

INVESTOR RELATIONS 2025

TAKE A SHOWER

‘테이크어샤워’는 감각적인 향과 디자인으로 일상 속 휴식의 순간을 제안하는 라이프스타일 바디케어 브랜드입니다.





DISCLAIMER

본 자료는 [브랜드]의 소개를 위한 문서이며, 정보 제공을 목적으로
테이크어샤워에 의해 작성되었습니다.
이 문서의 반출 및 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 ‘예측정보’는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들이며
이는 과거가 아닌 미래의 결과를 추정한 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및
재무 실적이므로 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, 등과 같은 단어를 포함하여 표현되었습니다.

위 ‘예측정보’는 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려하여 작성하였으므로
향후 경영환경의 변화나 경영전략의 수정 등 불확실성에 따라 실제 미래실적은
‘예측정보’에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

테이크어샤워는 본 자료에 포함된 정보에 대한 정확성, 안전성 또는 신뢰성에 대한
어떠한 명시적 또는 묵시적인 진술 및 보장을 제공하지 않으며,
본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손해 또는 손실에 대해 회사 및 임직원은 어떠한 책임도 부담하지
않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수),
회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을
유념해 주시기 바랍니다.



01. 브랜드 소개

- 브랜드 슬로건 & 철학 - 4p
- 히스토리 - 5p
- 브랜드 강점 (USP) - 6p
- 재무재표현황 - 7p

02. 제품 소개

- 핵심 제품 & 특징 - 10,11p
- 향기별 시리즈 - 12p
- 특허 성분 & 임상 - 13p
- 판매 상품 & 패키지 - 14p

03. 마케팅 소개

- 주요 협업 & 유통 채널 - 15,16p
- 아티스트 캠페인 - 17p
- 향 큐레이션 & 아카이브 - 18p

TAKE A SHOWER [샤워] : 가장 일상적인 사색의 시작

‘테이크어샤워’는 매일 반복되는 순간에 향과 이야기를 더해
‘나’를 위한 향기로운 시간을 선물합니다.

따사로운 햇살 아래 부서지던 파도, 밤하늘을 가득 채우던 별빛,
숨 깊은 곳에서 들이마신 촉촉한 공기. 달콤한 와인잔 너머로 건넸던 떨리는 마음.

‘테이크어샤워’의 향은 그런 순간들을 조용하게 다시 불러냅니다.
잊고 있던 감정, 마음 깊숙한 그때의 장면들.

매일 마주하는 욕실 문 너머에서

때로는 익숙하게,
때로는 새롭게,
때로는 신비롭게,

향을 통해 **감정**을 돌보고, **내면의 사색**을 다시 마주하는 시간을 제안합니다.

SYMBOL

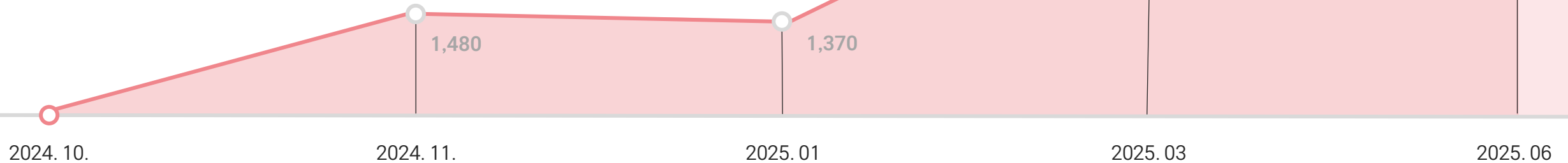


샤워기에서 쏟아지는 물줄기를 형상
화

테이크어샤워는 브랜드 파워와 제품 혁신을 기반으로
설립 후 연속 매출과 영업이익을 증가 시키며 성장 중입니다.

5,634+
(단위 : 천원)

- 2023. 10. 브랜드 설립
- 2024. 07. 바디케어 브랜드 'TAKE A SHOWER' 론칭
바디케어라인 가든, 우뚝 출시
- 2024. 11. 인천 오크우드 호텔 x 테이크어샤워
홀리데이 룸패키지 출시
- 2024. 12. 바디케어라인 피쿠스, 포베레 출시
- 2025. 07. 핸드워시 리브레, 실바 출시
- 2025. 하반기. 카카오톡 선물하기 입점예정
바디크림 출시 예정
(예상일로 실제 론칭일과 상이할 수 있음)



브랜드와 차별화된 조향, 혁신적인 포뮬러, 세련된 제품 디자인을 통해 독보적인 바디케어 경험을 선사합니다.

Signature Scent

‘스토리가 담긴 TAKE A SHOWER의 향’

모든 제품에는 3인의 조향사가 수개월에 걸쳐 완성한 시그니처 향이 담겨 있습니다.

감성과 향기가 더해진 스토리 큐레이션으로 특별한 사색의 향기를 제안합니다.



Formula

‘좋은 향기, 그리고 좋은 성분까지’

식물 유래 성분들과 저자극 제형, 비건 처방으로 모두에게 더 부드럽고 순한 사용감을 제안합니다.

향만큼이나 성분에도 진심을 담아, 피부에도 편안한 선택을 고민합니다.



Products Design

‘향으로 시작된 감각은 디자인으로 완성됩니다.’

색채와 형태는 제품 패키지의 첫인상을 만듭니다. 단기적인 주목을 위한 시각적 장치보다, 우리는 시간이 지나도 질리지 않는 디자인을 통해

고객과의 관계를 오래 이어가고자 합니다.

