



다양한 경험과 전문성으로 다양한 콘텐츠를 제공할 것입니다.

**다양한 경험과 자격증**을  
겸비한 준비된 지원자 조우진입니다



# 조우진

Jo Woo Jin

1996.08.24

상지대학교 미디어영상광고학부 광고홍보전공  
상지대학교 미디어영상광고학부 언론영상전공

## 프로필

NAME 조우진  
MOBILE 010-6575-2991  
E-MAIL [zlzt122@naver.com](mailto:zlzt122@naver.com)  
ADDRESS 강원도 원주시 단계동 55

## 자격증

검색광고마케터 1급  
사회조사분석사 2급  
그래픽기술자격 GTQ 1급  
TOEIC 705점  
컴퓨터 활용 능력 2급  
워드프로세서 1급  
1종 보통 운전면허

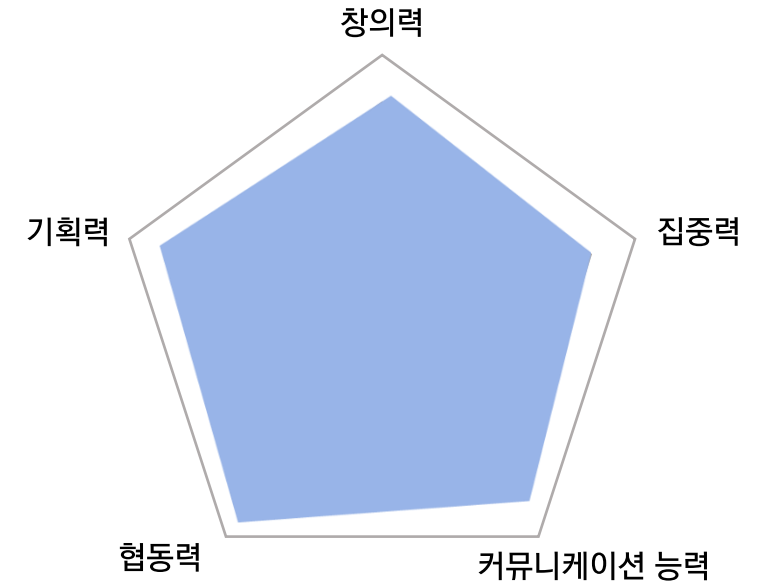
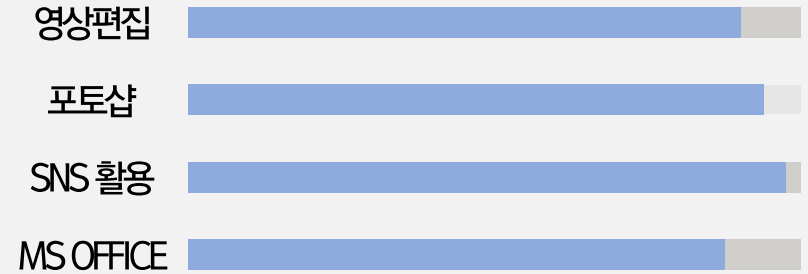
## 학력

2015 상지대학교 미디어영상광고학부 입학  
2020 상지대학교 교내동아리 Prame 부회장  
2022 졸업학점 4.02 학과 차석 졸업  
2023 강원 온라인마케터 양성사업 수료

## 경력 및 대외활동

강원 온라인마케터 양성사업 참여 마케터  
6.5k 팔로워 보유 SNS 인플루언서  
대한적십자사 혈액관리본부 한혈홍보팀 인턴  
(사)전국독서새물결모임 영상편집 및 홍보담당  
교내 영상광고 동아리 Prame 부회장

## 조우진이란?



‘광고의 꿈을 키우다’

