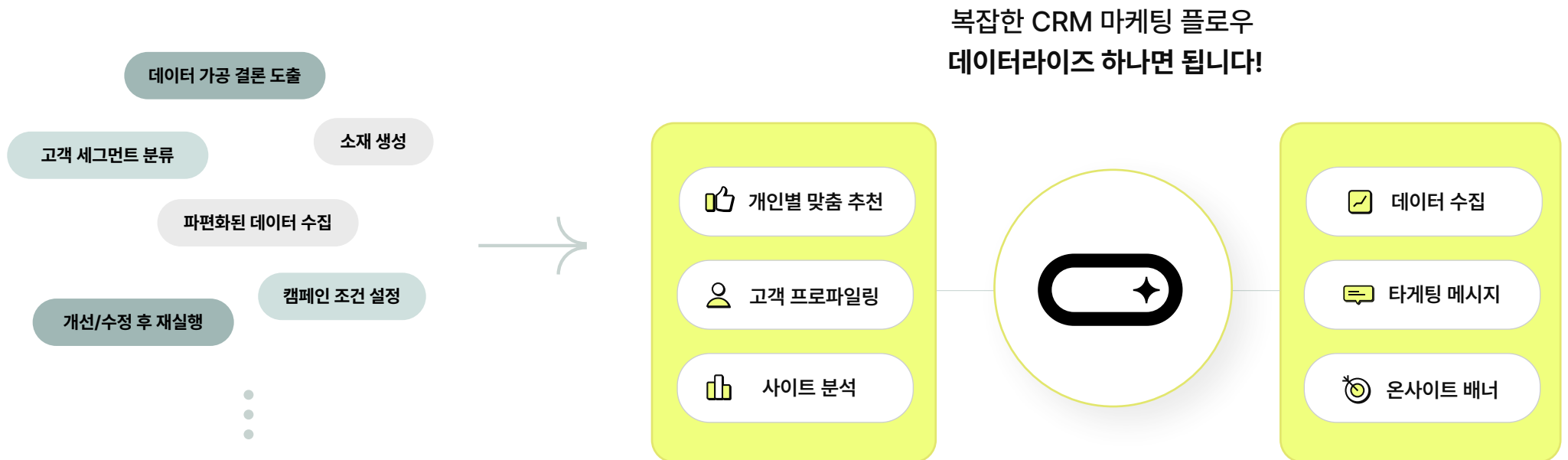
CRM 마케팅, 왜 필요할까요?

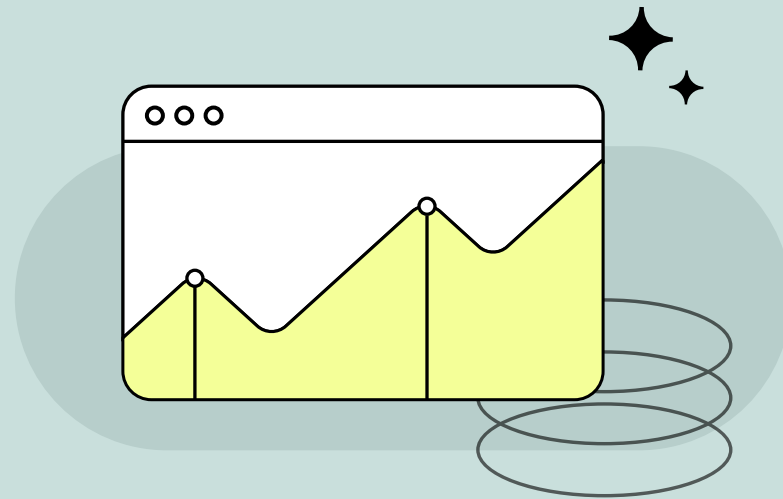
떠나려는 97%의 방문자를 내 고객으로 만들기 위한 준비를 해야합니다.
고객이 늘어날수록 매출도 늘어나니까요!



CRM 마케팅, 왜 어렵다고 느낄까요?

누구에게, 어떤 목적을 가지고, 어떤 이미지와 문구를 사용하여,
어떤 채널로 캠페인을 집행해야 할지 선택할 게 너무 많지 않으신가요?
그리고 집행 후 결과는 좋은지 나쁜지 분석도 정확하게 해야 합니다.





그래서 데이터라이즈는
이렇게 해결해 드립니다.

데이터라이즈는 쉽고 정확합니다.

데이터라이즈만의 CRM 마케팅 차별점을 알려드려요.



솔루션 설치가 간단하고 빠릅니다. *독립몰은 별도 개발 필요



메타 데이터까지 연동하여 데이터가 정확합니다.



주요 지표를 시장과 비교하여 좋고 나쁨을 빠르게 파악합니다.

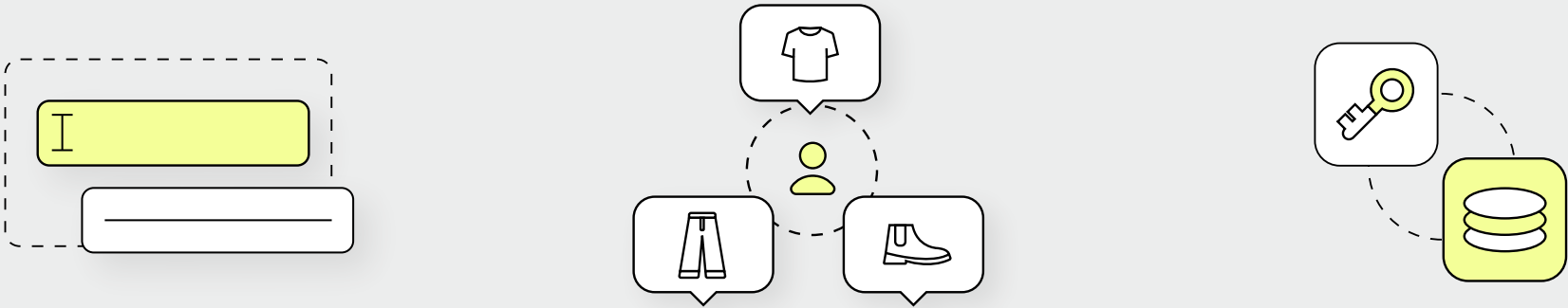


클릭 몇 번으로 개인화 CRM 캠페인을 바로 시작할 수 있습니다.



원하는 오디언스도 실시간으로 모수를 확인하면서 만들 수 있습니다.

솔루션 설치가 간단하고 빠릅니다. *독립몰은 별도 개발 필요



사이트 정보 입력

사이트 이름, 사이트 주소
업종/카테고리, 서비스 국가
플랫폼 선택

스크립트 설치

고객의 모든 웹 행동을
수집하여 유저의 관심 상품,
구매가능성 등을 추정

호스팅사 키 연동

개인화 마케팅 메시지 발송,
자동 상품 추천 등
데이터라이즈만의 강력한
기능을 사용하기 위함

스크립트 설치와 호스팅사 키 연동은 복사하여 붙여넣기만 하면 완료!

쇼핑몰 DB 정보와 고객 행동 정보를 모두 수집합니다.

두 가지 정보를 모두 수집하는 솔루션은 흔하지 않습니다.

