

1. 프로젝트 개요

프로젝트명	구글·네이버·모비온 SA / DA 광고 운영 대행사 선정
발주사	(주)엔파인 / 아이클릭아트
요청 목적	퍼포먼스 중심의 효율적 광고 운영 및 전략적 개선을 위한 파트너 선정
예산 규모	월 2,100 만 원~2,400 만 원(VAT 및 마크업 제외/ 조정 가능)
운영 기간	성과 검토 후, 장기 운영 파트너로의 협력도 검토하고자 함

2. 자사 현황

- * 유튜브 라이선스(동영상 편집 전용)로 출시로 남성 유입 확장-> 남성 중심의 광고 노출이 강해짐 (게임, 남초 커뮤니티, 군사 커뮤니티 등 사이트 지면에 노출) 알고리즘 변경을 위해 (여성/디자이너/영타겟 중심)을 위해 구글 캠페인 변화 시도
- * 알고리즘 변경을 위해 GDN+PMAX+SA 광고 OFF -> PMAX 단독 진행(성과 부진) -> SA+PMAX 단독 진행(성과 부진)-> 현재 SA+GDN+디멘드젠 진행 중 (성과 부진)
- * 자사는 B2B 업계이나 디자인 스톡 라이선스라는 특수성이 있어 B2C 성향 보유
- * 자사는 PC 화면 기반 사이트
- * **자사 목표 : 신규고객(유료회원/유튜브 라이선스 제외) 유치 및 고객 타겟 변경 (디자인 업계 종사자/25~45 세/실무자 급 여성위주)**

3. 제안 요청 내용

① 광고 채널 범위

- 네이버 검색광고 (SA)
- 구글 검색광고 (SA)
- 구글 GDN (DA)
- 구글 디멘드젠
- 모비온(DA)

② 운영 업무 범위

- 광고 세팅 및 구조 설계
- 키워드/소재(DA 포함) 관리
- 일/주/월간 리포트 제공
- 광고 성과 분석 및 개선안 도출
- 정기 미팅 및 커뮤니케이션 대응

③ 성과 지표 (KPI)

- ROAS
- CTR, CPC
- 유료회원 유입/ 무료회원 유입

4. 제안서 구성 요청 항목

- 퍼포먼스 운영 전략 및 초기 구조 설계안
- 운영 방식 및 커뮤니케이션 체계
- 리포트 예시

5. 제안 일정 및 진행 계획

2025 년 6 월 초 캠페인 시작을 목표로 하고 있으며, 아래 일정에 따라 제안서 검토 및 협의를 진행할 예정입니다.

구분	일정	내용
RFP 배포	2025 년 5 월 8 일(목)	제안 요청서 발송 및 접수 시작
제안서 제출 마감	5 월 20 일(화)	PDF 또는 PPT 형식의 제안서 이메일 제출 마감
내부 검토 및 미팅 대상 안내	5 월 20 일(화) ~ 5 월 22 일(목)	제안서 내부 검토 후, 실무 미팅 대상 제안사에 개별 안내
제안 미팅 진행	5 월 23 일(금) ~ 5 월 26 일(월)	제안 내용 관련 간단한 실무 미팅 진행 (대면 또는 비대면 협의)
최종 협의 및 계약 확정	5 월 27 일(화) ~ 5 월 29 일(목)	운영 조건 협의 및 계약서 확정
광고 운영 시작	6 월 2 일(월)	계약 체결 후 광고 세팅 및 캠페인 운영 시작