A DREAM

## 국외활동

Tiling assistant  
2019.03 ~ 2019.06

Citrus farm picker  
2019.06 ~ 2019.08

Peach tree thinner  
2019.08 ~ 2019.09

Blueberries Sorter  
2019.09 ~ 2019.10

Meet factory Slaughter  
2019.10 ~ 2019.11

Fresh producer  
2019.11 ~ 2020.02

## 국내활동

강원온라인마케터 양성사업 참여 마케터  
2023.03 ~ 2023.06

인스타그램 FnB 분야 인플루언서  
2022.12 ~ ing

(사)전국독서새물결모임 홍보담당  
2021.09 ~ 2022.02

대한적십자사 혈액관리본부 산학인턴  
2021.06 ~ 2021.07

영상광고 동아리 ‘PRAME’ 부회장  
2021.01 ~ 2021.12

호주 Perth 워킹홀리데이  
2019.03 ~ 2020.02

## 아르바이트

편의점 직원  
2020.03 ~ 2021.02

한국사능력검정 시험 STAFF  
2020.03 ~ 2022.01

노래방 직원  
2018.08 ~ 2019.01

음식점 직원  
2016.01 ~ 2016.04

술집 직원  
2015.06 ~ 2015.11

주유소 직원  
2014.11 ~ 2015.02

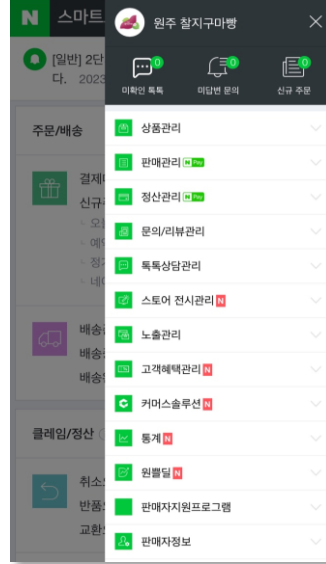


# 광고주 SNS 관리 및 스마트스토어 상세페이지 제작 등 강원온라인마케터 양성사업

2023.03.07. Tue



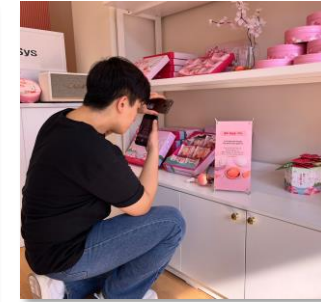
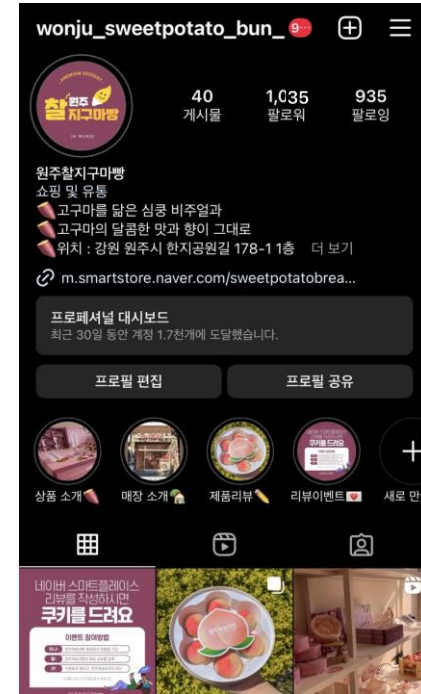
상세페이지 제작



스마트스토어 관리



회사 SNS 계정 관리

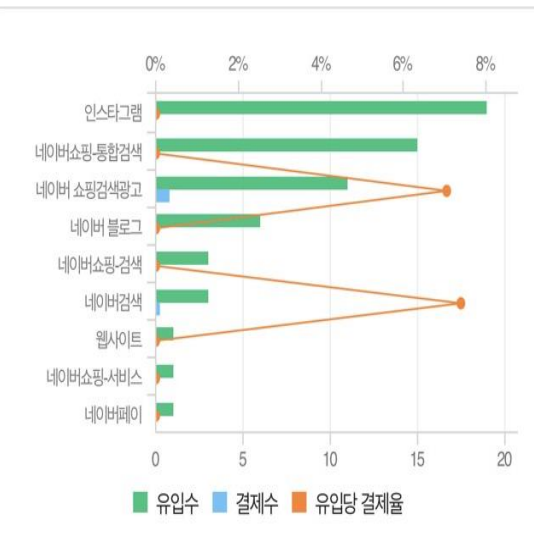


## 강원창조경제혁신센터 X 원주찰지구마빵 소상공인 마케터

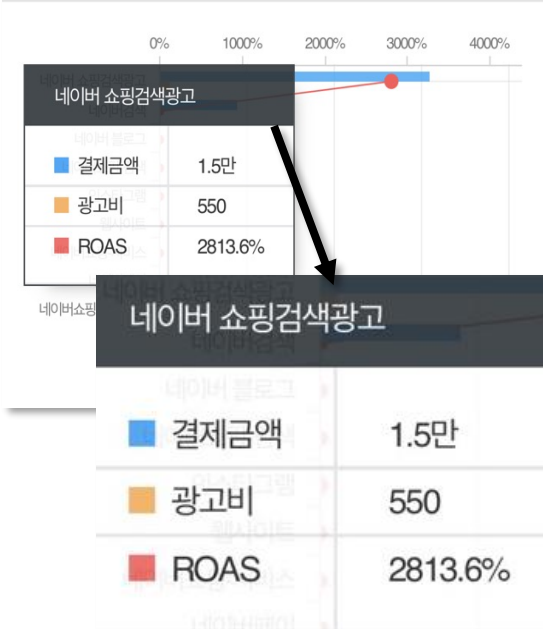
강원창조경제혁신센터에서 주관하는 **강원온라인마케터 5기 사업**에 참여하여, 마케터로서의 역량을 키웠다. 네이버 스마트스토어를 기반으로 SNS(블로그, 인스타그램 등)와 온라인 커머스에 대해 교육을 받았으며, 교육기간 이후에는 2개월 간 실습 기간을 가져, 직접 소상공인 광고주와 미팅하며 소통할 수 있었다.