메타 데이터 연동을 통한 쇼핑몰 DB 정보

고객 정보

구매 정보

상품 정보

쿠폰 정보

고객을 이해하기 위한
통합된 데이터

스크립트 설치를 통한 고객 행동 정보

유입 세션

페이지뷰

클릭

상품 노출

데이터라이즈는 왜 두 가지 정보를 모두 수집할까요?

상품, 카테고리의 최신 정보를 유지하고, 정확한 오디언스를 추출할 수 있습니다.

메타 데이터 연동을 통한 쇼핑몰 DB 정보



상품과 카테고리 정보를 1시간마다 업데이트하여
CRM 캠페인에 가장 정확한 값(예: 가격)을 노출합니다.



회원별 가입일, 첫 구매일, 마지막 로그인 일시 등을
스크립트 설치 시점과 상관없이 정확하게 연동합니다.

스크립트 설치를 통한 고객 행동 정보



페이지뷰 뿐만 아니라 클릭 및 노출 데이터까지 수집하여
더 정확한 개인별 관심 상품 및 구매가능성 추정이 가능합니다.



UX 구조가 바뀌어도 스크립트에서 자동으로 집계합니다.

어떤 캠페인부터 진행할지 고민되시나요?

동종업계에서 많이 쓰는 캠페인부터, 고객 구매 여정에 따른 캠페인,
데이터라이즈에서만 사용할 수 있는 캠페인까지 손쉽게 시작할 수 있습니다.

The screenshot shows the Datarize campaign management dashboard. The interface includes a sidebar with navigation options like '홈', '캠페인 시작하기', '온사이트 캠페인', '메시지 캠페인', '사이트', and '상품'. The main area is titled '캠페인 시작하기' and features a large yellow banner with the text: '신규 가입한 고객은 구매를 얼마나 할까요? 가입 고객의 당일 구매율은 0.13%예요. 가입 후 구매하지 않는 99.87%를 붙잡아 보세요.' Below the banner are buttons for '전체 캠페인 시작하기' and '자료 자세히 보기'. The dashboard also displays several campaign cards, each with an icon, a title, a description, and a '평균' (Average) value. These cards are categorized by '온사이트' (On-site), '친구톡' (Friend Talk), '알림톡' (Notification Talk), and '온사이트' (On-site) again. Callouts with speech bubbles provide additional context: '개인화 데이터를 활용한 캠페인은?' points to the banner; 'CRM을 위한 기본적인 캠페인은?' points to the '온사이트' card; '매출에 가장 많이 기여하는 캠페인은?' points to the '친구톡' card; '단골 고객으로 만드는 캠페인은?' points to the '알림톡' card; and '동종업계에서 많이 쓰는 캠페인은?' points to the '온사이트' card at the bottom.

개인화 데이터를 활용한 캠페인은?

CRM을 위한 기본적인 캠페인은?

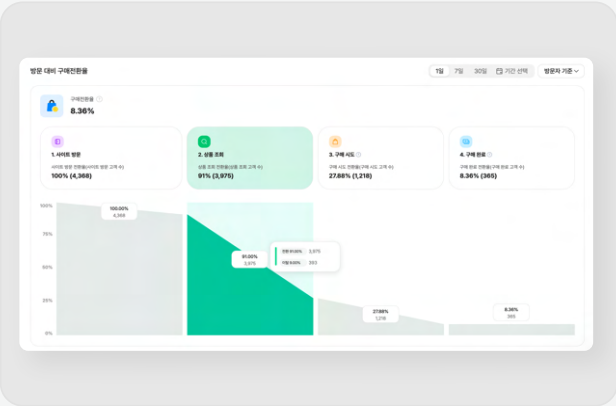
매출에 가장 많이 기여하는 캠페인은?

단골 고객으로 만드는 캠페인은?

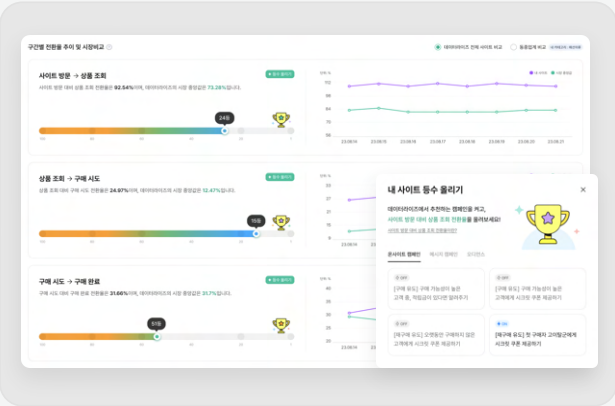
동종업계에서 많이 쓰는 캠페인은?

어떤 캠페인부터 진행할지 고민되시나요?

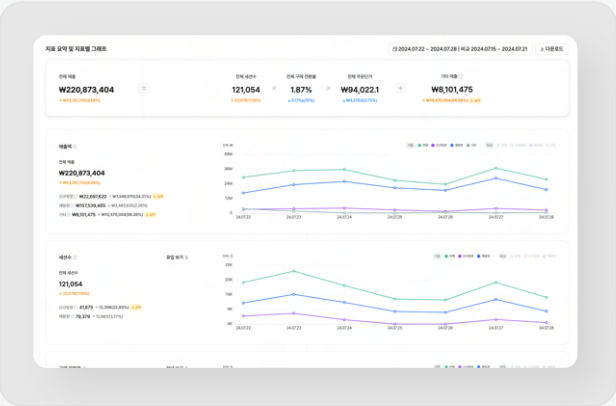
이커머스 구매 여정 단계의 전환율, 이탈률, 시장 대비 위치까지 한눈에 확인해 보세요.
각 단계별 전환율을 높이기 위한 캠페인도 제안해 드립니다.