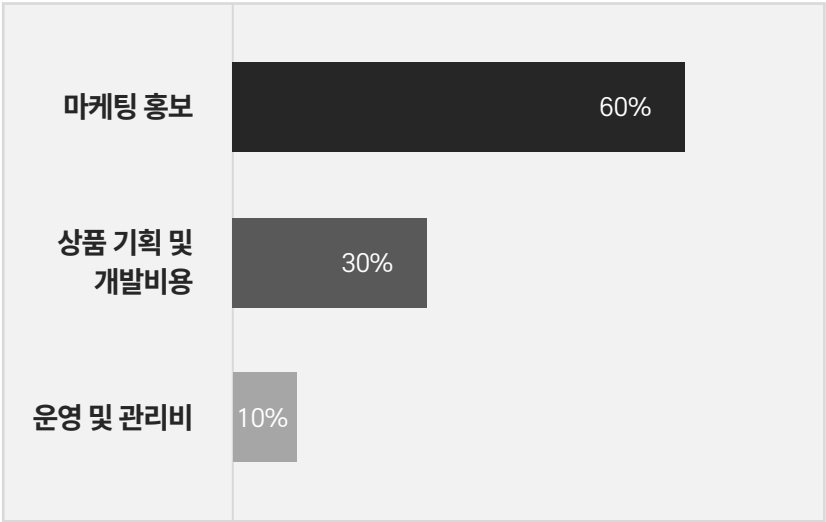


투자의 해였던 2024년, 브랜드 구축의 기반을 다지다.

브랜드 초기 안착을 위해, 전체 예산의 60% 이상을 마케팅 및 고객 접점 확대에 집중 투입하였습니다.
이를 통해 브랜드 인지도를 빠르게 구축하고, 시장 내 안정적인 포지셔닝을 도모하고자 하였습니다.

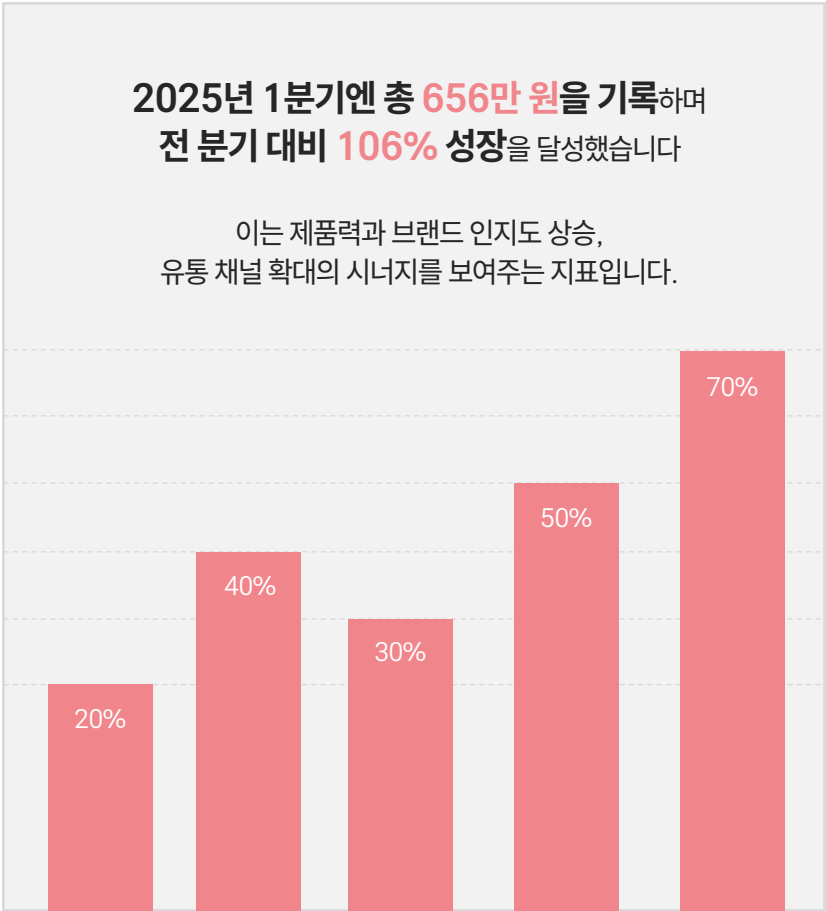
TAKE A SHOWER는 2024년 브랜드 런칭과 함께 제품 개발, 유통 채널 확보, 인지도 제고를 위한 선제적 투자에 집중하였습니다.
초기 손실은 브랜드 구축 및 시장 진입을 위한 전략적 비용으로 판단되며, 이를 통해 확보한 고객 반응과 데이터는 향후 제품 개발 및 마케팅 전략 개선에 유의미한 기반이 되고 있습니다.
감성 디자인 리뉴얼, 타겟 세그먼트 분석 등 핵심 투자 활동을 바탕으로 브랜드 인지도를 강화하고 있으며,
2025년 본격적인 시장 확산을 목표로 전환점을 준비 중입니다.