마케팅채널별 유입수 및 유입당 결제율(기여도추정)

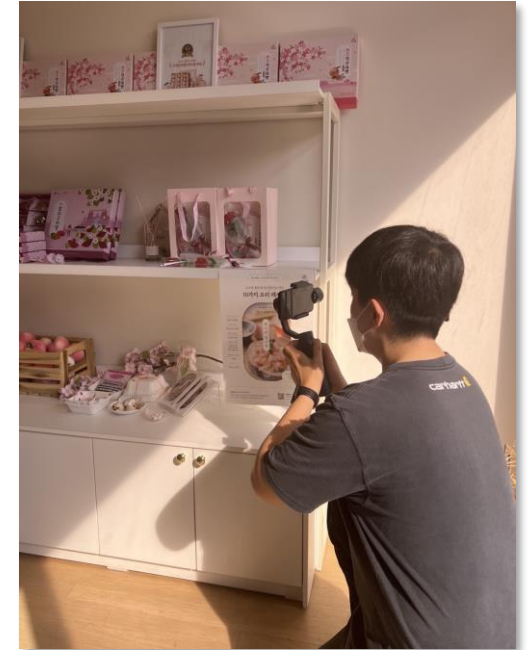


마케팅채널별 비용 및 ROAS (기여도추정)



## 원주찰지구마빵 쇼핑검색광고 ROAS 2813.6% 달성

기존 검색광고에서 무의미한 광고비를 소진 중이었고, 소재 변경 및 어버이날 관련 시즌에 맞게 확장소재를 변경하였다. 변경 후 550원의 광고비를 소진해 CPS 550원, 2813%의 ROAS를 얻었을 수 있었다. 꾸준히 판매가 이뤄져 결국재고가 품절되었고, 광고주(소상공인)가 매우 만족했다.



## 광고주 미팅 &amp; 짐벌을 이용한 매장 내부, 제품 촬영

제품의 인지도 향상을 위해 인스타그램에서도 2명의 인플루언서를 선정해 인스타그램에서 제품을 홍보했다. 1600개 가량의 좋아요 수를 기록하며, 잠재적 구매자들의 반응을 이끌어 낸 결과, SNS에 적합한 주소로 전환이 이루어져, 네이버 스마트스토어에서 2건 제품 판매할 수 있었다.

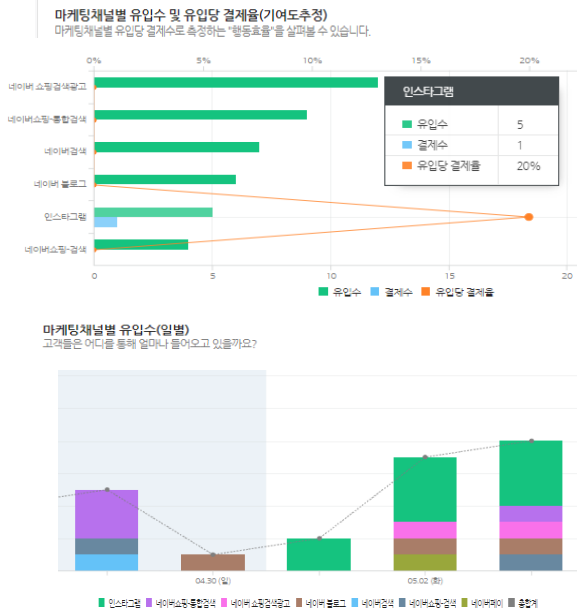




숏클립 제작 및 관리



제품 신규 주문관리



## 인스타그램 인플루언서 제품 협찬 BTL 진행

## 원주찰지구마빵 신규 주문관리 및 네이버 쇼핑검색광고 진행

직접 제작한 숏클립 영상을 네이버 쇼핑에 등록하였다. 157회 가량의 조회수를 획득하여 제품 홍보에 이바지할 수 있었다. 그 외 스마트스토어의 제품 신규 주문을 관리했다.