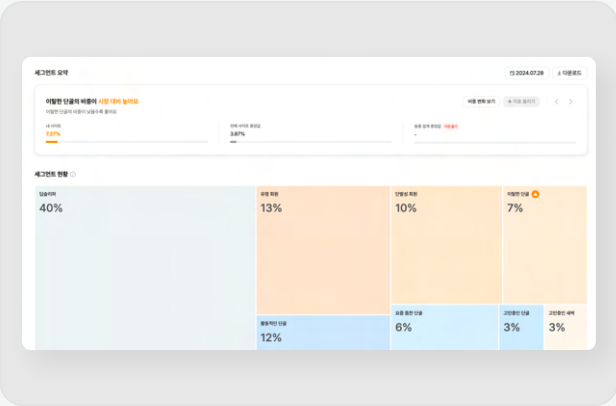
방문 대비 구매전환율



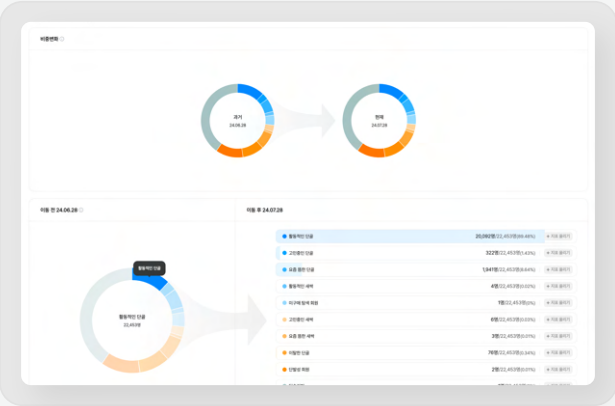
구간별 전환율 추이 및 시장비교



주요지표



방문·구매 세그먼트 현황



방문·구매 세그먼트 변화

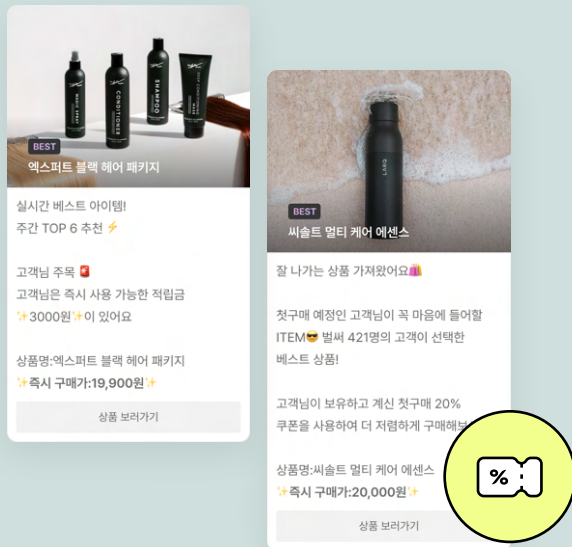


코호트

혹시 쿠폰이나 큰 할인이 들어가는 이벤트만 CRM 메시지로 보내고 계신가요?

데이터라이즈는 고객의 행동 패턴에 따라, 캠페인 특성에 맞게
자동으로 상품 이미지와 상품명에 들어간 소재를 생성합니다.

쇼핑몰 홈페이지에서
주문서까지 상품을 담았다가 이탈한
박데라(40세/남자) 고객에게



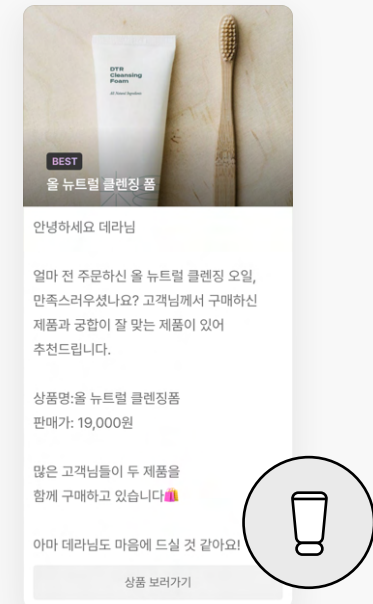
망설이던 구매를 유도할 수 있도록
가장 관심 있는 상품 발송

장바구니에 티셔츠를 담은
김데라(26세/남자) 고객에게



장바구니 물건을 담은
다음날 장바구니 리마인드

클렌징 오일을 구매한
유데라(32세/여자) 고객에게



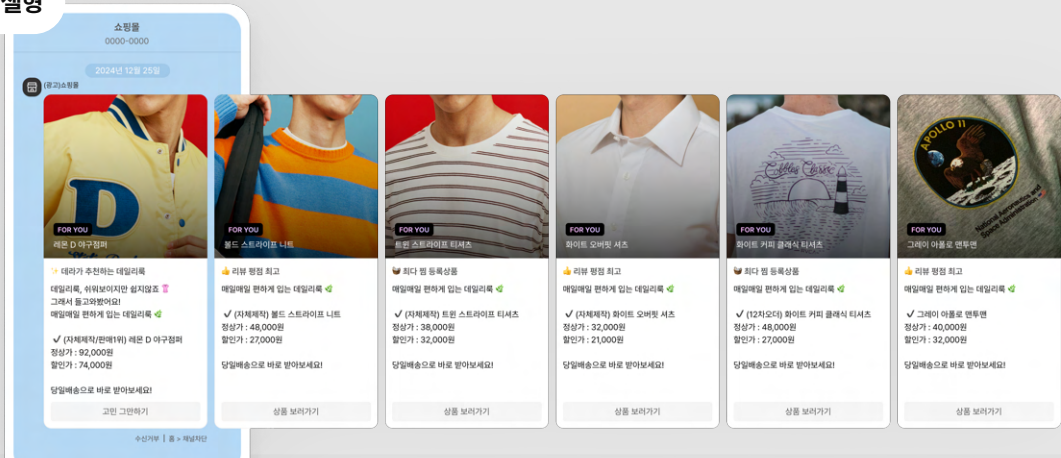
구매한 상품과
연관있는 상품 추천

데이타라이즈는 다양한 자동 소재 캠페인을 제공합니다.