TAKE A SHOWER 브랜드 자금 사용처 분석



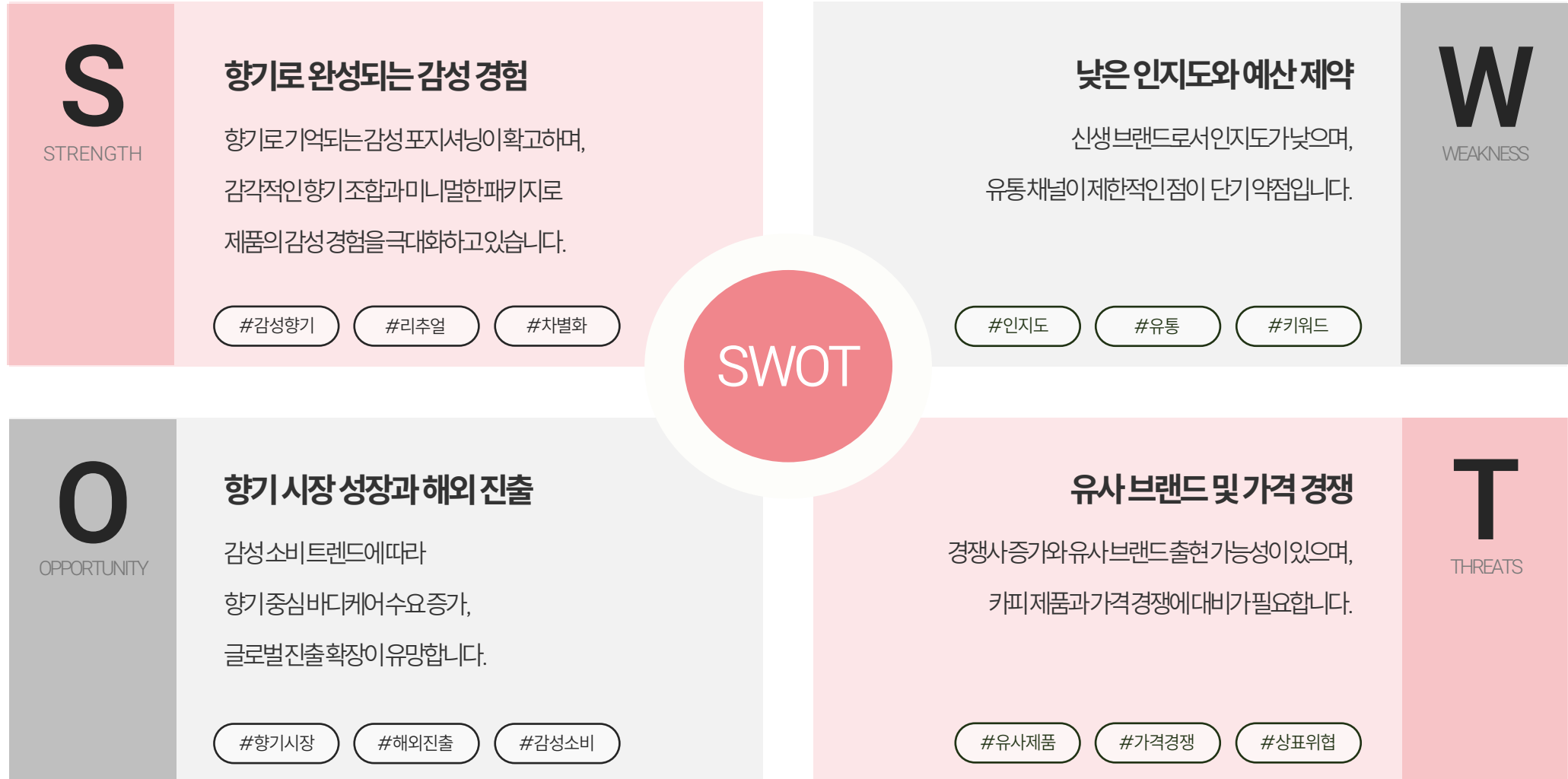
날짜	2024 (런칭연도)
매출액	17,671,487 원
매출원가	17,457,150 원
매출총이익	214,337 원
판관비 총액	229,957,360 원
당기 순손실	229,741,623 원

판매 성장률 변화



PERFORMANCE VIEW

+ 1,000  누적 제품 판매량 (2025년 03월 기준)	+ 397%  연간 매출 성장률 (런칭 초기 대비 월 매출 약 4배 성장)
+ 15  약 15개 유통채널 확보	+ 178,327  SNS 콘텐츠 누적 도달



02. 제품 소개

핵심 제품 & 특징



BODY WASH



- 저자극 & 비건 처방
 - 피지 & 모공 케어
 - 소취(냄새) 원인 제거
 - 당김없이 촉촉한 사용
 - 감
 - 천연 유래 계면활성제
- 은은한 향기로움

BODY LOTION



- 저자극 & 비건 처방
- 피지 & 모공 케어
- 소취(냄새) 원인 제거
- 오래 지속되는 향 유지력
- 유수분 밸런스
- 끈적임 없는 촉촉한 보습

02. 제품 소개

핵심 제품 & 특징



HAND WASH



- 저자극 & 비건 처방
- 간편한 거품 타입
- 소취(냄새) 원인 제거
- 3종 세균 99.9% 향균
- 미세먼지 모사체 제거
- 은은한 향기로움

ACC



- 감도 깊은 미니멀한 디자인
- 풍성한 볼륨 거품 생성
- 부드러운 세정
- 스크럽 효과
- 피부 노폐물 효과적인 세정
- 탄탄한 내구성

브랜드 **고유의 조향과 디자인**으로, 일상의 바디케어를 새로운 경험으로 완성합니다.