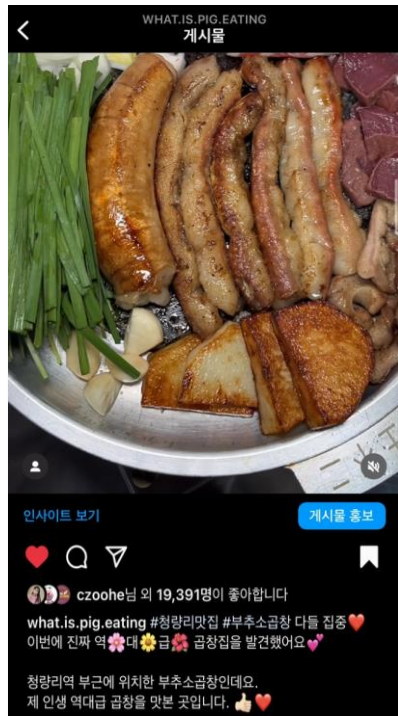
제품의 인지도 향상을 위해 인스타그램에서도 2명의 인플루언서를 선정해 인스타그램에서 제품을 홍보했다. 총 1600개 가량의 좋아요 수를 기록하며, 잠재적 구매자들의 반응을 이끌어 낸 결과, SNS에 적힌 스마트스토어의 주소로 전환이 이루어져, 2건 제품 판매할 수 있었다. 유입된 5명의 잠재적 고객 중에서 1명에게 제품을 판매해 CVR 20%를 기록할 수 있었다.

# 인스타그램 릴스를 이용하여 음식점들을 홍보하는 6.5k 팔로워 보유중인 53만 조회수를 기록한 SNS 릴스 크리에이터

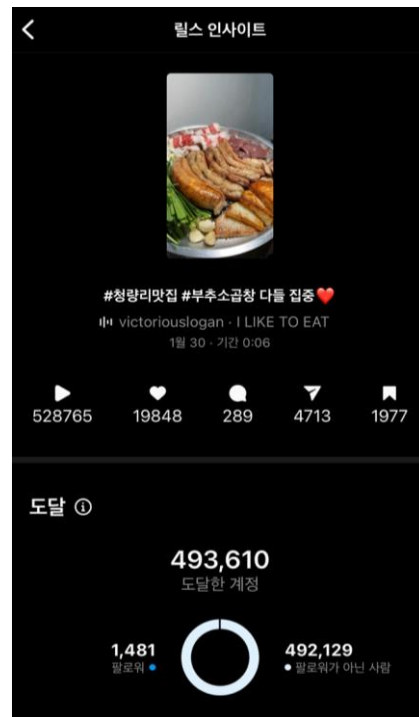
2022.12.27 Mon



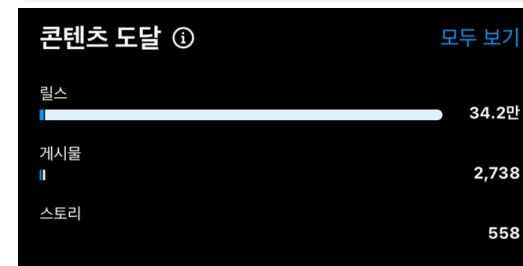
계정 메인 페이지



게시물 상세 페이지



릴스 인사이트



인사이트 1



인사이트 2

## SNS를 통해 음식점 홍보를 진행하는 마이크로 인플루언서

SNS에 대하여 공부하던 중, 공부에 그치지 않고 직접 SNS를 통한 홍보를 진행했다.

5개월만에 5천 명의 팔로워를 보유할 수 있었고, 평균 좋아요 500개를 달성했다. 인사이트를 분석하며, 트래픽을 늘리기 위해 꾸준히 학습했고 53만이 넘는 조회수를 달성할 수 있었다.