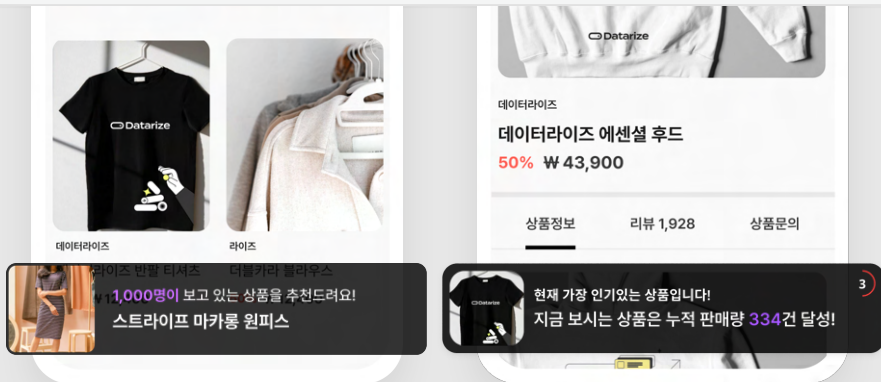
이미지형



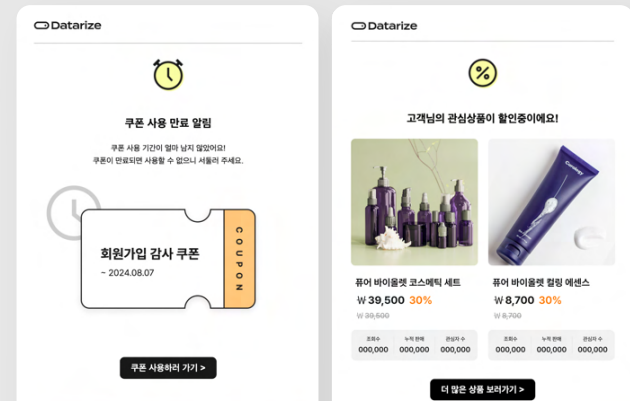
캐러셀형



친구톡



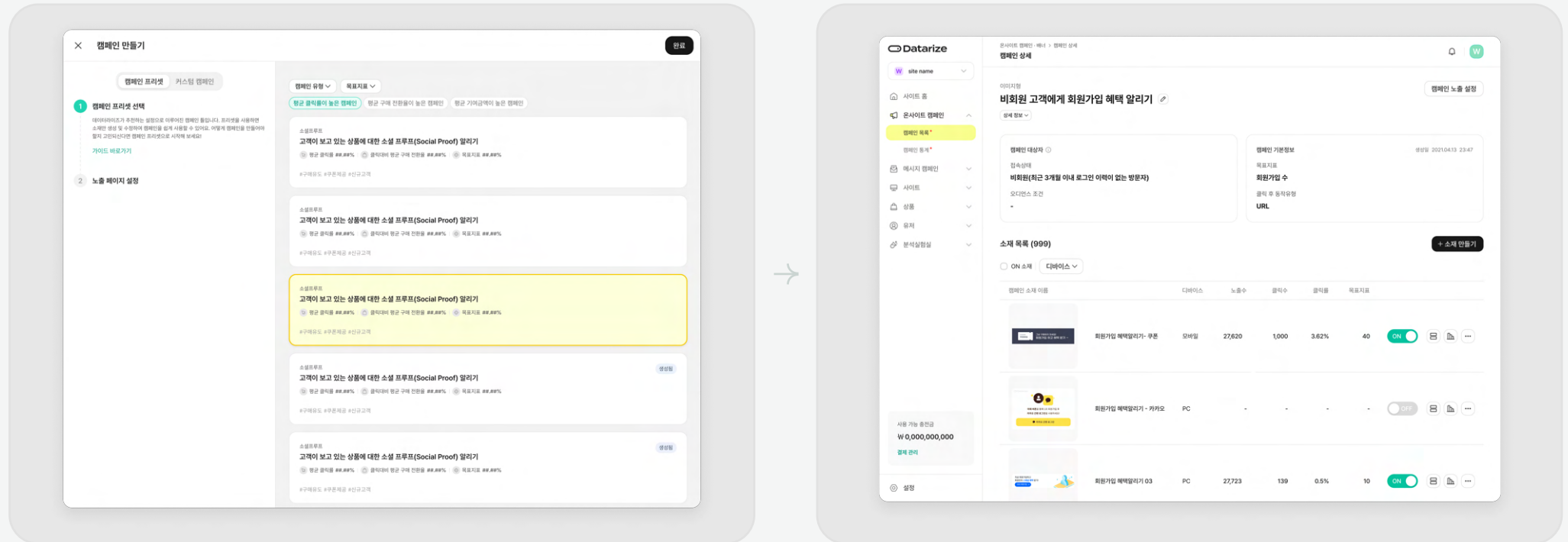
온사이트 배너



이메일 캠페인

클릭 몇 번으로 개인화, 자동화 캠페인을 진행해 보세요.

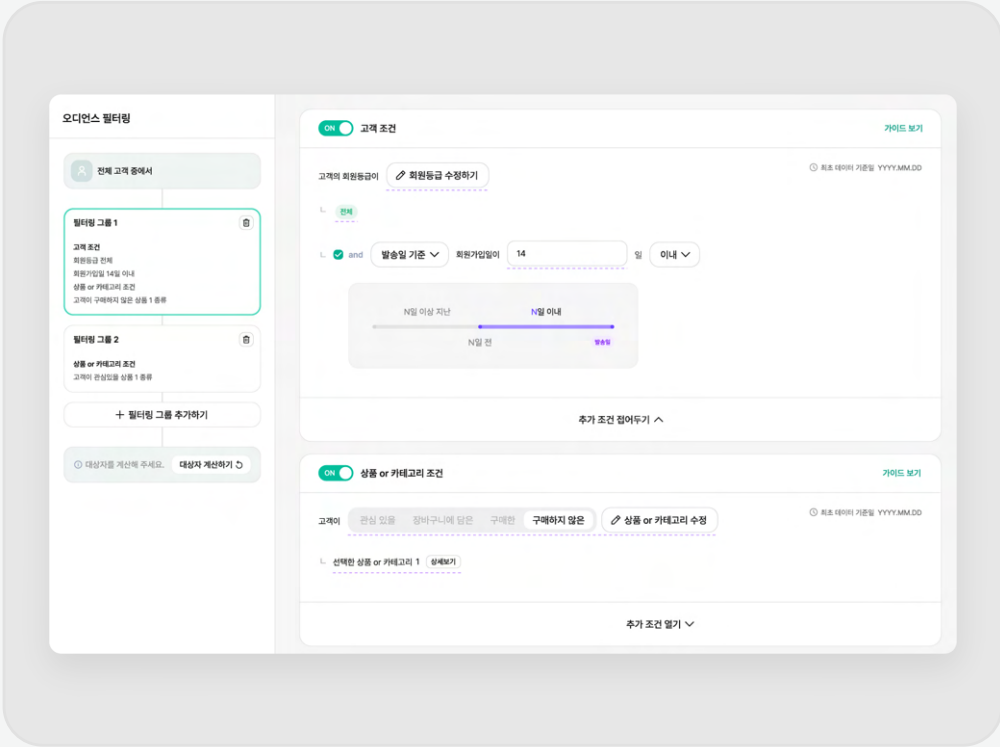
사용자 친화적인 UI/UX로 누구나 쉽게 캠페인을 진행할 수 있습니다.



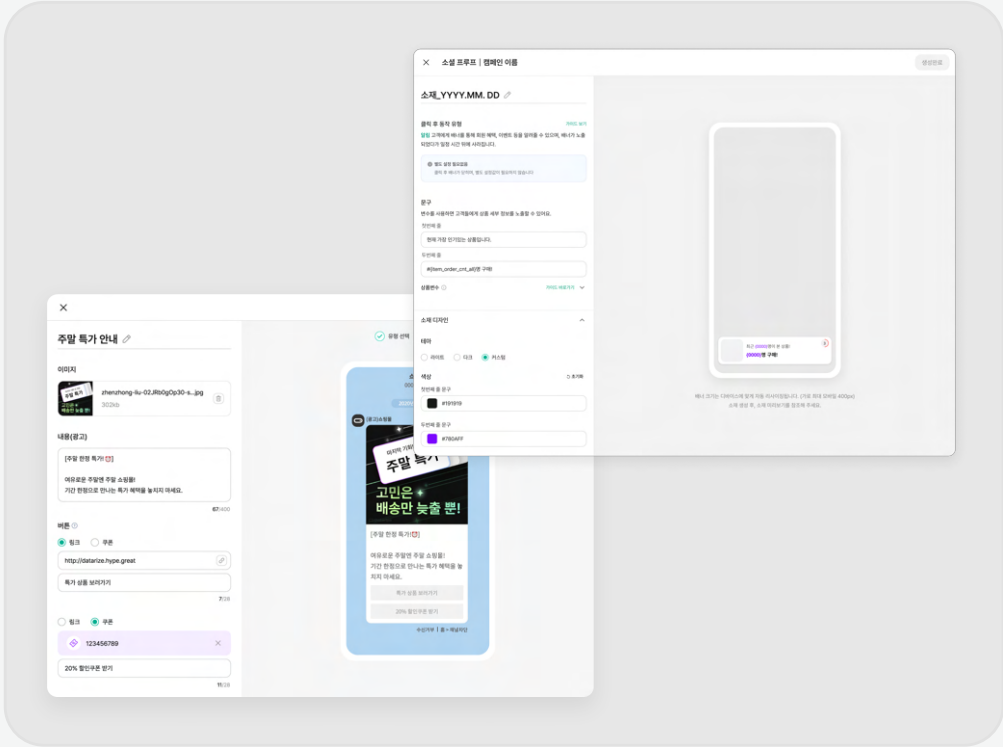
원하는 캠페인 선택 후 캠페인 만들기 완료 클릭

생성된 캠페인 소재 **ON** 클릭하면 끝!