GARDEN	#화이트플로럴 #플로럴머스크 #초여름의정원 맑고 부드러운 향이 풍기고 미색의 깨끗한 꽃잎들이 흐드러지게 피어있는 가드니아 정원, 그 곳에서 뛰어노는 누군가의 어린 모습을 상상하며 만들어 낸 ‘GARDEN’ 찰나로 지나가버린 나의 어릴 적을 떠올리는 시간
Ubud	#프레시우디 #촉촉한흙 #새벽의시원한공기 상쾌하고 시원한 새벽의 공기에 더해진 코 끝을 스치는 열은 나무 냄새, 은은하고 부드러운 향기가 바람을 타고 나를 감싸는 느낌 ‘Ubud’에서 느낀 새벽의 신비로움과 신선한 바람의 향. 잠시나마 우뚝 어딘가의 나를 상상할 수 있길
FICUS	#스위트피그 #우디머스크 #달콤한살냄새 겉을 감싸고 있는 얇은 꽃받침을 가르면 그제야 만날 수 있는 붉은 꽃. 부드러움과 달콤함을 품은 무화과의 향 ‘FICUS’ 내면 가득한 아름다움이 피어나는 시간
FOVERE	#코튼플로럴 #플로럴머스크 #부드러운섬유향 따스한 존재의 품속에 가지런히 얹힌 빨래더미. 그 속에서 슬며시 퍼지던 촉촉하고 깨끗한 향기. 말없이 당신을 위로하고 사랑할 수 있는 시간을 선물해 줄 ‘FOVERE’ 당은 모든 것에 사랑이 담겨있던 순간을 떠올릴 수 있도록
LIVRE	#얼그레이 #시트러스허브 #싱그러운홍차 갓 우려낸 홍차 한 잔과 커튼 너머 부드럽게 스며든 햇살. 책장을 넘길 때마다 은은하게 퍼지는 싱그러움. 차를 우려내며 조용히 사색하는 나만의 시간 ‘LIVRE’ 소란한 세상 속에서도 나만의 고요한 순간을 기억하길
SILVA	#히노끼 #프레시오키드 #담백한나무의향 오래전 걸었던 깊은 숲, 나무 사이로 스며드는 맑은 공기. 잔잔한 꽃내음과 나무의 향. 깊이 뿌리내린 나무들이 전하는 담백한 심의 시간 ‘SILVA’ 소란한 세상에서 벗어나 자연의 고요함과 온전한 쉼을 느낄 수 있길

02. 제품 소개

특허 성분 & 임상

1	Polyfix ZRC 25GP	#소취임상테스트 #냄새원인제거 #소취특허성분 해당 특허성분은 냄새 분자들을 효과적으로 흡수하며, 안정한 상태로 냄새분자와 결합해냄새의 원인을 제거해줍니다. 신체 호르몬 냄새, 땀냄새, 담배 냄새 등의 악취 원인 제거에 효과적입니다. Zinc Ricinoleate, Tetrasodium Glutamate Diacetate, Propandiol
2	Cera Booster V	#피부장벽 #세라마이드 #수분밸런스강화 #보습강화 피부 내 천연보습인자의 손실을 억제해 수분 밸런스 강화에 도움을 주며, 피부 장벽 본연을 힘을 키우고 세라마이드 합성 경로를 촉진시켜 촉촉하고 건강한 피부 유지에 도움을 줍니다. Lactobacillus Ferment lysate, Butylene Glycol, 1,2 Hexanediol, Xanthan Gum, Ethylhexylglycerin
3	Tannin Complex HR	#탄닌성분 #모공케어 #피지케어 #8종식물성천연물 8종의 식물성 천연물로 구성된 ‘탄닌’ 특허 성분으로 모공 축소 및 피지 조절을 도와 전반적인 클렌징 케어가 가능합니다. 클렌징부터 피지 케어 단계까지 건강한 피부 유지에 도움을 줍니다. 감나무잎추출물, 녹차추출물, 포도추출물, 초피나무열매추출물, 밤껍질추출물, 잇꽃꽃추출물, 커피콩추출물, 호장근뿌리추출물
4	피부 저자극 테스트	#저자극 #비자극 #전제품저자극 #안심사용 바디케어, 핸드케어까지 TAKE A SHOWER가 제공하는 모든 제품들은 공신력 있는 임상 테스트 기관을 통해 ‘피부 일차자극 테스트’를 진행합니다. 피부에 안심하고 사용할 수 있도록. ‘100% Excellent(무자극) LEVEL’
5	VEGAN	#비건인증 #동물실험반대 #식물성원료 동물성 원료를 배제하고 식물성 원료로 만들어진 신뢰성 있는 제품을 만듭니다. 건강, 환경, 문화 친화적 가치와 소비를 추구하는 국내 검증기관 ‘비건표준인증원’을 통해 신뢰도 높은 비건 인증과 정직하고 가치있는 생산 및 소비를 촉진합니다.



‘향으로 시작된 감각은 **디자인으로 완성됩니다.**’

제품 패키지에서 가장 먼저 고객의시선을 끄는 건 색채와 형태입니다.
단기적인 주목을 위한 시각적 장치보다, 시간이 지나도 질리지 않는 디자인을 통해

고객과의 관계를 오래 이어가고자 합니다.

BODY WASH / LOTION



톤 다운된 차분한 색감과 절제된 타이포그래피,
기본에 충실한 정보 배치로 어떤 공간에서도
자연스럽게 스며드는 디자인을 제공합니다

BODY CARE SET



톤 다운된 색감과 절제된 디자인 위에
선물로서의 정성과 격을 더했습니다.
미니멀한 무드는 그대로 살리되,
받는 이에게도 오래 기억될 수 있도록
세심하고 고급스러운 구성으로 완성했습니다.

BODY ACC



사용성과 감도를 모두 고려한 미니멀한 형태.
욕실 어느 한 켠에 놓여도
불필요한 시선을 끌지 않고,
공간에 조용히 스며드는 디자인입니다

HAND WASH



딥 블랙 특유의 깊이와 간결한 형태로
보다 정돈된 인상을 강조했습니다.
명확한 대비, 균형 잡힌 레이아웃으로
욕실 공간에서 또렷한 존재감을 드러내며,
단독 제품으로서의 완성도를 높였습니다.