# 인스타그램 릴스를 이용하여 음식점들을 홍보하는 릴스 및 게시물 콘텐츠 제작

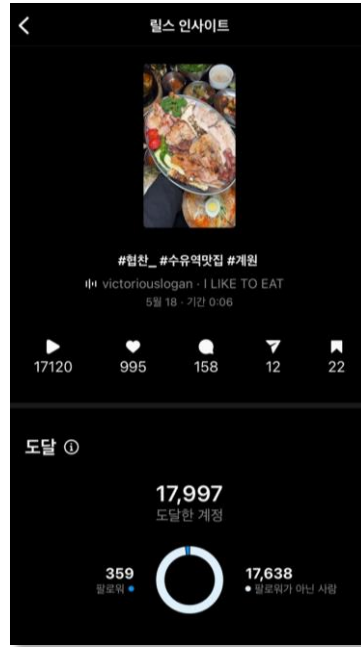
2022.12.27 Mon



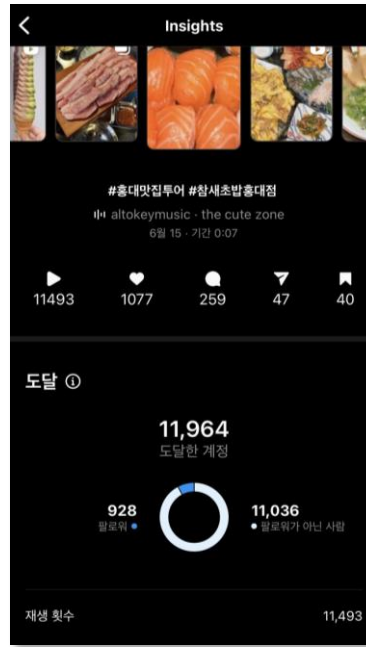
다양한 콘텐츠 제작



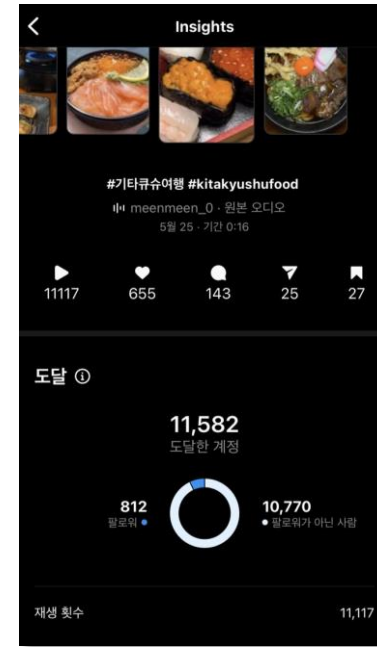
인사이트 1



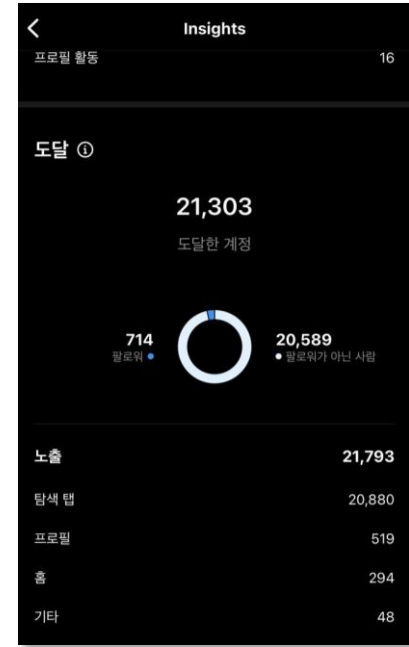
인사이트 2



인사이트 3



인사이트 4



인사이트 5

## 6초~20초 내외로 음식점을 홍보하는 영상을 제작하여 업로드

음식점의 홍보를 중점적으로 게시물을 제작하였다. 온라인 콘텐츠인 릴스를 **촬영하고 편집** 하면서 콘텐츠 제작 능력을 키울 수 있었고, 팔로워 수 대비 2~3배의 도달을 확인할 수 있었다.



## 헌혈홍보대사 화보촬영 메이킹 필름 및 썸네일 제작

헌혈을 홍보하며, 헌혈홍보대사들의 상황을 생동감 있게 전달하기 위하여, 헌혈홍보대사인 '조충현, 박민정 아나운서'의 화보촬영 모습을 메이킹 영상으로 제작했다. 그리고 이를 대한적십자 혈액관리본부의 공식 유튜브 채널인 'ABO 튜브'에 업로드 하였고, 1000회에 이르는 조회수 를 기록했다.



## 혈액관리본부 월간 NEWS LETTER 제작 지원 및 헌혈 프로모션 관리

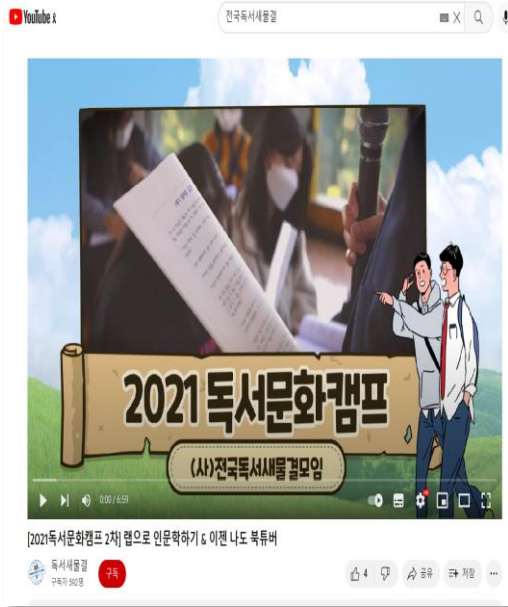
월 초 각 혈액원의 뉴스를 직접 취합한 후, 편집회의에 참여하여, 홈페이지에 게재할 기사들을 선별하고, 취합할 기사들의 내용들을 요약하여 정리하였다. 그리고 각 혈액원이 제공하는 헌혈 프로모션 현황을 파악하며, 이탈자 수정 및 일간 변동 사항등을 취합하여 디자이너에게 전달하였다.