물론, 오디언스와 소재도 직접 생성하여 캠페인을 진행할 수도 있습니다.



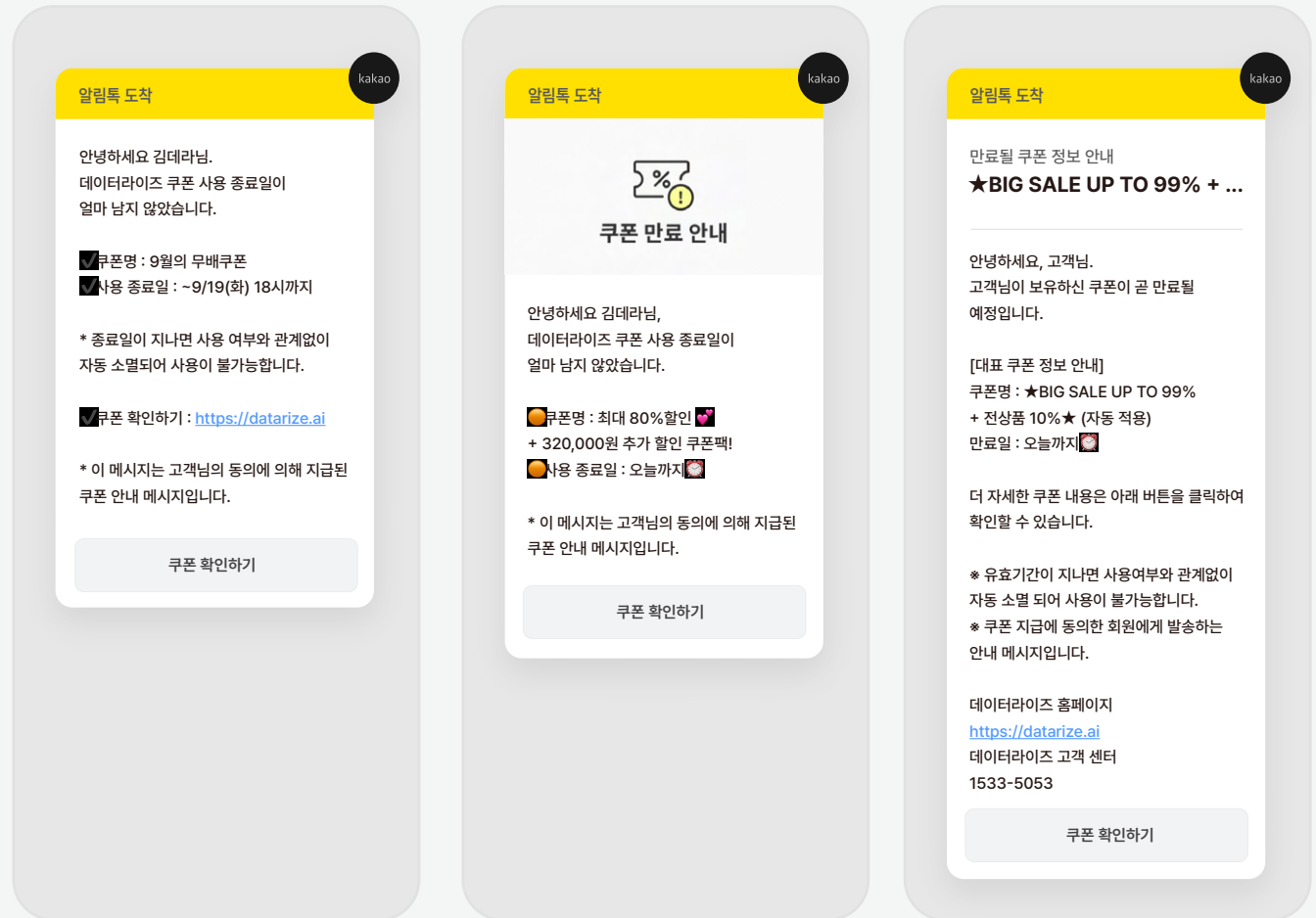
데이터라이즈가 기본 제공하는 36가지 외에 원하는 타겟팅 조건을 직접 조합하여 만드는 오디언스



원하는 이미지와 문구로 소재 생성

전화번호를 보유한 모든 고객에게 알림톡도 보낼 수 있습니다.

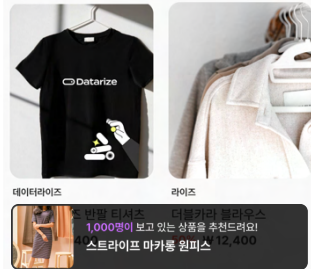
쿠폰을 보유한 고객들이 혜택을 놓치지 않게
알림톡을 보내보세요.



다양한 채널을 지원하고 있어요.

고객이 사이트에 방문했을 때, 떠났을 때 모두 붙잡으세요!

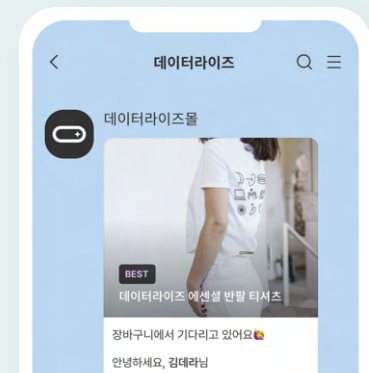
온사이트 배너



카카오톡 메시지

친구톡 / 알림톡

친구톡: 광고성 메시지/마케팅용
알림톡: 정보성 메시지 한정
(쿠폰 만료, 휴면 회원 전환 정보 등)