TAKE A SHOWER

온라인 자사몰

www.takeashower.co.kr

온라인 스토어	 스마트 스토어	 롯데온	 쿠팡	 무케렌시아	 화해	 롯데 백화점	 신세계 백화점	 현대 백화점	 25년 하반기 입점예정 카카오톡 선물하기
오프라인 스토어									
감성 셀렉트샵 상시 입점 / 셀렉트샵 & 백화점 팝업스토어 다수 진행 중									

콜라보 | 제휴 채널

오크우드 프리미어
Incheon



2024. 11 ~ ing | 멤버십 고객 전용 프로모션 제품 제공
2024. 12 | 테이크어사워 콜라보 홀리데이 룸패키지 출시

그랜드시티
Changwon

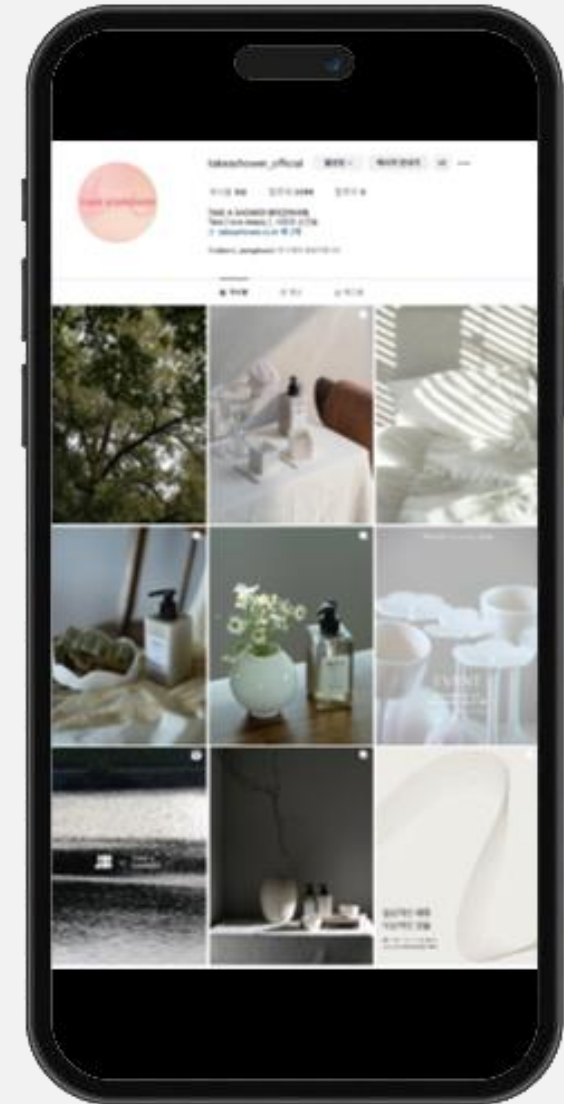


2024. 08 ~ ing | 투숙객 대상 디스커버리 키트 제공



TAKE A SHOWER는
아티스트와의 감성적 교감을 통해 삶과 사색의 순간을
다양한 오브제와 제품으로 풀어냅니다.

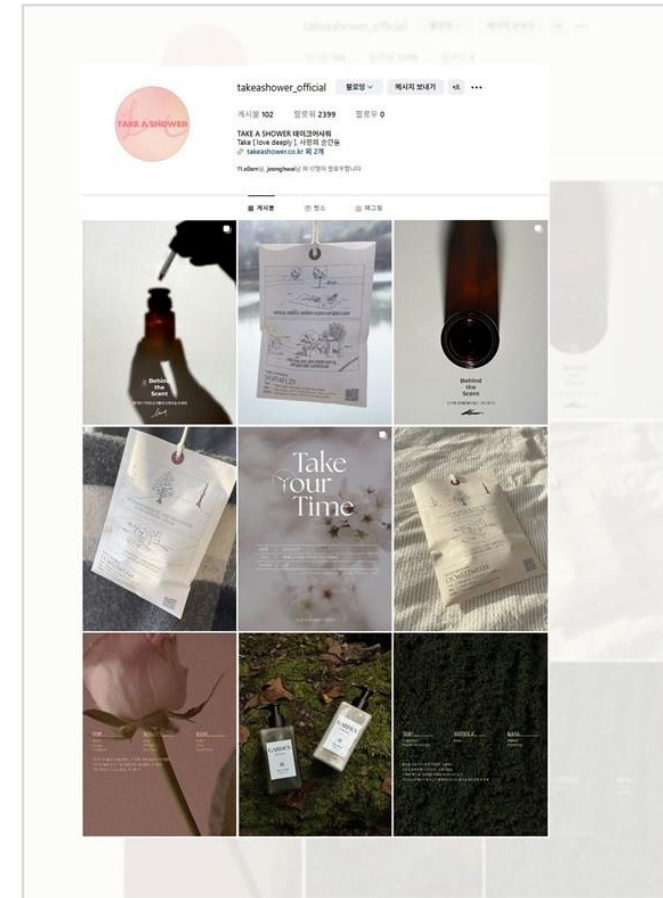
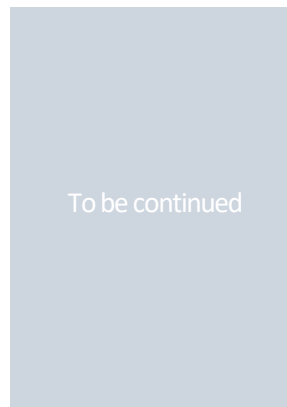
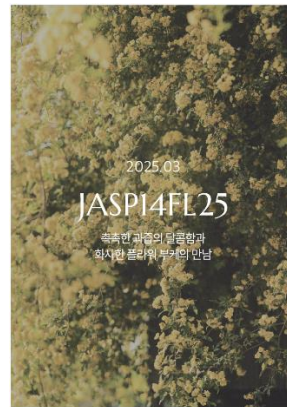
일상 속 작은 특별함을 전하기 위한
협업을 이어가기 위해 노력하고 있습니다.



TAKE A SHOWER의 향기는 조향사의 고심 끝에 태어납니다.

섬세하게 쌓아 올린 향의 흐름과 그 안에 담긴 이야기를 큐레이션하고 아카이빙하며,
고객과 감각적인 교감을 이어가고 있습니다.