# 행사 영상 기획, 촬영, 편집 담당 및 홍보 포스터 제작

## 영상제작 및 홍보담당

2021.09.01. Tue



### ‘문화체육관광부’가 주최한 행사의 영상기획 및 촬영, 편집 담당

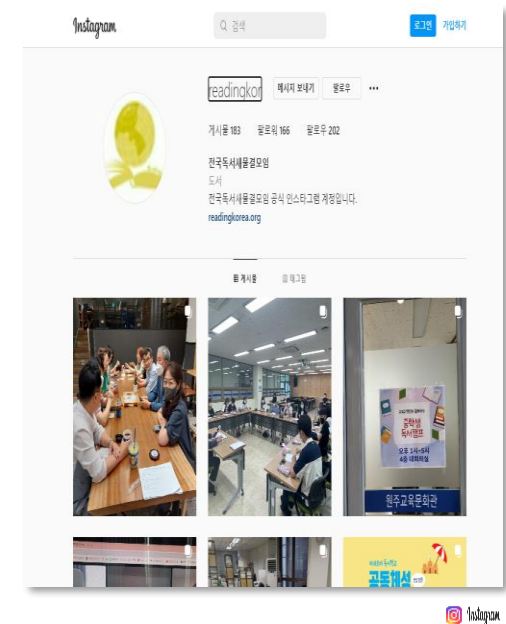
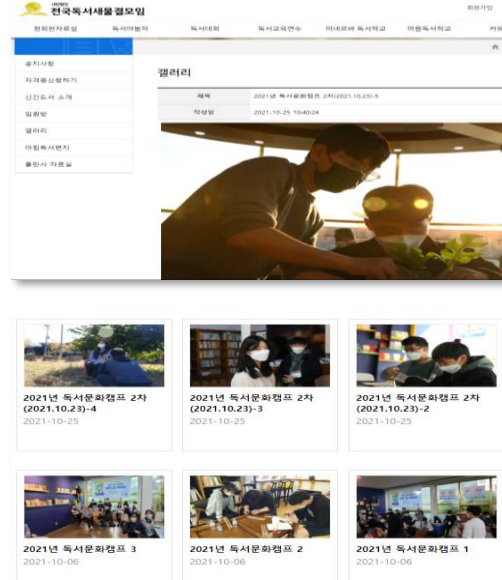
당시 근로장학생으로 근무하면서, 문화체육관광부가 주최하고, 한국출판문화산업진흥원이 주관하는 ‘2021 독서문화캠프’의 영상 기획 및 촬영 등을 외주를 받아 진행했다. 이를 편집하여 YOUTUBE에 게재하였고, 그리고 이 영상을 통해 독자들에게 비교적 높은 조회수를 얻을 수 있었다.



### 기관의 각종 행사관련 포스터 제작 및 홍보 담당

(사)전국독서새물결모임은 독서와 논술의 학습을 위해 설립된 사회적 기업이다. 따라서 각종 독서캠프, 독서대회, 시니어를 위한 독서 포럼들을 진행중이다. 이를 각 타겟들에게 홍보하기 위해, 다양한 포스터와 리플릿, 카드뉴스 등을 제작하여 기관의 홈페이지 및 SNS에 게재하였다.





## 사단법인 홈페이지 관리 및 감독

(사)전국독서새물결모임의 사단법인 홈페이지의 운영을 맡아, 주어진 홍보물들을 게재하고, 관리 감독하는 역할을 진행했다. 뉴스기사들을 스크랩하여, 법인 홈페이지의 스크랩하는 역할을 맡았다. 그 이외에도 각종 토론대회나 독서캠프 진행 시, 이들의 자료를 취합해 게재하는 업무를 진행하였다.

## 유튜브 및 인스타그램 등의 SNS의 계정을 관리

법인의 새로운 소식들과 각종 인문학적 정보들을 인스타그램 및 유튜브를 통해 게재 및 홍보하였다. 주로 딱딱한 방식으로 운영해오던 SNS에 변화를 주고자, 비교적 젊고 트렌디한 방향으로 이끌었다. 그리고 이는 **평균 조회수를 10% 이상** 올리는 결과를 도출할 수 있게 되었다.



'보이스피싱 피해 예방', '9초 우유치즈광고제', '구미호맥주 홍보광고' 등 제작

코로나 상황으로 인해 단체 팀영상을 제작하기 어려운 상황에서,  
다양한 방안을 구상하던 중, 4인끼리 팀을 꾸려 공모전 참가를 진행했다.  
1명의 튜터가 3명의 튜티들을 이끌어가며 열심히 촬영에 임한 결과,  
여러 개의 팀 중 하나의 팀이 지자체에서 수여하는 '인기상'을 받을 수 있었다.



### 보유 편집프로그램 능력





2020.09.01. Tue



최고 학번과 동시에 부회장으로서, 동아리의 각종 일정들을 관리했다.  
코로나 19로 인해 단체 생활이 힘들어진 상황에서, 부원들의 회의 참석 여부 및 회비 모금, 팀별 진행 상황을 주고 받기 위한 ZOOM 화상 채팅 일정을 관리했다.  
이외에 개인의 능력 강화를 위해 직접 신입부원 튜터링을 진행했다.