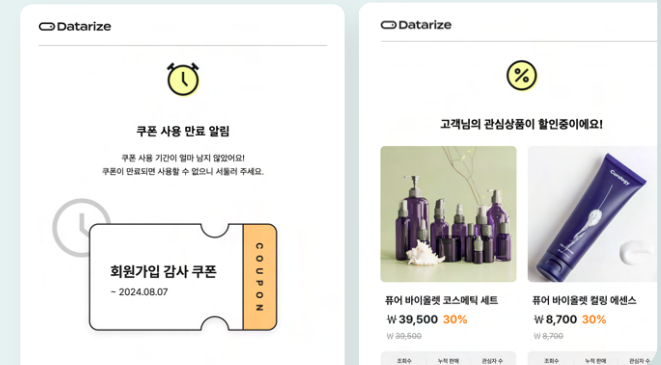


문자

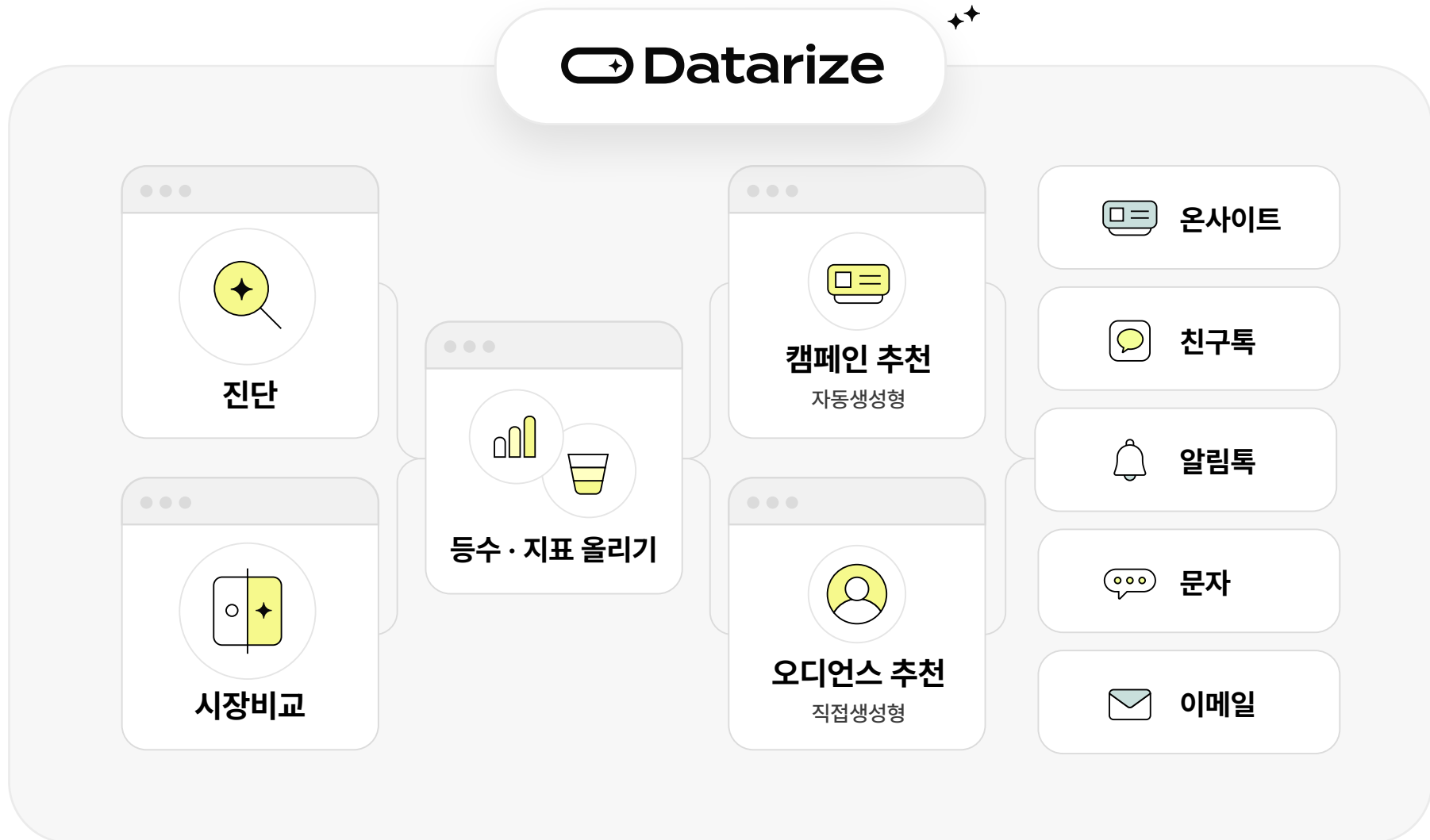
SMS / LMS / MMS



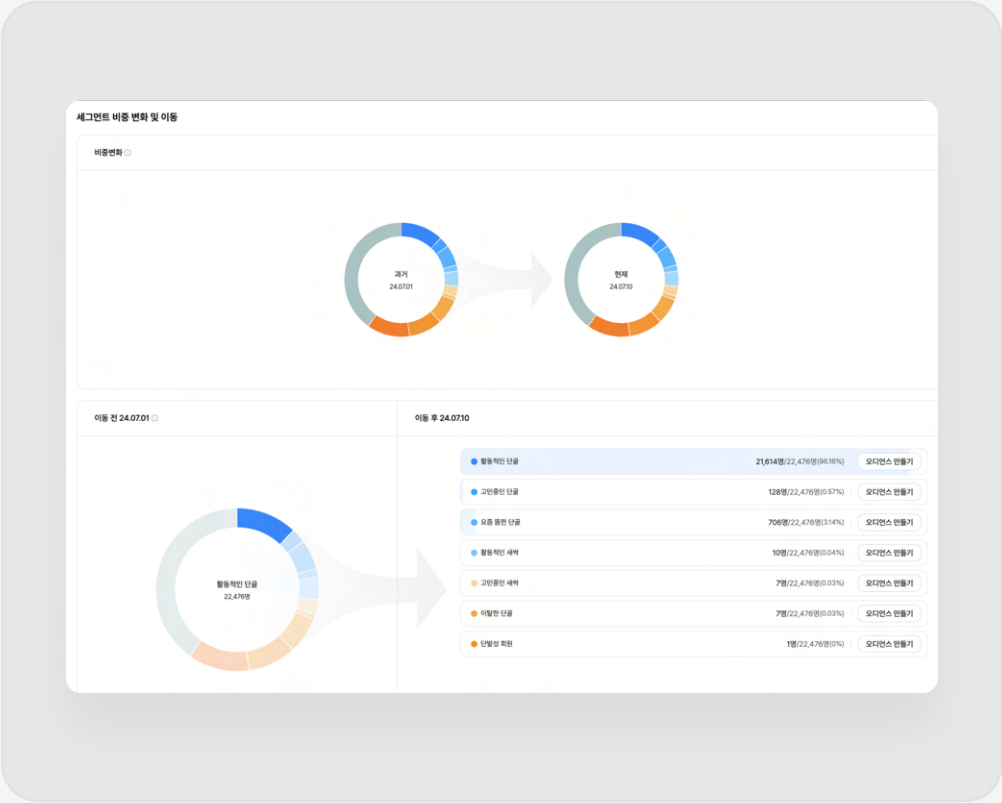
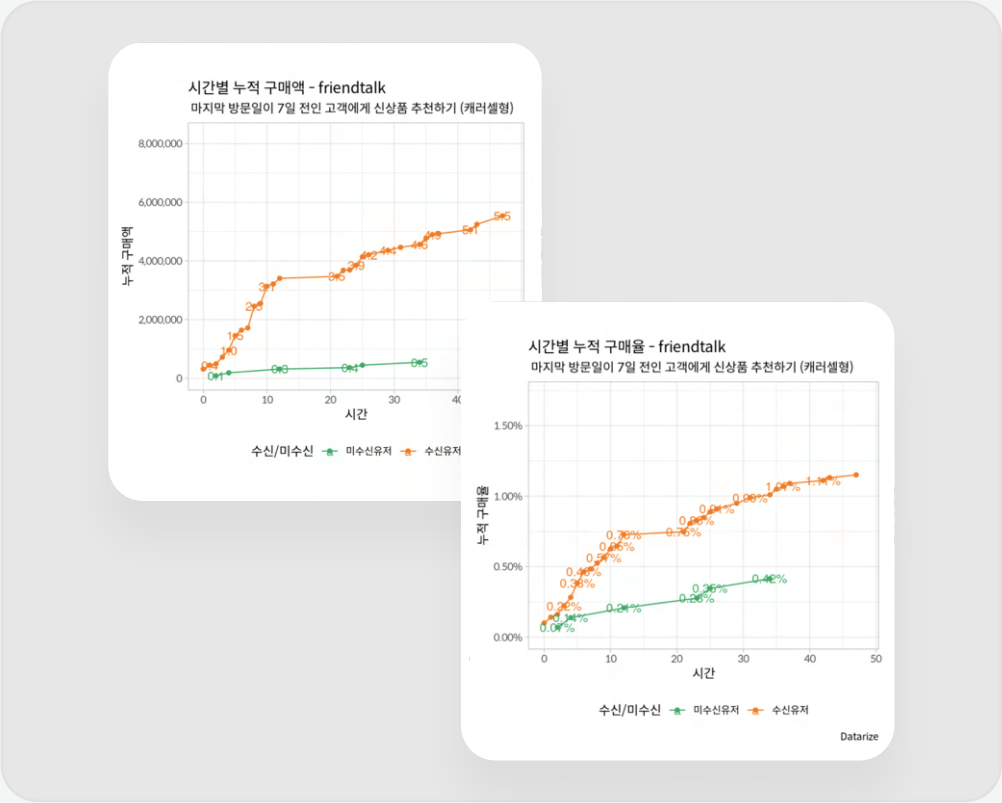
이메일