매일의 사소한 순간이 향기로 이어지길 바라는 마음으로,
우리는 오늘도 새로운 향을 끊임없이 고민하고 있습니다.



INVESTOR RELATIONS 2025

TAKE A SHOWER

‘테이크어샤워’는 감각적인 향과 디자인으로 일상 속 휴식의 순간을 제안하는 라이프스타일 바디케어 브랜드입니다.

제품 소개서 | 바디 케어 라인





TAKE A SHOWER GARDEN BODY WASH 250ML & LOTION 250ML / TAKE A SHOWER Ubud BODY WASH 250ML & LOTION 250ML / TAKE A SHOWER FICUS BODY WASH 250ML & LOTION 250ML / TAKE A SHOWER FOVERE BODY WASH 250ML & LOTION 250ML

01. 제품 PRICE

02. 핵심 USP

03. 향 스토리

04. 제품 디자인

05. 기프트 세트 PRICE



BODY WASH



정가
단품 기준 27,000원

- 출시라인
- GARDEN (가든)
 - Ubud (우붓)
 - FICUS (피쿠스)
 - FOVERE (포베레)

바디워시 옵션		PRICE
가든 바디워시 250ML	-----	₩ 27,000
우붓 바디워시 250ML	-----	₩ 27,000
피쿠스 바디워시 250ML	-----	₩ 27,000
포베레 바디워시 250ML	-----	₩ 27,000

01. 제품 PRICE

바디 케어 라인



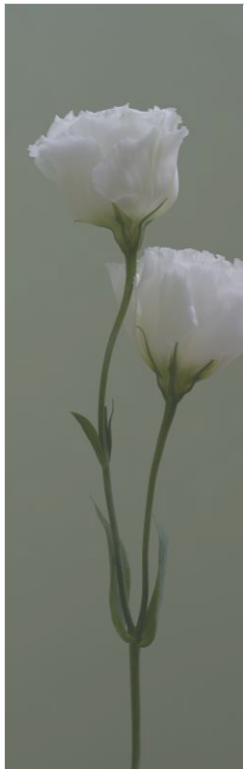
BODY LOTION		
 정가 단품 기준 27,000원 출시라인 • GARDEN (가든) • Ubud (우붓) • FICUS (피쿠스) • FOVERE (포베레)		
바디로션 옵션	PRICE	
가든 바디로션 250ML	-----	₩ 27,000
우붓 바디로션 250ML	-----	₩ 27,000
피쿠스 바디로션 250ML	-----	₩ 27,000
포베레 바디로션 250ML	-----	₩ 27,000

고민을 거듭한 **향기**, 실험을 반복한 **포뮬러**, 그리고 감각적인 **디자인**까지.



WASH 세정 효과	polyfix ZRC 25 GP Tannin Complex HR 소취 효과 임상 테스트 완료 / 신체 냄새를 유발하는 원인 제거에 도움 (냄새 제거 특허 성분 함유) 8종 식물성 천연물로 구성된 특허 성분으로 세정시 단계별 모공, 피지 케어 가능
WASH 안심 사용	저자극 테스트 '비(무)자극 등급' 테스트 완료 / 인위적인 점증제 사용 NO 비건표준인증원 '비건 인증' 완료 '12종 유해성분 불검출' 테스트 완료
WASH 수분 충전	'코코넛 유래 계면활성제'와 '모이스트 에센스' 조합으로 세정 후에도 피부 당김 없이 촉촉한 마무리
LOTION 보습 강화	Cera-BoosterV 피부 내 천연보습인자의 손실을 억제해 수분 밸런스 강화에 도움 피부 장벽 본연의 힘을 키워 세라마이드 합성 경로를 촉진시키고 촉촉하고 건강한 피부 유지에 도움
LOTION 향 지속력	Perfume Miscellar Mechanism 향 지속력 테스트 완료 사용 전까지 제형에 향 입자를 포집하도록 설계된 포뮬러로 향수보다 길게 지속되는 향기
디자인	톤 다운된 차분한 색감과 절제된 타이포그래피, 기본에 충실한 정보 배치로 어떤 공간에서도 자연스럽게 스며드는 디자인을 제공

기억에 남는 향은, 결국 이야기를 품고 있습니다.
TAKE A SHOWER의 향기는 한 편의 시처럼, 당신의 일상에 녹아듭니다.



GARDEN | 가든

달기만 해도 맑아질 것 같던 시절.

고사리 같은 손 위에, 더 작고 따뜻한 손 하나.
그 뒤를 졸졸 따라오던 사랑스러운 웃음들.

꽃이 흐드러졌던 초록의 정원,
그림처럼 멀찍이서 바라보던 엄마와 아빠.
장소는 희미해도 감정은 또렷했다.

기억은 언젠가의 풍경보다, 그때의 마음을 더 오래 남긴다.
아무것도 묻지 않던 시간.
그저 함께 있다는 것만으로 충분했던, 순수했던 날의 정원.

산뜻한 시트러스 | 풍성한 화이트 플로럴 | 포근한 머스크



Ubud | 우붓

깊은 초록의 새벽, 나를 가장 가만히 들여다볼 수 있었던 시간.

시끄러운 알람 없이 저절로 눈을 떴던 새벽.
물기를 머금은 나뭇잎 향이 이불 속까지 스며들었다.
서늘하고 상쾌한 바람, 녹진한 흙과 나무의 기분 좋은 냄새.