동아리의 고참이자 부회장으로서, 신입부원의 면접에 참여했으며, 동아리의 홍보와 진행 상황을 알리기 위한 포스터와 카드뉴스를 제작하는 것에 힘썼다. 동아리에서 팀원별로 영상을 제작하여, 이들을 취합한 후, SNS에 게재하였으며, 이를 통해 작년 대비 10명 이상의 신입부원을 유치할 수 있었다.





메인페이지 1



알림창



홍보방안



기획의도

어플리케이션 '시소' 기획안 제작



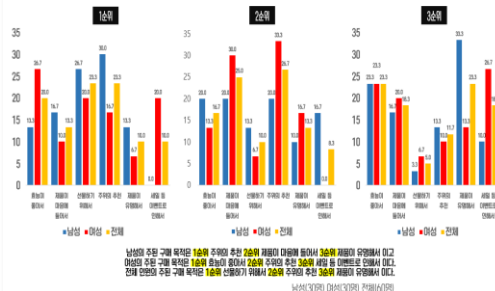
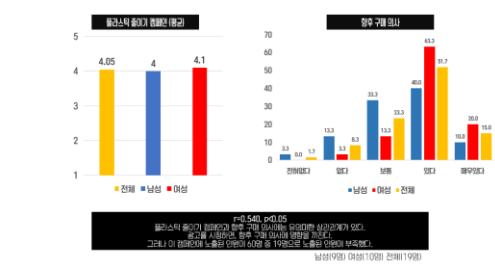
가상의 신규 어플리케이션의 니를 극대화하기 위해, 어플리케이션 기획안을 제작하였다. 이는 분포되어 있는 다양한 프로모션들을 통합하여 광고함으로, 소비자에게 편리함을 준다는 내용을 담은 어플리케이션이다. 기획과 디자인을 맡았으며, 팀원들과 팀워크를 발휘해 열심히 참여한 결과, **교내 공모전에서 최우수상**이라는 결과를 낼 수 있었다.

LUSH  
FRESH HANDMADE COSMETICS

기업/브랜드 소비자 조사

미디어영상광고학과 언론영상전공  
201519053 조우진

제품 구매 목적

연구문제 3  
광고 캠페인과 향후 구매 의사의 관계

## 러쉬 이용만족도 조사

\*러쉬의 소비패턴에 관한 만족도 조사를 해가 위한 자료입니다. 소비자들의 만족도에 대해 원소에 귀하에서 소위라고 생각하신 대로 기록하여주시면 감사하겠습니다.

상기대학교 미디어영상광고학과 조우진 올림

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1. 귀하는 최근 1년간 러쉬의 제품을 얼마나 구매 하십니까?	①	②	③	④	⑤
2. 귀하는 러쉬의 제품 중 가장 선호하는 제품은 무엇입니까?	①	②	③	④	⑤
3. 귀하는 러쉬의 제품을 구매하는 가장 중요한 구매목적은 무엇입니까?	①	②	③	④	⑤
4. 귀하는 러쉬의 제품을 구매하는 가장 중요한 구매목적은 무엇입니까?	①	②	③	④	⑤
5. 귀하는 러쉬의 제품을 구매하는 가장 중요한 구매목적은 무엇입니까?	①	②	③	④	⑤
6. 귀하는 러쉬의 제품을 구매하는 가장 중요한 구매목적은 무엇입니까?	①	②	③	④	⑤
7. 귀하는 러쉬의 제품을 구매하는 가장 중요한 구매목적은 무엇입니까?	①	②	③	④	⑤
8. 귀하는 러쉬의 제품을 구매하는 가장 중요한 구매목적은 무엇입니까?	①	②	③	④	⑤

## 9. 귀하가 생각하는 러쉬가 가진 이미지에 각 항목으로 평가해 주십시오.

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
서비스	①	②	③	④	⑤
환경	①	②	③	④	⑤
인사	①	②	③	④	⑤

\*다음은 귀하의 &lt;러쉬 프래시&gt;에 대해, 묻는 질문입니다.

10. 귀하는 러쉬의 가장 개성적인 일 사상이 어느 정도 일까요?

① 많이 있다 (12번 문항으로) ② 보통이다 (14번 문항으로)

11. 귀하는 러쉬의 행사인 &lt;러쉬 프래시&gt;에 대해 알고 계십니까?

① 알고 있다 (12번 문항으로) ② 모른다 (14번 문항으로)

12. 귀하는 러쉬의 행사인 &lt;러쉬 프래시&gt;의 행사기간 (2021년 기준 2월 15일 ~ 2월 27일)동안 러쉬 프래시를 이용하여 어떤 행위를 하십니까?

① 있다 (13번 문항으로) ② 없다 (14번 문항으로)

13. 귀하가 경험한 러쉬 프래시의 만족도를 항목으로 평가해 주십시오.