사이트 진단부터 캠페인 실행까지
데이터라이즈 하나로 모두 해결하세요.



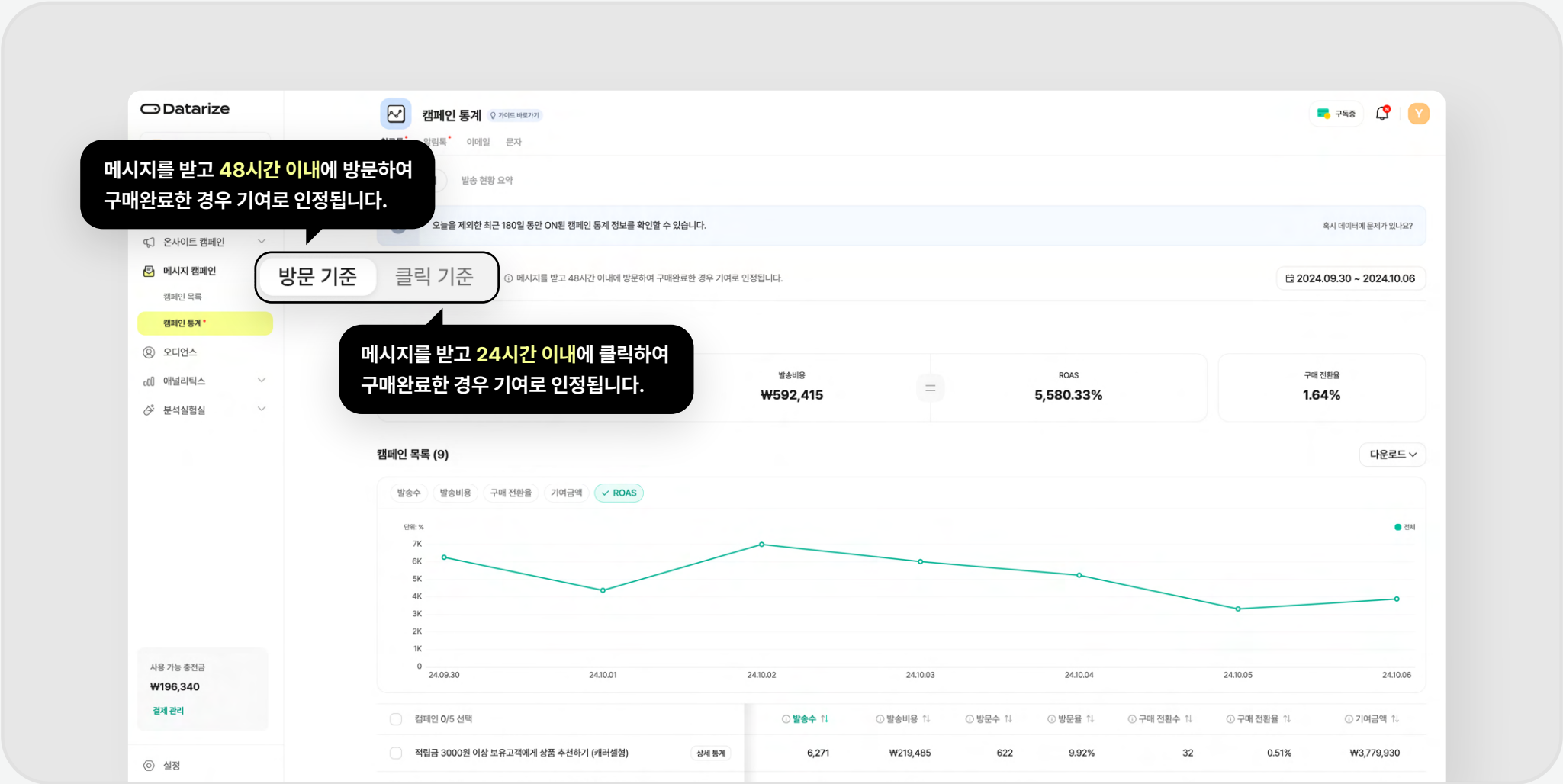
캠페인 실행 후의 성과도 다각도에서 확인할 수 있습니다.



방문/클릭 기준으로 방문율, 클릭률, 구매전환율, ROAS를 확인
분석 리포트에서 iROAS로 미수신자 대비 수신자가 얼마나 구매했는지 확인

방문·구매 세그먼트에서
주요 세그먼트가 어떻게 이동했는지 변화 확인

방문/클릭 기준으로 더 다양하고 정확한 지표를 확인할 수 있습니다.



매일 오전 카카오톡으로

쇼핑몰 리포트를 전달드립니다.

 국내 최고의 데이터팀이 만든

쇼핑몰 지표 알림 서비스! 데이터 톡

반드시 봐야하는 쇼핑몰 지표를 알림톡으로 확인하세요.