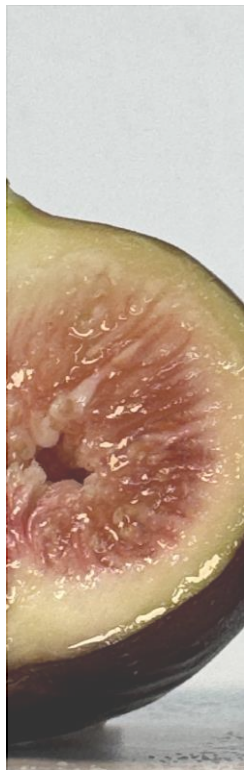
어쩌면 새벽의 공기에는 마음을 가볍게 하는 힘이 있는지도 모른다.
목적 없이 달리기만 하던 나를, 조용히 다독여주던 시간.

우붓의 초록이 내게 가르쳐준 건
자연의 감각은 결국 스스로를 위로하게 한다는 것.

그날의 향을, 나를 다시 만나는 순간을 위해.

경쾌한 시트러스 | 부드러운 로즈 | 촉촉한 베티버

기억에 남는 향은, 결국 이야기를 품고 있습니다.
 TAKE A SHOWER의 향기는 한 편의 시처럼, 당신의 일상에 녹아듭니다.



FICUS | 피쿠스
 FIG(무화과)의 어원, 라틴어

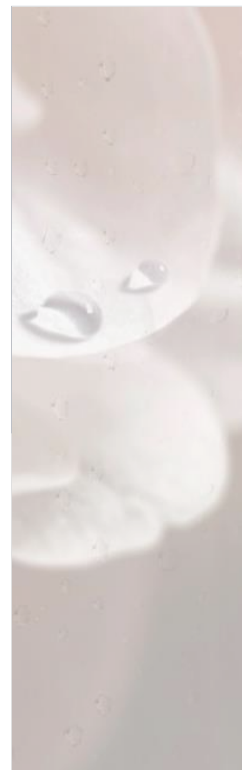
얼마나 울었기에, 물방울과 닮았을까.

자라날 때에는 모르는 것들.
 안쪽에서 부풀어 오르는 것을 어린 초록은 알지 못했다.
 눈물을 자양분 삼아 그저 인내할 뿐.
 그 것이 전부였다.

그럼에도 꽃은 피어난다.
 하늘거리는 꽃잎이 없어도, 하늘을 향해 아름답게 열리지 않아도.

그 무엇보다 달콤한 꽃으로,
 너는 그렇게 피어날 것이다.
 붉은빛의 광채를 뿜는 보석과도 같은 꽃으로

달콤한 플루티 | 은은한 플로럴 부케 | 섬세한 우디 머스크



FOVERE | 포베레
 순수함, 사랑, 모성을 의미

건조기에서 건져 올린 뜨거운 삶의 증거들.

만들 수 있는 가장 큰 원으로 일주일을 끌어안는다.
 그 안에서 느껴지는 포근함. 집과 가족, 그리고 엄마
 사랑으로 시작해 사랑으로 끝나는 것들.

'사랑'이라는 단어를 입 안에서 굴려보면,
 어느새 나까지 동그랗게 변해 있다.

모난 곳이 없는 이 감정은 발음으로 완성된다.

문득, 걸음을 멈추게 되는 순간.
 아늑한 공간과 따뜻한 사람이 그리워진다.
 돌아서는 걸음마다 작았던 시절의 기억이 따라 흐른다.

닿는 모든 것에 사랑이 담겨있던 순간을 떠올릴 수 있도록

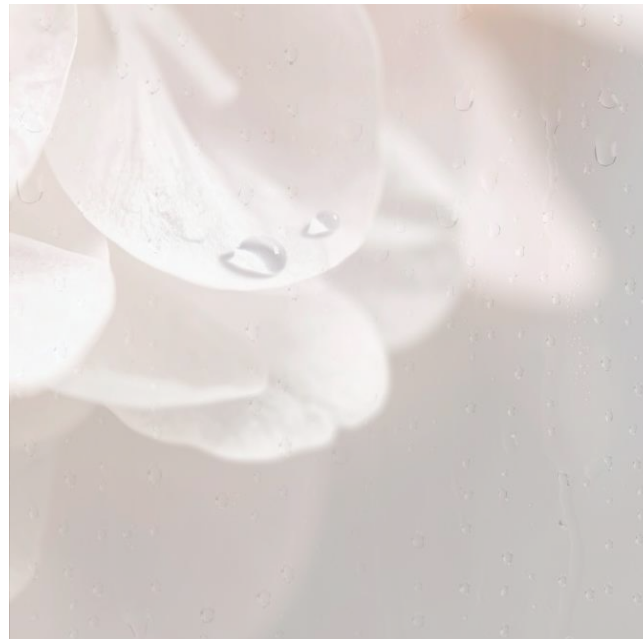
싱그러운 그린 아로마 | 촉촉한 플로럴 | 포근한 머스크

BODY LINE DESIGN

톤 다운된 차분한 색감과 절제된 타이포그래피, 기본에 충실한 미니멀한 레이아웃으로
어떤 공간에서도 자연스럽게 스며드는 디자인을 제공합니다.



‘향기와 함께 마음을 담아, 특별한 순간을 전합니다.’



‘향으로 시작된 감각은 디자인으로 완성됩니다.’



‘유행보다 오래 머무는 디자인으로, 일상 속 관계의 깊이를 함께합니다.’

05. 기프트 세트 PRICE

바디 케어 라인



BODY GIFT SET (BODY WASH + BODY LOTION)



정가
세트 기준 52,000원

출시라인

- GARDEN (가든)
- Ubud (우붓)
- FICUS (피쿠스)
- FOVERE (포베레)

바디 기프트 세트 옵션

PRICE

가든 바디 기프트 세트	-----	₩ 52,000
우붓 바디 기프트 세트	-----	₩ 52,000
피쿠스 바디 기프트 세트	-----	₩ 52,000
포베레 바디 기프트 세트	-----	₩ 52,000

INVESTOR RELATIONS 2025

TAKE A SHOWER

‘테이크어샤워’는 감각적인 향과 디자인으로 일상 속 휴식의 순간을 제안하는 라이프스타일 바디케어 브랜드입니다.