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
서비스	①	②	③	④	⑤
환경	①	②	③	④	⑤
인사	①	②	③	④	⑤

\*다음은 귀하의 &lt;러쉬 프래시&gt;에 대해, 묻는 질문입니다.

14. 귀하는 러쉬의 다양한 광고 캠페인을 어떻게 평가하십니까?

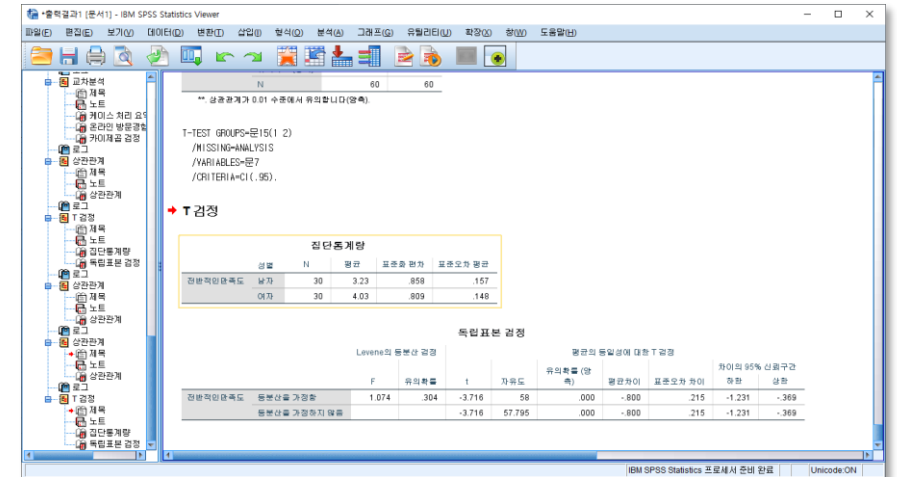
구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
서비스	①	②	③	④	⑤
환경	①	②	③	④	⑤
인사	①	②	③	④	⑤

\*다음은 귀하의 &lt;러쉬 프래시&gt;에 대해, 묻는 질문입니다.

15. 귀하의 성별은 어떻게 됩니까?

① 남자 ② 여자

\*성별에 항목에 주셔서 감사드립니다.

러쉬 소비자 조사를 통해 얻은  
연구문제에 따른 상관관계 조사 및 연구결과 도출

연구의 목적은 남녀의 제품이용실태를 파악해, 이를 프로모션에 대입해 현 상황의 문제점을 파악하기 위함이다. 편의적 표본 추출방법을 이용해 대학생 남녀 각각 30명을 대상으로 설문조사를 실시했다. 설문조사 후 SPSS 프로그램을 활용하여 연구결과를 도출했으며, 설문 결과 남성보다 여성의 온라인 매장 방문 경험이 높으며, 제품에 만족하고 제품 구매빈도가 높다는 것을 알 수 있었다. 이를 통해 “남성을 타겟으로 추가적인 홍보방안이 필요하다.”라는 제안을 내놓을 수 있었다. 그리고 “남성과 여성 모두의 가격만족도가 낮아, 추가적인 프로모션이 필요함”을 알 수 있었다.

## T 검정

성별	N	평균	표준편차	표준오차
남자	30	1.97	1.450	.265
여자	30	2.90	1.373	.251

## 독립표본검정

Levene의 등분산 검정	F	유의확률	t	자유도	유의확률 (양측)	평균차이	표준오차 차이	차이의 95% 신뢰구간	상한	하한
온라인 방문경험	1.91	.664	-2.560	58	.013	-.933	.365	-1.663	-.203	
제품만족도			-2.560	57.830	.013	-.933	.365	-1.663	-.203	



1년간 다양한 경험을 할 수 있었던

## 호주 PERTH 워킹홀리데이

2019 - 2020



다양한 경험을 만들고, 다양한 국가의 친구들을 사귈 수 있었던  
서호주 Perth 워킹홀리데이

군대를 전역한 지 얼마 되지 않은 2019년 03월, 다양한 경험을 쌓기 위해 호주행 비행기에 탑승했다. 차선마저 반대였고, 생소한 교통법과 규정들로 인해 고충을 겪었으나, 다양한 문화들을 수용하며, 여러 군데 면접도 보고, 시행착오를 겪은 결과 **10개국**이 넘는 다양한 국적을 가진 친구들을 만날 수 있었다. 그리고 서호주 전역을 돌아다니며 6가지가 넘는 다양한 일을 경험해 볼 수 있었다. 종합적으로, 가지 않는다면 평생 겪을 수 없는 문제들을, 해결할 수 있는 **문제해결능력**을 키울 수 있었다.



“열정있는 신입이 되겠습니다”

**A DREAM**

감사합니다

조우진