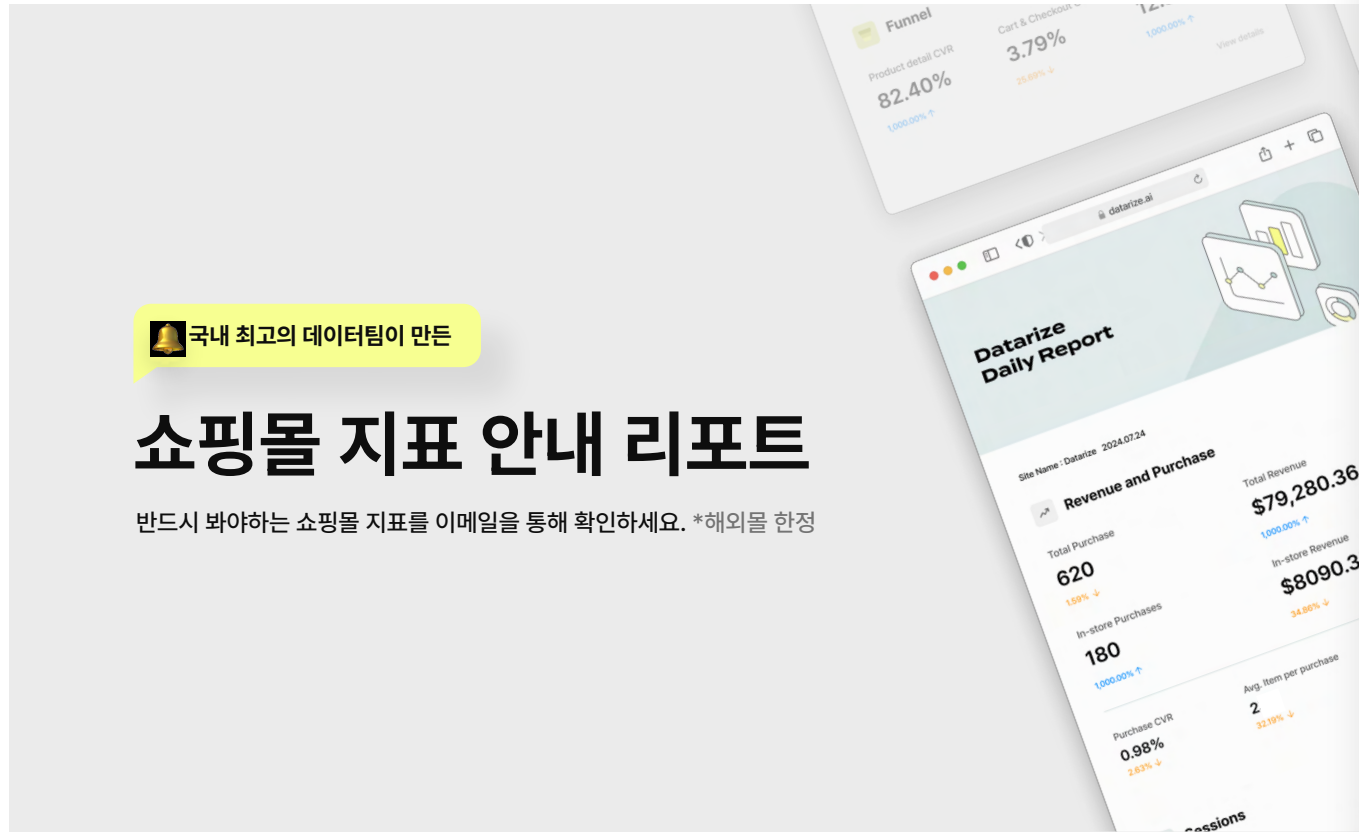


해외물들을 위하여 매일 오전 이메일을 통해 
쇼핑몰 리포트를 전달드립니다.

 국내 최고의 데이터팀이 만든

쇼핑몰 지표 안내 리포트

반드시 봐야하는 쇼핑몰 지표를 이메일을 통해 확인하세요. *해외물 한정



Datarize
Daily Report



Site Name : Datarize 2024.07.24

Revenue and Purchase

Total Purchase
620
1.59% ↓

Total Revenue
\$79,280.36
1,000.00% ↑

In-store Purchases
180
1,000.00% ↑

In-store Revenue
\$8090.35
34.86% ↓

Purchase CVR
0.98%
2.63% ↓

Avg. Item per purchase
2
32.19% ↓

ARPPU
\$9,219
42.10% ↓

View details

Sessions

Sessions
48,540
1,000.00% ↑

New session (%)
81.17%
1,000.00% ↑

View details

Funnel

Product detail CVR
82.40%
1,000.00% ↑

Cart & Checkout CVR
3.79%
25.69% ↓

Purchase Complete CVR
12.86%
1,000.00% ↑

View details

데이터라이즈를 도입한 고객사의 목소리를 들어보세요.



고객 행동에 따라 자동으로
메시지가 발송되어, 제 리소스를
크게 들이지 않아도 매일매일
잘 타겟팅된 메시지가 나간다는
점도 너무 좋습니다. 그리고
무엇보다, 매출이 많이 개선되어
제일 좋아요.

소보제화 정일조 팀장

SOVO

예전에는 친구톡 발송을 하기 위해 직접 메시지를 세팅하고 오디언스 DB를 뽑고
결과를 분석하고 복잡했습니다.

특히 플러스 채널에서 '친구 그룹'을 통해 타겟 메시지를 발송할 수 있었지만 고객 DB를
직접 분류하고 오디언스를 설정해야 하는 일에 많은 리소스가 필요했어요. 타사 솔루션을 사용해봤지만
오디언스부터 소재, 발송 주기 등 담당자가 하나부터 열까지 세팅 해야하는 점은 똑같았어요.

지금은 데이터라이즈로 오디언스 선정, 소재 제작, 운영, 결과 분석까지 모두 자동화하고 있어
리소스가 절반 이상 줄었어요. 캠페인 ON 버튼만 클릭하면 라이브가 가능해서
정말 빠르게 다양한 메시지를 보내고 있어요.

딘트 김지희 팀장

D
DINT

이미 다양한 카테고리의 많은 쇼핑물들이
빠르게 서비스를 도입하고 있습니다.

Korea

andar HOTPING 농심 ATTRANGS
maatila® ATEM Verish. 농가살리기 힘내라농가
GRAYCHIC Slim9 STREETFS LAGIRL ohora DINT
ODE 다이어트 - 신나게 다신샵 VARI:HOPE XEXYMIX Klug
nubizio CANMART SOVO AKIICLASSIC MONGZE

Japan

OHOTORO HOTPING Konny Double Eagle

비용이 궁금하신가요?

한 달 무료체험 후 결정하세요!

구독료

MAU 10만 이하

월 10만원

VAT 별도

10만 MAU까지는
기본요금으로 월 10만원입니다.

MAU 10만 이상

1만원 / 1만 MAU

VAT 별도

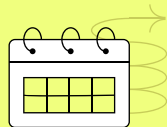
10만 MAU 이상이면
구독료는 MAU에 비례합니다.

카페24, 메이크샵, 고도몰, 플렉스지에 한함(독립몰, MAU 100만 이상 사이트는 별도 협의)

장기 플랜으로 더욱 저렴하게!

6개월 5% 할인 · 12개월 10% 할인

구독기간 중 MAU가 증가해도 추가 비용이 발생하지 않으니 편하게 사용하세요.



충전금

메시지 발송 비용 VAT 별도



알림톡

10원/건



친구톡

이미지형 : 25원/건
와이드 이미지형 : 27원/건
캐러셀 피드형 : 35원/건



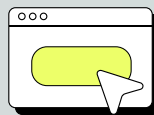
문자

SMS: 10원/건
LMS: 30원/건
MMS: 85원/건



이메일

3원/건



**문의 없이 쉽고 빠르게
회원가입부터 사이트 등록,
설치까지 완료!**

온보딩을 도와드리기 위한 웨비나도
준비되어 있어요.

궁금한 사항이 있다면
언제든지 데이터라이즈로 연락 주세요!



이메일 hello@datarize.ai

주소 서울특별시 강남구 도곡로 205 YK빌딩 6층 데이터라이즈

 카카오 공식 딜러사