제품 소개서 | 포밍 핸드워시





TAKE A SHOWER LIVRE FOAMING HAND WASH 280ML / TAKE A SHOWER SILVA FOAMING HAND WASH 280ML

01. 제품 PRICE

02. 핵심 USP

03. 향 스토리

04. 제품 디자인

01. 제품 PRICE

바디 케어 라인



HAND WASG (FOAMING TYPE)



정가
단품 기준 15,000원

출시라인

- LIVRE (리브레)
- SILVA (실바)

핸드워시 옵션

PRICE

본품 280ML	-----	₩ 15,000
본품 280ML + 리필 250ML	-----	₩ 25,000

01. 제품 PRICE

바디 케어 라인



HAND WASG (FOAMING TYPE)



정가
단품 기준 11,000원

출시라인
• LIVRE (리브레) • SILVA (실바)

핸드워시 옵션		PRICE
리필 250ML	-----	₩ 11,000
리필 250ML *3EA	-----	₩ 30,000
리필 250ML *5EA	-----	₩ 49,000

정제된 향과 섬세한 포뮬러로, 일상을 감각적으로 바꿉니다.



편리한 사용	FOAMING TYPE 생크림 버블 제형 으로 세정시 피부 마찰을 최소화하고, 부드럽고 빠른 세정 이 가능
수분 충전	MoistShield™ -HA 8종 히알루론산 성분 함유로 사용 후 당김없이 촉촉한 수분 충전 Hyaluronic Acid, Hydrolyzed Hyaluronic Acid, Potassium Hyaluronate, Sodium Acetylated Hyaluronate, HydroxypropyltrimoniumHyaluronate, Sodium Hyaluronate, Sodium HyaluronateCrosspolymer, Hydrolyzed Sodium Hyaluronate
세정 효과	‘3종 유해균 (대장균, 녹농균, 황색포도상구균) 99.9% 제거’ 테스트 시험 완료 ‘미세먼지 모사체 제거’ 91% 이상 감소 테스트 완료 냄새 제거 특허 성분 ‘poiyfix ZRC 25 GP’ 함유로 냄새 원인 제거에 도움
안심 사용	저자극 테스트 ‘비(무)자극 등급’ 테스트 완료 비건표준인증원 ‘비건 인증’ 완료 ‘12종 유해성분 불검출’ 테스트 완료
디자인	딥 블랙 특유의 깊이와 간결한 형태로 정돈된 인상을 강조한 패키지로 어떤 공간에서도 자연스럽게 스며드는 디자인 을 제공

기억에 남는 향은, 결국 이야기를 품고 있습니다. TAKE A SHOWER의 향기는 한 편의 시처럼, 당신의 일상에 녹아듭니다.



LIVRE | 리브레

Leaf(잎)+Reverie(몽상), 차를 우려내며 조용히 사색하는 순간

아주 오래전 읽었던 문장이 문득 떠오르는 순간이 있다.
바쁜 하루 속에서도 머릿속 한편을 스치고 지나가는 짧은 구절.

그런 기억들은 대부분 어떤 향과 함께 불현듯 떠오른다.

오래된 책이 가득한 작은 서재, 갓 우려낸 홍차 한 잔,
커튼 너머로 부드럽게 스며드는 햇살.
공기를 감싸는 싱그러움이 서서히 마음을 채운다.

책장을 넘길 때마다 은은하게 퍼지는 꽃과 나무의 향기.
마치 낡은 책갈피 속에서 조용히 깨어나는 기억처럼,
잊고 있던 감정이 서서히 피어오른다.

마지막 장을 덮을 무렵, 잔잔한 여운이 공간을 가득 메운다.

소란한 세상 속에서도 나만의 조용한 페이지를 펼칠 수 있도록,
그 날의 고요한 순간을 기억하길

TOP : Citrus Note, Eucalyptus, Thyme
MID : Jasmin, Rose, Violet
BASE : Musk, Wood Note



SILVA | 실바

숲, 고요한 숲, 깊은 자연 속에서의 평온함

어디에도 방해받지 않는 깊은 숲,
나무 사이로 스며드는 맑은 공기.
단아한 나무가 만들어내는 고요한 공간 속에서,
숨을 들이마시는 순간 전해지는 그윽한 향.

문득 오래전 걸었던 숲 길이 떠오른다.
나무들 사이를 지나며 들이마셨던 차분한 공기,
그 순간의 평온함.

잔잔한 꽃내음이 스쳐 지나가고,
이내 깊이 뿌리내린 나무들이 전하는 담백한 향이 공간을 채운다.

시간이 지날수록 따뜻한 결이 느껴지는 나무의 온기가 서서히
나에게 스며들 때. 소란한 세상에서 벗어나
나무들이 조용히 숨 쉬는 공간에 서 있는 듯한 느낌.

자연의 고요함과 온전한 심을 느낄 수 있길

TOP : Citrus Note, Eucalyptus, Thyme
MID : Jasmin, Rose, Violet
BASE : Musk, Wood Note

HAND WASH DESIGN

딥 블랙 특유의 깊이와 간결한 형태로 보다 정돈된 인상을 강조했습니다.

명확한 대비, 균형 잡힌 레이아웃으로 욕실 공간에서 또렷한 존재감을 드러내며, 단독 제품으로서의 완성도를 높였습니다.



‘향기와 함께 마음을 담아, 특별한 순간을 전합니다.’



‘향으로 시작된 감각은 디자인으로 완성됩니다.’



‘유행보다 오래 머무는 디자인으로, 일상 속 관계의 깊이를 함께합니다.’



INVESTOR RELATIONS

THANK YOU

TAKE A SHOWER